



ELISABETH L. SCHARDT

INTERIM MANAGERIN | EINKAUF & SUPPLY CHAIN | SOURCING ASIEN | DIGITALISIERUNG

KURZPROFIL

Interim Executive mit 20+ Jahren internationaler Einkaufs-, Sourcing- und Supply-Chain-Erfahrung in Consumer Goods sowie Textil/Fashion. 17 Jahre Hongkong: Aufbau/Steuerung von Buying Offices, Führung multikultureller Teams und Verhandlung mit Herstellern in Asien. Fokus auf Anlieferperformance, Prozess- & Organisationsoptimierung, KPI/Reporting, Stammdatenqualität sowie LkSG/CSR-Transparenz und Digitalisierung (u. a. Infor Nexus, Infor/M3, SAP, abas, TXT).

Kontakt

Pfingstbornstr. 20
35794 Mengerskirchen
+49 151 400 955 86
kontakt@schardt-interim.de
www.schardt-interim.de

Key Facts

Branchen: Consumer Goods,
Textil/Fashion, Handel,
Heimtextilien

Regionen: DACH/EU & Asien

Verfügbarkeit: ab Feb 2026

IT / Tools

TXT SCM | abas | SAP
Infor/M3 | Infor Nexus
Microsoft 365

Sprachen

Deutsch (Muttersprache)
Englisch (verhandlungssicher)

HIGHLIGHTS (AUSWAHL)

- Marc Cain (06/2024–09/2025): Operativer Einkauf & Produktionsplanung (Stoff/Zutaten) – bis zu 20% bessere Anlieferperformance
- Tapetenfabrik Gebr. Rasch (08/2023–06/2024): Einkaufsleitung – KPI-Setup, Stammdatenbereinigung (abas), LkSG-Berichtspflichten, PMI
- Delta Galil (01–04/2023): Infor Nexus Rollout-Koordination – Prozessablaufplan, DHL Service Plattform Integration
- FrischeParadies (02/2021–04/2023): Multichannel IT/Prozesse – Change-Begleitung SAP & Subsysteme, Rollout & Schulungen
- SCHIESSER (11/2021–12/2022): SCM-Digitalisierung Infor/M3, LkSG-Anforderungen, Infor Nexus & TPM-Nexus (Onboarding/Zertifikate)

LEISTUNGSSCHWERPUNKTE (INTERIM)

- Operativer & strategischer Einkauf
- Produktionsplanung / Milestones
- Supplier Performance (KPI/SLA)
- Kosten- & Wertschöpfungsoptimierung
- Stammdaten-/Reporting-Setups
- Supply-Chain-Transparenz & Compliance (LkSG/CSR)
- Digitalisierung & Systemeinführungen (Infor Nexus, Infor/M3, SAP, abas, TXT)
- Post Merger Integration (PMI)
- Stakeholder- & Change-Management
- Interkulturelle Verhandlungsführung

Zeitraum	Kunde	Rolle / Scope / Ergebnis (Auszug)
06/2024–09/2025	Marc Cain GmbH (Bodelshausen)	Interim Operativer Einkauf & Produktionsplanung (Stoff/Zutaten). KPI-Anlieferperformance, Milestone-Vorlage für externe Planung, wöchentlicher Anlieferstatus. Ergebnis: bis zu 20% bessere Anlieferperformance.
08/2023–06/2024	Tapetenfabrik Gebr. Rasch (Bramsche)	Interim Einkaufsleitung (Direct & Indirect). Prozesse/IT, LKSG-Berichtspflichten, KPI (Lagerumschlag/Preisübersichten), Stammdatenbereinigung & ERP-Auswertungen (abas), PMI.
01/2023–04/2023	Delta Galil Industries (Israel/USA)	Projektkoordination SCM Software Infor Nexus (Konzern). Koordination Rollout, gruppenweiter Prozessablaufplan, DHL Service Plattform Integration.
02/2021–04/2023	FrischeParadies GmbH & Co. KG (Frankfurt)	Konzernintegration Multichannel IT/Prozesse (SAP & Subsysteme). Change-Begleitung, Projektkoordination & GL-Kommunikation, Prozessvisualisierung, Schulungen & Rollout.
11/2021–12/2022	SCHIESSER GmbH (Radolfzell)	Optimierung & Digitalisierung SCM. Infor/M3-Prozesse, LkSG-Anforderungen, Hinweisgebersoftware-Auswahl (Delta), CSR-Koordination, Infor Nexus Einführung, TPM-Nexus (Onboarding/Zertifikate).
2006–2013	Otto-Gruppe / Alba Moda (Hongkong)	Sourcing & technische Produktentwicklung. Einkaufsumsatz ~2,7 Mio. USD/Saison, Styles 150→400/Saison, Musterkosten reduziert, Retourenquote gesenkt, vertikale Beschaffung (kürzere Lead Times).

Ausbildung & Zertifikate (Auszug)

Dipl.-Ing. Textil-/Bekleidungstechnik | MBA/Exportwirt (Asia-Pacific, Doshisha University Kyoto) | Interim Executive (EBS) | M.A. Coaching & Leadership | Executive Coach | Systemischer Coach | Trainerin Interkulturelle Kompetenz