

cv lebenslauf corinna schmidt

PERSÖNLICHE DATEN

Corinna Schmidt

Taubenstraße 8
D-40479 Düsseldorf

Mobil: +49 (0) 174 / 41 27 484

Büro: +49 (0) 211/ 302 938 48

E-Mail: csc@schmidt-interim.de

Website: www.schmidt-interim.de

Geb.-Datum: 08.10.1981

Geb.-Ort: Marburg

Familienstand: Ledig

Nationalität: Deutsch



BERUFSERFAHRUNG – FREIBERUFLICH

05/2024–heute Sopra Steria (auf dem Mandat der **digitalen Transformation der Deutschen Rentenversicherung**)

Unternehmensberatung, hybrid, Berlin/remote, Deutschland

Interim Senior Marketing- und Kommunikationsexpertin, Change-Beraterin

Aufgabenhighlights:

- Strategische Beratung der Stabstelle Marketing und Kommunikation in Marketing- und Change-Kommunikation
- Entwickeln von spezifischen Kernbotschaften für die interne und externe Kommunikation
- Ableiten konkreter Kommunikationskampagnen und -initiativen
- Umsetzen, Auswerten und Weiterentwickeln von Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen
- Kommunikative Begleitung von Großevents der unterschiedlichen internen Stakeholder (IT, DRV-Häuser, Vorstand, Gremien)
- Kampagnenleitung für die Einführung der Produkte/des neuen IT-Systems, Kampagnensteuerung, Roll-Out, Auswertung
- Steuern externer Dienstleister wie Agenturen, Druckereien

12/2023–03/2024 Targobank

Hybrid, Düsseldorf/remote, Deutschland

Strategische Beraterin Brand und Change

Aufgabenhighlights:

- Strategische Beratung der Leitung Brand Management und Teamleitung Brand Management
- Analyse der bestehenden Prozesse, Ressourcen und Schnittstellen im Team bzw. Aufgabenbereich, nach intern und extern
- Ausarbeitung entsprechender Handlungsempfehlungen und Abstimmung mit Leitung Brand Management
- Implementierung der Maßnahmen/Änderungen
- Projektmanagement und Changemanagement
- Agenturauswahl, Prozessoptimierung, Bewerberauswahl
- Analyse und Bewertung von Bewerbungen, Teilnahme an Bewerbungsgesprächen und Beratung hinsichtlich Passung
- Steuern externer Dienstleister wie Agenturen
- Beratung und Unterstützung bei TV-Kampagnen Roll-Out (Auswahl, Schnitt, Bewertung, Assetmanagement, Motive)

04/2023–12/2023 DB Systel GmbH
IT- und Digitalisierungspartner der Deutsche Bahn, remote, Deutschland

Strategische Beraterin Unternehmens- und Changekommunikation

Aufgabenhighlights:

- Analyse der bestehenden Kommunikationskanäle im Unternehmen im Hinblick auf Reichweite, Qualität, Akzeptanz, Innovation
- Anforderungsanalyse im Rahmen eines Workshops, gemeinsam mit den Stakeholdern, Dokumentation der Workshop-Ergebnisse
- Erstellen eines Kommunikationskonzeptes für die strategischen Unternehmensinhalte unter Einbindung von kreativen Formateideen (Text, Video, Audio), Erarbeiten einer Roadmap und Erstellen von Kommunikationsformaten für Social Media-Kanäle (insbesondere LinkedIn), auch für C-Level
- Präsentation der Kommunikationsstrategie vor den Stakeholdern
- Finalisieren des Strategie-Papiers und Verprobung in der Praxis unter den Gesichtspunkten Reichweite, Qualität, Akzeptanz, Innovation
- Kampagnenentwurf, Kampagnenplanung und Roll-Out für interne, ganzjährige Kampagne zur Optimierung der internen Stundenbuchungsquote (Präsentation der Kreativvorschläge vor C-Level, Ausarbeitung Kommunikationspyramide, Ausspielen und Tracken der unterschiedlichen Kommunikationsmaßnahmen der Kampagne)

07/2020–12/2023 FONDIUM Group GmbH
Automobilzulieferer, remote, Deutschland

Interim Senior Marketing- und Kommunikationsexpertin, Trusted Advisor im Changeprozess

Aufgabenhighlights:

