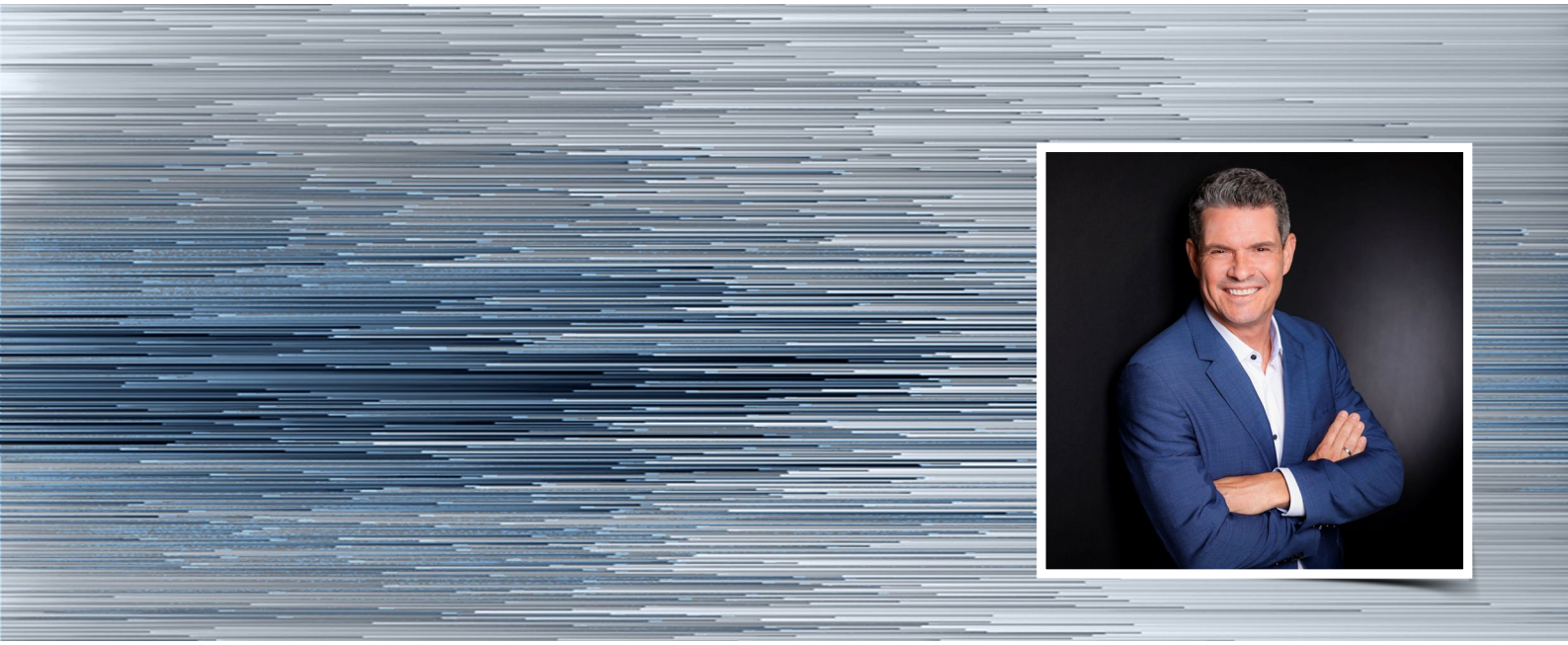

CHRISTIAN STÄDTER

Head of Marketing | Senior Marketing Professional | Project Lead | Master of Business Administration | Master Business with AI

Am Kettwiger Ruhrbogen 34
45219 Essen
cs@christianstaedter.com
+49 177 4364640

- Führungskraft im Marketing mit langjähriger Erfahrung in B2B- und B2C-Umfeldern
- Schwerpunkte: Markenpositionierung, Aufbau/Optimierung von Marketingorganisationen, Transformation und Skalierung von Geschäftsmodellen
- Leitung und Steuerung erfolgskritischer Projekte
- Erfahren in der Entwicklung und Umsetzung integrierter Wachstumsstrategien – von Konzeption, Business Case, KPI-System und Roadmap bis zur Umsetzung, Erfolgskontrolle und Optimierung.
- Besondere Stärke: Struktur, Verbindlichkeit, Umsetzungsorientierung und Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams in komplexen Projekten
- Sektoren: Automobil, Bankwesen & FinTech, Energie & GreenTech, IT/Software, Gesundheitswesen & MedTech, Telekommunikation, Transport

CV CHRISTIAN STÄDTER

PERSÖNLICHE DATEN

Geburtsdatum/-ort	15.10.1976 in Düsseldorf
Staatsangehörigkeit	deutsch
Familienstand	verheiratet, zwei Kinder

BERUFSERFAHRUNG

01.2017 – heute

Christian Städter (selbstständig), Interim Head of Marketing | Project Lead
Marketing-/Projektleitung | Aufbau, Transformation, Growth Marketing

- Aufbau und Führung von Marketingteams, Entwicklung Optimierung von Strukturen, Prozessen, KPI-Systemen und Inhalten
- Positionierung von Unternehmens- und Produktmarken
- Digitalstrategie: Skalierung von Geschäftsmodellen und Plattformen
- Growth Marketing, Demand Generation: SEA/Performance-Marketing, SEO/Content, Social Media, Website-Optimierung/UX, CRM/Automation
- Presse- und Medienarbeit, Employer Branding, Interne Kommunikation
- Stakeholder-Management, Eventmanagement und Agentursteuerung

Kundenauswahl:

- Hotel- und Gastronomie Kauf eG - Projektleiter Produktdesign Software
- Caeli Wind GmbH (GreenTech/Energy) - Head of Marketing
- PI-SM-Holding (Gesundheit, MedTech) - Head of Marketing | Projektleitung
- Deutsche Bank AG – Geschäftskundenkommunikation, u.a. db Healthcare
- MTU / Rolls-Royce PS (Maschinenbau) - Projektleitung Website-Relaunch
- Volkswagen AG - Beratung & Projektmanagement Interne Kommunikation
- CMC Markets Plc (FinTech), Head of Marketing & Communications

Personal- und Budgetverantwortung:

- Führung bis 20 FTE, Budgetverantwortung bis 4 Mio. € p.a.

