

# Profil



## Hendrik Hobbhahn

GalloBlu GmbH & Co. KG  
Philipp-Holzmann-Straße 12  
63303 Dreieich

**Telefon:** 0 61 03/ 202 18 75

**Mobil:** 0 160/ 907 290 94

**eMail:** [hendrik@hobbhahn.de](mailto:hendrik@hobbhahn.de)

**LinkedIn:** [linkedin.com/in/hendrikhobbhahn](https://www.linkedin.com/in/hendrikhobbhahn)

**Blog Beitrag:** [Ein-plaedoyer-fuers-wagnis](#)

## Persönliche Daten:

Name: **Hendrik Hobbhahn**  
Jahrgang: 1971  
Nationalität: deutsch  
Familienstand: verheiratet, eine erwachsene Tochter  
Ausbildung: Diplom-Kaufmann, Verlagskaufmann, Abitur  
Wohnort: Dreieich

## Kernkompetenzen:

- Programmleitung, Product Owner, (IT-) Projektleitung
- Stakeholdermanagement
- Erstellung von Business Modellen, Machbarkeitsstudien und Value Propositions
- Konzeption von Apps, CRM-Lösungen und eCommerce-Strategien
- Procurement (Anforderungsdefinition, Marktscreening, Ausschreibung, Auswahlprozess)

## Fähigkeiten:

- Schnelle Auffassungsgabe und hohe analytische Kompetenz
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Ausgeprägte Verhandlungsfähigkeit
- Leitung von Teams und Steuerung von Dienstleistern
- Sicheres und seriöses Auftreten
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Hohe Markt- und Kundenorientierung
- Sehr gute Marktkenntnisse und ausgeprägtes Produktverständnis

## Ausbildung:

**10/1994 bis Studium der Betriebswirtschaftslehre**

**11/1999** (Johann-Wolfgang-Goethe-Universität, Frankfurt am Main)

### **Schwerpunktfächer:**

Organisation und Management

Wirtschaftsinformatik – Entwicklung betrieblicher Informationssysteme

Wirtschaftsgeographie

Abschluss: **Diplom-Kaufmann**

**08/1992 bis Ausbildung zum Verlagskaufmann**

**07/1994** (Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt am Main)

Abschluss: **Verlagskaufmann (IHK)**

## Zertifizierungen:

- **Professional Scrum Product Owner®**
- **PRINCE2® Foundation**
- **ITIL4® Foundation**
- **Professional Scrum Master®**
- **ITEMO Scrum® Foundation**

## Sprachen/EDV-Kenntnisse/Interessen:

Deutsch:	Muttersprache
Englisch:	verhandlungssicher
Italienisch:	Grundkenntnisse
IT-Systeme:	macOS, Windows, iOS, Android, DATEV
Office-Systeme:	Excel, Word, PowerPoint, Access; Keynote, Numbers, Pages, Ninox
Projektmanagement:	Jira, Confluence, MS-Project, Trello, Merlin
Interessen:	Sport, Musik, Film, Politik, Satire

## Beruflicher Werdegang:

### seit 05/2011 **Interimsmanager als Programmleiter/Projektleiter/Product Owner**

(GalloBlu GmbH & Co. KG, Dreieich)

#### **Kunden (Auszug):**

- Vodafone GmbH, Düsseldorf (ehemals Unitymedia GmbH, Köln/ Liberty Global B.V., Amsterdam, (NL))
- Telefónica Germany GmbH & Co. OHG, München
- SPORTFIVE GmbH (zwischenzeitlich Lagardère Sports GmbH), Hamburg
- SKY Fernsehen Deutschland GmbH & Co. KG, Unterföhring
- European Center for Board Efficiency GmbH, Frankfurt am Main
- FOCUS Magazin Verlag GmbH, München
- TITANIC Magazin Verlag GmbH & Co. KG
- Netdoktor GmbH, München

#### **Projekte/ Schwerpunkte:**

- Programmleitung/Projektleitung/Product Owner
- Entwicklung von (digitalen) Geschäftsmodellen (Digitale Transformation)
- Konzeption, Aufbau und Betrieb von eCommerce und CRM-Lösungen
- Erstellung von Machbarkeitsstudien und Internationalisierungsstrategien
- Konzeption und Aufbau (mobiler) Apps (iOS, Android, Facebook, etc.)

