

PERSÖNLICHE DATEN

ANSCHRIFT Pfingstbornstr. 20,
35794 Mengerskirchen

TELEFON +49 (0) 151 / 400 955 86

E-MAIL elisabeth@schardtconsulting.com

NATIONALITÄT Deutsch &

SPRACHE Deutsch Muttersprache
Englisch Verhandlungssicher

MOBILITÄT national & international uneingeschränkt, mit hoher Reisebereitschaft



EXECUTIVE SUMMARY

KERNKOMPETENZ

- Supply Chain & Sourcing Expertise für die Textil- und Bekleidungsindustrie und Handel.
- Strategischer Einkauf & nachhaltige Steigerung der Wertschöpfungskette im Prozess & Produkt.
- Verständigung zwischen unterschiedlichen Kulturen & Bereichsübergreifend.

FESTANSTELLUNG

- Zentrale Einkaufsleitung im Konzern - Textile Service / Technische Textilien – Deutschland
- Geschäftsführer Einkaufsniederlassungen - Luxus Mode Marke - Hong Kong
- Leitung der Einkaufsorganisation in Asien - Unterwäsche Marke - Hong Kong

ERFAHRUNG IM PROJEKT/ INTERIM

- Digitalisierung in der Supply Chain mit dem Infor Nexus System
- Aufbau der Beschaffungsorganisation für Privatlabel – Sporteinzelhandel – Österreich / HongKong
- Internationale Sourcing Aufträge – Europa / Hongkong

ERFOLGE

- Reduzierung der Retouren Quote um 30% bei einem Versandhändler
- Identifizierung des Einsparungspotentials i.H.v. 10% des EK-Volumen
- Definition KPI's und SLA's und Aufbau des Tracking & Management Reports im Einkauf

STATIONEN

- 20+ JAHRE in der Internationalen Beschaffung
- 17 Jahre Lebensmittelpunkt Hongkong
- 10+ Jahre selbständiger Berater in Asien

FÜHRUNGSERFAHRUNG

- Bewährt in der agilen Führung und Aufbau multinationaler Teams
- Erfahrung in Crossfunktionale Kooperation Internationaler Projekte / Tendarausschreibungen
- Personalverantwortung von bis zu 60 Mitarbeitern an verschiedenen internationalen Standorten

BERUFSSSTATIONEN IM DETAIL

Seit Mai 2020	SCHARDT CONSULTING INTERIM MANAGEMENT / BERATUNG <i>siehe Projektliste</i>
Aug. 2015 – Dez. 2018	CWS-boco Supply Chain Management GmbH - Dreieich / FFM Beschaffungsorganisation für die CWS-boco Gruppe in 16 Ländern (Haniel Gruppe) Textile Service Anbieter u.a. Leasing von Berufsbekleidung Joint Venture mit Rentokil Initial (7-2017), 11.000 Mitarbeiter, 1,2 Mrd. € Umsatz
Position	Head of International Purchasing Textiles - Prokura Leitung des strategischen Einkaufs für die textilen Produkte des Textile Service Anbieters Reportlinie: CEO CWS-boco SCM GmbH
Verantwortung	Produkt Portfolio: Arbeitsbekleidung, PSA, Corporate Fashion, Flachwäsche, Reinraum, Schmutzfangmatten etc. für Industrie & Handel Direkt Reports: 12 Mitarbeiter an 4 Standorten (FFM, Lauterbach, Berlin, Belgien) Internationales Lieferanten Portfolio: ca. 700 Lieferanten und 15.000 Artikel Einkaufsvolumen ca. 120 Mio. €/p.a. Performance Management ▪ Internationale Vertragsgestaltung in Kooperation mit der Rechtsabteilung ▪ Einführung von abteilungsinternen KPI für das Management Reporting ▪ Identifizierung der Kostenoptimierung von 10% des EK-Volumens Strategie ▪ Definition und Etablierung der Einkaufsstrategie für die verschiedenen Produktkategorien. ▪ Aufbau der internationalen Lieferantenbeziehungen ▪ Kostenoptimierung durch Beschaffung direkt bei Produzenten (statt Agenten) Fusion und Restrukturierung ▪ Zusammenführung neuer Mitarbeiter und Abläufe aus Post Merger ▪ Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit bei internationalen Ausschreibungen ▪ Aufbau und Steuerung der abteilungsinternen Prozesse nach den internen Compliance und externen Audit Vorschriften sowie revisionssichere Dokumentation der Einkaufsprozesse.

Juni 2004 – Juli 2015	EastWesternConsulting Ltd. / Hong Kong Beratung für Sourcing und Produktentwicklung Design- und qualitätsorientierte Marken aus Handel, Luxus- und Sportbranche
Position	Inhaber – Interim Projekte / Beratung
Projekte	Versandkatalog "Alba Moda" / Otto-Gruppe (April 2006 – Oktober 2013) ▪ Einkaufsumsatz ca. 2,7 Mio. US-\$/Saison ▪ Steigerung der Artikelanzahl von 150 auf 400 Styles/Saison und somit Verdreifachung des Einkaufsvolumens ▪ Internationales Lieferanten- und Produkt-Sourcing und Sicherung der Beschaffungskette ▪ Technische Beratung bei der Produktentwicklung und damit verbundene Verringerung der Musterkosten und Reduzierung der Retouren Quote ▪ Betreuung der interkulturellen Verhandlungsführung und Preisverhandlungen ▪ Aufbau vertikaler Beschaffung für kürzere Beschaffungszeiten Verschiedene Einzelprojekte für französische HighFashion Marken (2004 – 2014) ▪ Lieferanten- und Produkt-Sourcing, entsprechenden der hohen Anforderungen in Qualität und Produktkomplexität Sport-Einzelhandelskette "Eybl INTERSPORT" / Österreich (Oktober 2007 – Oktober 2008) ▪ CI Design Implementierung in die Produktpalette ▪ Sicherung des Beschaffungsportfolios: Thailand, Süd und Nord China ▪ Schulung in asiatischer Verhandlungsführung ▪ Technische Unterstützung und Aufbau der Produktentwicklung für internationale Beschaffung Verschiedene Projekte mit Start-Up-Unternehmen mit Designer (2004 – 2006) ▪ Produktmarketing ▪ Aufbau eines Beschaffungsportfolios Firmeninterne Praktikanten (2007 – 2009) ▪ Unterstützung von deutschen Design-Studenten während des Praxissemesters GroupHarvest Ltd./Hong Kong, Produzent für Damenoberbekleidung (2013 – 2014) ▪ Markteintritt und internationale Kundenakquisition in Deutschland ▪ Führung interkulturellen Verhandlungen, mit deutschen Kunden