- Strategische Beratung der Geschäfts- und HR-Leitung in den Bereichen interne und externe Kommunikation
- Erarbeiten einer umfangreichen Kommunikationsstrategie und Kommunikationskampagne für die interne und externe Unternehmenskommunikation
- Visions- und Missionsentwicklung (Produkt-narrativ), Ausarbeiten Kampagnenkommunikation
- Beratung, Teilprojektleitung und Changemanagement in unterschiedlichen Großprojekten des Unternehmens (Digitalisierung, Wettbewerbsfähigkeit, Kundenexzellenz, Zukunftsfähigkeit, Nachhaltigkeit, Erschließen neuer Märkte etc.)
- Projektleitung Re-Design Website und Contentstrategie/-überarbeitung Dachmarke B2B
- Workshops für Führungskräfte und Top-Management
- Steuern externer Dienstleister wie Agenturen, Druckereien, Videografen, Texter, Redakteure, Fotografen

05/2022–12/2022 BNP Paribas Gruppe
Französische Großbank, remote, Deutschland

Interim Senior HR Marketing- und Projektmanagerin, Trusted Advisor Arbeitgebermarke

Aufgabenhighlights:

- Strategische Beratung Executive Board und Leitung HR Marketing, Recruiting und Internal Mobility
- Konzeption, Organisation und Umsetzung von Employer Branding und Personal-Marketing-Kampagnen
- Analyse und Abgabe von Handlungsempfehlungen zur Optimierung des Employer Brandings, des Markenmanagements und der Markenentwicklung
- Reichweitenoptimierung von Kanälen und Medien im Online-Marketing, Beratung bei der Produktion von Bewegtbildformaten (Imagevideos, Testimonials, VR-Filme) und beim Relaunch der Germany Career Website, Unterstützung Kommunikationskampagnen
- Gesamt-Projektmanagement und Projektleitung des Top Employer Award 2023 (erfolgreich gewonnen) inklusive fachliche Koordination mit den jeweiligen nationalen (12 Unterfirmen) und internationalen Stakeholdern innerhalb des Projektes

09/2021–02/2022 Sopra Steria (auf dem Mandat der **digitalen Transformation der Deutschen Rentenversicherung, Vorprojekt „EULE“**)
Unternehmensberatung, hybrid, Berlin/remote, Deutschland

Interim Senior Change-Kommunikationsexpertin, Stellvertretende Leiterin Stabstelle Changekommunikation, Trusted Advisor im Changeprozess

Aufgabenhighlights:

- Strategische Beratung Change-Kommunikation der Programmleitung
- Stellvertretende Leitung Stabstelle Changekommunikation
- Gesamtverantwortung Erarbeitung Change-Kommunikationsstrategie
- Entwickeln des Produktnarrativs (Vision, Mission, Strategie)
- Projektleitung und Projektmanagement unterschiedlicher Groß-Projekte in der Change-Kommunikation
- Entwickeln von spezifischen Kernbotschaften in der internen und externen Kommunikation
- Erarbeiten einer Brandstrategie und Kreation eines Brandbooks für das Gesamt-Digitalisierungsprogramm
- Ableiten konkreter Kommunikationskampagnen und -initiativen für unterschiedliche interne und externe Zielgruppen
- Umsetzen, Auswerten und Weiterentwickeln von Kommunikationskonzepten und -kampagnen
- Eventmanagement sowie Steuern externer Dienstleister wie Agenturen, Druckereien

06/2018–01/2020 J. Wagner GmbH
Hersteller von Oberflächentechnologien, Markdorf, Deutschland

Interim Senior Marketing- und Brandmanagerin EMEA/Asia, Trusted Advisor Markenführung

Aufgabenhighlights:

- Strategische Beratung der Leitung Marketing Dekorative Finishing EMEA/Asia und des Vice President Sales EMEA/Asia
- Brandmanagement Produktrange Dekorative Finishing
- Marktanalysen, Customer Journey Betrachtungen, Strategieentwicklung und Kommunikationsplanung
- Erarbeiten von Marketingkommunikationskonzepten, Vertriebs- und Kommunikationskampagnen, Content und Social Media Strategien
- Erstellen von PR-Berichten und Pressemappen für die Fachpresse sowie technischen und verkaufsfördernden Produkttexten
- Globaler Roll-Out Vertriebskampagne „The Unstoppables“, Kampagnenmanagement, Projektleitung und Projektmanagement
- Planung, Drehbucherstellung und Begleitung von Fotoshootings und Videodrehs für Produkt und Image der Vertriebskampagne
- Eventmanagement und Projektleitung von Großevents Bereich Unternehmensmarke/Brand
- Steuern externer Dienstleister wie Agenturen, Druckereien, Videografen, Texter, Redakteure, Fotografen

06/2018–12/2019 ALPENBLICKDREI Werbeagentur GmbH
Full-Service-Werbeagentur, Tettngang, Deutschland