### 01/2010 bis **Commercial Director und Leiter Produktentwicklung Mobile Products**

04/2011 (LAOLA1 GmbH, Wien/ the sportsman media group GmbH, München)

**Personalverantwortung:** 10 Mitarbeiter

#### **Schwerpunkte:**

- Konzeption, Umsetzung und Steuerung der internationalen Geschäftsstrategie für das Videoportal LAOLA1.tv
- Aufbau und Führung der Abteilung für mobile Apps (iOS, Android, Windows Phone, etc.), mobile Portale und weitere Dienstleistungen
- Akquise von internationalen Ligen und Verbänden für [LAOLA1.tv](http://LAOLA1.tv)
- Konzeption, Planung und Entwicklung der ersten offiziellen iOS-App des Deutschen Fußball Bundes (DFB)

- 06/2007 bis 12/2009** **Executive Vice President Sportkooperationen und Sportevents**  
(Deutsche Telekom AG, Bonn)  
**Personalverantwortung:** 30 Mitarbeiter  
**Schwerpunkte:**
- Konzeption, Umsetzung und Steuerung von vertriebsorientierten Projekten mit Vereinen und Verbänden
  - Konzeption, Akquise, Umsetzung und Steuerung von Club-TV-Portalen mit 17 Vereinen der Bundesliga und 2. Liga
  - Verantwortlich für die Compliance konforme Vergabe von Tickets und die Planung und Durchführung von Events (z.B. „Telekom-Cup“)
- 06/2004 bis 05/2007** **Senior Manager Mobile Content/ konvergente Portale**  
(T-Online International AG, Darmstadt)  
**Personalverantwortung:** 25 Mitarbeiter  
**Schwerpunkte:**
- Entwicklung der Strategie für mobile und konvergente Dienste
  - Leitung eines eCommerce Shops für mobile Content
  - Leitung der Redaktion von 15 freien Mitarbeitern für die inhaltliche Betreuung der mobilen Angebote von T-Mobile und T-Online
  - Schulung des Telekom Vertriebs auf konvergente Telekommunikationsprodukte (z.B. „T-One“ mit 70 Schulungen und rund 5.000 Teilnehmern)
- 01/2003 bis 05/2004** **Manager Content Sourcing**  
(T-Online International AG, Darmstadt)  
**Schwerpunkte:**
- Durchführung von Procurement-Prozessen und verantwortliche Führung von Einkaufsverhandlungen für digitale Contents und Serviceangebote
  - Entwicklung von (digitalen) Geschäftsmodellen mit externen Partnern
- 05/2001 bis 12/2002** **Selbständiger Unternehmensberater und Interimsmanager**  
(GalloVerde Consulting GmbH, Dreieich)  
**Projekte/ Schwerpunkte:**
- Konzeption und Entwicklung von eBusiness-Strategien für Personaldienstleistungsunternehmen
  - Konzeption und Umsetzung der Restrukturierung einer Kommunalverwaltung
- 03/2000 bis 04/2001** **Senior Manager Business Development**  
(SPORT1 GmbH & Co. KG, Ismaning)  
**Schwerpunkte:**
- Aufbau, Koordination, Planung und Verwaltung des Videoangebotes von SPORT1
  - Organisatorische Aufbauplanung der österreichischen Tochtergesellschaft SPORT1.at
  - Konzeption der eCommerce-Plattform von SPORT1
  - Umsetzung der ersten Videos als „Bewegtbilder“ im Internet (u.a. der Fußball-Bundesliga)
- 12/1999 bis 07/2000** **Dozent (Repetitor) für Wirtschaftsinformatik**  
(Logo Repetitorium GmbH, Frankfurt am Main)