02.2015 – 10.2016

PROMEDICA PLUS Franchise GmbH (Gesundheitswesen/Pflege), Essen
Director Marketing & Communications

- Aufbau Marketingorganisation B2B, B2C, B2P; Budget 3 Mio. € p.a.; 3 FTE
- Markenrelaunch, Lead-Management, Vertriebskooperationen, Eventmanagement, PR, Interne Kommunikation, Training/Coaching Franchise-Partner
- **Erfolge**
  - B2B: Wachstum von 60 auf 110 Franchise-Partner
  - B2C: 55% Lead-Steigerung bei 25% Reduktion der Kosten/Lead
  - B2P: Ausbau Vertriebsnetzwerk: Ärzte, Krankenhäuser, Pflegebüros

03.2012 – 01.2015

Buchbinder-Gruppe (Autovermietung), Duisburg und Regensburg
Leiter Marketing & Kommunikation

- Ausbau Marketing & PR (B2B/B2C); Budget 4 Mio. EUR p.a.; 3 FTE
- Brand Building, Website-Relaunch, Kampagnen & PR; Koordination (ca. 130 Mietstationen), Leitbildentwicklung und Vertriebspartnerschaften, Events
- Aufbau des Performance- und Social Media Marketings (B2B und B2C)
- Leitung der internen Kommunikation
- **Erfolge**
  - Vervielfachung der Buchungsumsätze über die neuentwickelte Plattform
  - Signifikante Erhöhung des ROI durch Optimierung der Google Ads
  - Einführung eines auslastungsgesteuerten Preismodells

Am Kettwiger Ruhrbogen 34 | 45219 Essen
cs@christianstaedter.com | +49 177 4364640

01.2007 – 02.2012 **Ketchum Pleon GmbH (Kohtes Klewes, Kommunikationsberatung), Düsseldorf**
Senior Consultant PR & Marketing | Key Account Manager

- Leitung Kampagnen B2B & B2C; projektabhängig Teamlead bis 20 FTE
- Entwicklung, Steuerung und Umsetzung von Konzepten: Unternehmens- und Produktkommunikation, Krisenkommunikation, Finanzkommunikation, Change, Employer Branding (intern & extern)
- Corporate Publishing, Redaktion, Presse-/Medienarbeit, Leitung Pressebüro
- Eventmanagement, Sponsorship-Aktivierung in Sport, Kultur, Soziales

Projekte für: Bayer, Deutsche Bahn, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, E.ON, Kyocera, Lanxess, Metro Cash & Carry, Oracle, Verband der Chemischen Industrie

01.2005 – 12.2006 **Hering Schuppener Unternehmensberatung für Kommunikation, Düsseldorf**
Junior Consultant Unternehmenskommunikation / Public Relations

- PR-Beratung, Redaktion, Event- und Projektmanagement
- Entwicklung internationaler Kommunikationskonzepte
- Aktivierung von Sponsorships in den Bereichen Umwelt/Soziales und Sport

Projekte für: BMW, BMW Oracle Racing, Coca-Cola, Henkel, Panasonic

STUDIUM

03.2008 – 04.2010	Executive MBA in General Management (ISM International School of Management Dortmund / University of Stellenbosch Business School), Abschluss: 1,4
08.2004 – 12.2004	Certificate in American Business Practices (State University of New Paltz, NY), Stipendiat der GIZ - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
04.2000 – 06.2005	Diplom-Sportwissenschaftler (Deutsche Sporthochschule Köln) mit Schwerpunkt Marketing, Sportökonomie und Management, Abschluss: 2,0
10.1997 – 09.1999	Grundstudium Wirtschaftswissenschaften, Philipps-Universität Marburg

WEITERBILDUNGEN SEIT 2023

Projektmanagement

03.2026 – 04.2026	Agile Scrum Master, Agile Scrum Product Owner (EXIN)
01.2026 – 02.2026	Prince2 Foundation, Prince2 Practitioner, Prince2 Project Manager (PeopleCert)
12.2025 – 12.2025	Agile Scrum Foundation (EXIN)

Generative KI

08.2025 – 11.2025	Master Business with AI – MBAI (Leaders of AI / Hochschule Fresenius / Microsoft), Einführung und praktische Anwendung künstlicher Intelligenz in Unternehmen

Digital Marketing

11.2023 – 12.2023	Google Ads Intensiv-Kurs | njoy online marketing GmbH
10.2023 – 11.2023	SEO Intensiv-Kurs | njoy online marketing GmbH

SPRACHEN & TOOLS

Sprachen	Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher)
PM	GitHub, Jira, Notion, Trello, MS Project
KI	LLMs: ChatGPT, Claude, Gemini; Image Generator: Midjourney, Flux Plattform: Langdock; Automatisierung: Make
CMS	Contao, WordPress, TYPO3
CRM	HubSpot, Microsoft Dynamics

Am Kettwiger Ruhrbogen 34 | 45219 Essen
cs@christianstaedter.com | +49 177 4364640