Freelancerin Brand, Strategie und Content

Aufgabenhighlights:

- Kundenberatung B2B und B2C, Strategieerstellung (inkl. Customer Journeys, Customer Experience und User Experience Analysen)
- Kampagnenmanagement und Projektmanagement/-leitung
- Markenberatung, -entwicklung und -management (Brand)
- Erstellen von Kommunikationskonzepten, Kampagnen und Social Media Strategien inkl. Analysen
- Content Management und Content Produktion
- Planung, Organisation und Begleitung von Fotoshootings, Videosdreh und Events für Kommunikations- und Vertriebskampagnen
- Employer Branding und Social Recruiting, redaktionelle Betreuung diverser Kundenwebsites und Online-Shops in CMS
- Steuern externer Dienstleister/Lieferanten wie andere Spezial-Agenturen, Druckereien, Fotografen, Redakteure

10/2016–01/2018 Wienerberger GmbH
Führender Hersteller von Tonbaustoffen, hybrid, Hannover/remote, Deutschland

Interim Senior Marketing- und Brandmanagerin, Trusted Advisor Markenstrategie

Aufgabenhighlights:

- Strategische Beratung der Leitung Strategisches Marketing, Produktmanagement und Kommunikation
- Erstellen von Marktbeobachtungen und Portfolioanalysen, Auswertung von Studien zur Customer Journey
- Erarbeiten von Marktbearbeitungsstrategien und Kommunikationskonzepten
- Planung, Roll-Out und Kampagnenmanagement Image-Kampagne Dachmarke, Projektleitung und -management
- Erarbeiten der Markenstrategien und Vertriebskampagnen für die Marken Kamtec, Poroton, Koramic und Argeton
- Brandmanagement Dachmarke und Untermarken, Kampagnenmanagement alle Marken
- Erarbeiten der Social Media Strategie B2B und Implementierung, Content Management und Content Erstellung
- Projektmanagement und Betreuung von Fotoshootings und Videodrehs für Kommunikations- und Vertriebskampagnen
- Messe- und Eventmanagement, POS-Analyse und Konzepte für den Handel
- Steuern externer Dienstleister wie Agenturen, Druckereien, Videografen, Texter, Fotografen

BERUFSERFAHUNG – ANGESTELLT

09/2015–03/2016 Sabbatical, Planung und Aufbau der Selbstständigkeit

02/2014–08/2015 BBC Bircher SmartAccess
Hersteller von Sicherheitssensorik, Beringen, Schweiz

Head of Business Unit Industry

Aufgabenhighlights:

- Operative, finanzielle und strategische Verantwortung des Marktsegments Industry – global und über das gesamte Produktportfolio, Stellvertretung für und teilweise Projektzusammenarbeit mit dem Marktsegment Healthcare
- Verantwortung für den Life-Cycle-Management sowie Umsatz- und Margenentwicklung des Produktsortiments, Brandmanagement
- Erarbeitung von Marktpotenzialanalysen, Businessplänen und Entscheidungsgrundlagen für die weitere strategische Ausrichtung, strategisches Marketing
- Analysieren der Customer Journey und Experience, Auswertung und Handlungsempfehlung; Unitübergreifende Überarbeitung und Einführung neuer Produkte und Maßnahmen inkl. Planung der begleitenden Vertriebskampagnen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertrieb – rollierende Planung, Pricing, Produkthanforderungen und -einführungen
- Projektleitung und Projektmanagement unterschiedlicher Großprojekte für die Business Unit
- Zentrale Anlaufstelle für das technisch-orientierte Produktmanagement, R&D sowie Operations am Hauptsitz
- Dokumentation, Präsentation und Schulung von Produkten und Lösungen im Vertrieb und bei Kunden

10/2010–12/2013 Geberit Vertriebs GmbH
Sanitärtechnikkonzern (SHK), Pfullendorf, Deutschland

Head of Marketing Communications

Aufgabenhighlights:

- Brand- und Kampagnenmanagement Produktrange Geberit AquaClean, Aufbau der Markenbekanntheit B2B und B2C
- Weiterentwickeln der Markenkommunikation für B2C relevante Premium-Produkte (vor der Wand)

