



(c) Jacob Lund / Adobe Stock



**Bettina Vier,
freiberufliche Expertin für:**

- **Digitale Transformation**
- **Change-Management**
- **E-Commerce**
- **Projekt-/Interim-Management**

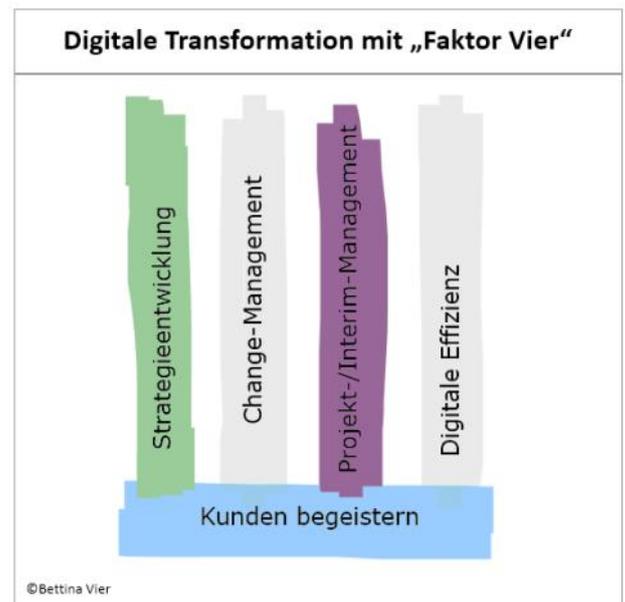


DER „FAKTOR VIER“

Jedes Unternehmen befindet sich mittendrin, in der digitalen Transformation, nur in unterschiedlichen Tiefen und Phasen. Manche werden von außen getrieben andere gehen das Thema aktiv an.

Die Aktiven sind in der Regel die erfolgreicher, weil sie die digitale Transformation bewusst steuern und die Auswirkungen voll im Blick haben.

Hier greift mein Konzept „Faktor Vier“.



Digitale Transformation muss bewusst, strukturiert und kreativ angegangen werden.



© Photographee.eu / Adobe

DIE VIER SÄULEN DER DIGITALEN TRANSFORMATION

Säule 1: Die Digitalstrategie.

Sie beschreibt, wie die Unternehmensziele mit Hilfe von digitalen Prozessen, Produkten und Services effizient umgesetzt werden können. Die Digitalstrategie gilt bereichsübergreifend.

Säule 2: Change-Management.

Die digitale Transformation verändert Prozesse und die Anforderung an Arbeitsplätze. Das verursacht Ängste vor Jobverlust und Versagen und führt zu Widerständen oder sinkender Leistung. Mit Hilfe der Methoden des Change-Managements werden die Menschen bewusst in die Veränderung einbezogen. Dadurch können Ängste abgebaut und neue persönliche Ziele entwickelt werden.

Säule 3: Projekt-/Interim-Management. Die Umsetzung ist mitunter eine komplexe Herausforderung, da mehrere Themen

und Projekte in einen Transformationsfahrplan gebracht werden müssen. Je besser es gelingt das große Ziel in überschaubare Häppchen zu schneiden, umso erfolgreicher wird die digitale Veränderung.

Säule 4: Digitale Effizienz.

„Architecture Light“ ist das Ziel. Die Dopplung von Systemen mit gleichen Leistungen ist zu vermeiden. Gleichzeitig ist die Nutzung der vorhandenen Systeme zu intensivieren. Das bedeutet Arbeitsplätze und Prozesse beleuchten und die Möglichkeiten der Systeme ausschöpfen.

Digitalisierung braucht Daten und vernetzte Systeme.



© Gajus / Adobe Stock

MEINE BERATUNGSLEISTUNG FÜR SIE

Digitale Transformation	Change-Management
<ul style="list-style-type: none"> • Ist-Analyse der digitalen Situation / Digitalisierungsgrad und Veränderungsbereitschaft • Entwicklung von Zielbildern / Strategieentwicklung • Ableitung der Roadmaps, Projekten, Maßnahmen und Messgrößen (OKR, KPI) • Operative Begleitung des Transformationsprozesses als Projektmanagerin und Change-Managerin • Durchführung von Workshops: z.B. Prozessbeschreibungen, Datenströme, neue Businessideen • Audit & Controlling / KPIs 	<ul style="list-style-type: none"> • Begleitung von Teams bei strukturellen Veränderungen • Prozess- und Organisationsanpassungen • Entwicklung von Kommunikationskonzepten • Konfliktlösungen • Durchführung von Workshops, um die Transformation gemeinsam zu gestalten • Entwicklung eines Transformationsfahrplans nach Kotter oder Krüger • Audit & Controlling / KPIs

E-Commerce	Projekt-/Interim-Management
<ul style="list-style-type: none"> • Ausbau des Online-Verkaufs: Shops (B2C, B2B) Marktplätze • Shop-Relaunchs und Implementierung neuer Module /Schnittstellen • Strategieentwicklung • Unterstützung in der Digitalisierung: Prozesse, Datenflüsse (z.B. Produktdaten, Kundendaten, KI, Customer Journey), Architekturpläne • Aufbau und Neu-Strukturierung von E-Commerce-Teams • Optimierung der Wertschöpfungskette (Einkauf, Marketing, Vertrieb, Logistik, IT, Agenturen etc.) • Change-Management: Anpassung der Organisationsstruktur / Integration des E-Commerce in die Organisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Multiprojektmanagement • Klassisches Projektmanagement mit iterativem Vorgehen • Mitarbeit in agilen Projekten in der Rolle als Product Owner (Scrum basiert) • Teamorganisation und Budgetverantwortung • Kommunikation an Management und Stakeholdern • Audit & Controlling / KPIs • Interimistische Leitungsfunktionen (z.B. CDO, Abteilungsleitung, Teamleitung)

GERNE ÜBERNEHME ICH FOLGENDE FUNKTIONEN:

- Interim-CDO (Chief Digital Officer)
- Interim-Projektleitung (klassisch, agil)
- Interimistische Leitung von Teams, Abteilungen, Bereichen
- Beraterin



Change-Managerin
(IHK)

Mitglied der DDIM e.V.

DDIM.

Dachgesellschaft Deutsches
Interim Management e.V.



Diplom-
Volkswirtin

Soft Skills

- Langjährige Berufserfahrung, mit Pionierarbeit / Krisenmanagement
- Ziel- und lösungsorientiertes Arbeiten
- Unternehmerisches und strategisches Denken
- Motivierende Mitarbeiterführung
- Analytische und strukturierte Arbeitsweise gekoppelt mit Kreativität
- Sehr schnelle Einarbeitung in fremden Branchen und Themen
- Hands-on-Mentalität / hohe Selbstmotivation



© Stockwerk-Fotodesign / Adobe Stock

KONTAKT

**Sie haben noch Fragen? Dann kontaktieren
Sie mich ganz unverbindlich:**

Bettina Vier

**Diplom-Volkswirtin / IHK-Change-
Managerin**

ecommerce-management@gmx.de

+49 152 3397 4054