Dez. 2000 – März 2004	Primera (Asia) Ltd./Hong Kong und Shanghai Konzerntochter und Einkaufsbüro der ESCADA AG und verschiedene Gesellschaften DOB Marken: ESCADA, ESCADA SPORT, Laurel, Cavita, Apriori, Cerruti
Position	Geschäftsführer mit P/L Verantwortung Leitung des Einkaufsbüro als Kostcenter Reportlinie: Vorstand der ESCADA AG & Geschäftsführer der Marken
Verantwortung	Beschaffungsmärkte: China, Korea, Taiwan, Thailand und Indonesien Produkt Portfolio: ca. 1.000 Modelle/Jahr, Umsatz: 24 Mio. US\$/Jahr Flachstrick, Konfektion, Abendrobe, Seide, Cashmere, Handarbeiten, Stickerei etc. Produktrange von Luxus bis mittleres Preissegment Mitarbeiter: 63 Mitarbeiter (Hong Kong & Shanghai) Positionen Direkt Reports: Designer, Merchandiser, QC, Verschiffung, Buchhaltung, Administration. ▪ Erfolgreiche Umstrukturierung vom Profitcenter zum Kosten- und Servicecenter ▪ Konsolidierung & Umsatzsteigerung des konzerneigene Markenportfolio ▪ Aufbau einer transparenten Kostenstruktur für das Konzerncontrolling ▪ Supply Chain und Lieferanten-Management ▪ Krisenmanagement: SARS - Pandemic 2002/2003 ▪ Outplacement der operativen Organisation und anschließende Firmenschließung
Okt.1997 – Nov. 2000	Schiesser Int. Ltd./ Hong Kong Konzerntochter und Einkaufsbüro der Schiesser AG
Position	Regional Manager Asien Leitung des Einkaufsbüro Reportlinie: Geschäftsleitung der Schiesser AG
Verantwortung	Beschaffungsmärkte: China, Thailand, Malaysia, Vietnam, Indonesien, Indien, Bangladesch, Sri Lanka Produkt Portfolio: Nachwäsche, Unterwäsche, Dessous, KiKo, Bademode, Werbemittel Personalverantwortung: 13 Mitarbeiter/innen Merchandiser, QC, Verschiffung, Buchhaltung, Administration Umsatz: 20 Mio. US\$, ca. 3Mio Stück/Jahr ▪ Personalentwicklung und Aufbau des Teams ▪ Einführung neuer IT Systeme ▪ Einführung eines Budget-Kontrollsystems
Nov. 1990 – Sept. 1994	ESCADA AG, München/Deutschland Umsatz (1991) ca. 1,4 Mrd. DM & 200 Boutiquen weltweit, ca. 4400 Mitarbeiter
Position	Produktionsplanung und –steuerung
Verantwortung	▪ Platzierung der Produktionsaufträge und deren Nachverfolgung ▪ Nationale und internationale Lieferantenbetreuung ▪ Koordination Produktion hochwertiger Stickereien, Hongkong und Indien ▪

AUSBILDUNG

- Jan 2022 – Nov 2024 **EBS Universität für Wirtschaft und Recht, Oestrich-Winkel**
Executive School – Master für Coaching & Leadership
Abschluss: Master of Arts
- Juni 2023 Abschluss: Executive Coach
- März 2023 Abschluss: Systemischer Coach
-
- März 2020 – Nov. 2020 **Carl Duisberg Centren / Köln**
Trainerzertifizierung: Interkulturelle Kompetenz
-
- März 2019 – Sept. 2019 **EBS Universität für Wirtschaft und Recht, Oestrich-Winkel**
Executive School – Interim Management
Abschluss: Interim Executive (EBS)
-
- Okt.1994 – Feb.1997 **Hochschule Reutlingen – Export-Akademie Baden-Württemberg**
Master Studiengang - International Marketing Asia-Pacific
Auslandssemester an der Doshisha University, Kyoto / Japan
Abschluss: Diplom-Exportwirt (MBA)
-
- Okt. 1986 – Mai 1990 **Fachhochschule Niederrhein, Mönchengladbach**
Studiengang: Textile- und Bekleidungstechnik
Schwerpunkt: Bekleidungsproduktion
Abschluss: Diplom-Ingenieur für Bekleidungs- und Textiltechnik
-
- 1985 - 1986 **Frankfurter Schule für Mode und Bekleidung**
Abschluss: Fachhochschulreife
-
- 1983 - 1985 **Steilmann GmbH, Hausen/ Deutschland**
Produktion für Blusen / Ausbildung zum Industrieschneider

HOCHSCHULE - LEHRAUFTRÄGE

- 2020 SS **AMD Akademie für Mode & Design / Hochschule Fresenius**
2021WS Campus Wiesbaden
- Multikulturelle Kommunikation
 - Bekleidungstechnologie
 - Textile Technologie



September 2025