- Verantwortung für MarCom-Jahresbudget von 6,5 Mio. EUR für Geberit AquaClean Awarenesskampagnen
- Planung von Kommunikations-, VKF- und POS-Maßnahmen und Vertriebskampagnen aufbauend auf den Marketingzielen
- Vernetzung der einzelnen Maßnahmen im Gesamtkontext 360° über alle Touchpoints (online und offline)
- Planung und Organisation von Messen und Events B2B und B2C, Projektleitung und Projektmanagement
- Planung, Organisation und Begleitung von Fotoshootings und Videodrehs, Projektleitung und Projektmanagement
- Erstellen des PR- und Mediakonzeptes als Bestandteil der Kommunikationsstrategie
- Erarbeiten und Implementieren einer ersten B2B Social Media Strategie
- Erstellen der Redaktionspläne für PR, Newsletter (Print und Digital) und Social Media
- Steuern externer Dienstleister wie Agenturen, Druckereien, Fotografen, Redakteure

- 04/2010–09/2010 Inhaus AG
SHK-Großhandel, Zürich, Schweiz
Key Account Managerin (Betreuung von Investoren, Generalunternehmer und Architekten)
- 11/2008–02/2010 Agentur ID im Dialog GmbH – Tochterunternehmen der Birk GmbH
Werbeagentur, Nürtingen, Deutschland
Agenturleiterin, Creative Director
- 02/2008–02/2010 Birk GmbH
SHK-Großhandel, Nürtingen, Deutschland
Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation (CMO)
- 03/2007–02/2008 FORMART – Ein Tochterunternehmen der Neumeyer WERBUNG
Full-Service-Werbeagentur, Singen/Htwl., Deutschland
Agenturleiterin, Creative Director
- 07/2004–02/2007 SeminarPool GmbH / platzhirsche.net
Unternehmensberatung, Singen/Htwl., Deutschland
Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation (CMO)
- 11/2002–06/2004 Prinz & Partner
Werbeagentur, Marburg/Lahn, Deutschland
Junior Art Director
- 07/2001–10/2002 Prinz & Partner
Werbeagentur, Marburg/Lahn, Deutschland
Vollzeitpraktikantin (40 Std./Woche)

AUS- UND WEITERBILDUNG

- 2003 **Staatlich geprüfte Kommunikationswirtin**
Staatliches Schulamt, Kassel, Deutschland
Kommunikationswirtin
Akademie für Absatzwirtschaft (AfAK), Kassel, Deutschland

Geprüfte Absolventin vor der Konferenz der Akademien

Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V., Bad Vilbel, Deutschland

Bachelor Professional in Marketing Communications

Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V., Bad Vilbel, Deutschland

2001–2003

Dualstudium Kommunikationswirtschaft

Akademie für Absatzwirtschaft (AfAK), Kassel, Deutschland

2001

Allgemeine Hochschulreife

Stiftsschule St. Johann, Humanistisches Gymnasium, Amöneburg, Deutschland

ZUSATZQUALIFIKATIONEN

(Fremd-) Sprachen

Deutsch: Muttersprache

Englisch: C1

Softwarekenntnisse

- MS Office: Word (sehr gut), Excel (gut), PowerPoint (gut–sehr gut), Outlook (gut–sehr gut), MS Access und MS Project (Grundkenntnisse)
- Adobe Creative Suite: InDesign (sehr gut), Photoshop (gut –sehr gut), Illustrator (gut), Acrobat Professional (sehr gut)
- CRM und Warenwirtschaft: SAP (gut), Organice (gut), CAS (gut), Navision (gut), Sangross (gut), Lexware (gut), ELO Office (gut)
- CMS: Typo3, WordPress (beides redaktionell im Backend, keine Programmierung, gut–sehr gut)
- Projekt-/Teammanagement: Diverse firmeninterne Lösungen (gut–sehr gut), Microsoft 365, Google Workplace (gut – sehr gut)
- Agiles Arbeiten: Miro und Mural (gut)

Letzte relevante Seminare und Fortbildungen

- GenAI, ChatGPT & OpenAI für PR, Marketing und Kommunikation, Handelsblatt Akademie
- Frauen in der Führung, Haufe Academy
- Agiles Projektmanagement, Haufe Academy
- Change Management, Haufe Academy
- Business English Einzelunterricht C1 Level, 60 UE, Inlingua Friedrichshafen
- Google Design Thinking, Schwäbisch Media + Google, Ravensburg
- Neue Datenschutzgrundverordnung DSGVO, Hamburg Media School
- Online Marketing Camp, Hamburg Media School

INTERESSEN

Kochen und neue Rezepte ausprobieren, Ernährung, Reisen (Griechische Kykladen, Städte erkunden), Interior Design und Architektur, Fotografie, Mode und Trends, Freizeitsport, Krimiserien, Kontakt zu Freunden weltweit, interkulturelle Vernetzung, Unterstützung der Sichtbarkeit und Rechte von Frauen und LGBTIQ.