

Name: Geert Schmelzer
Position: Senior Communication Consultant
Ausbildung: Diplom-Volkswirt, Journalist
Sprachen: Deutsch (Muttersprache)
Englisch (verhandlungssicher)
Mobil: +49 171 7847659



Positionen

- Interim Senior Kommunikationsmanager
- Content-Spezialist & Senior Relationship Consultant
- Erstellung und Umsetzung von Kommunikations- und Marketingstrategien

Info: Ich bin über die Künstersozialkasse (KSK) in der Deutschen Rentenversicherung (DRV) kranken- und rentenversichert. Deswegen ist Schein-Selbstständigkeit bei mir kein Thema.

Projekterfahrung

- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen
- Entwicklung zielgruppengerechter Kommunikations- und Change-Formate
- Steuerung und Weiterentwicklung innovativer Kommunikationskanäle zur Reichweiten- und Wirkungssteigerung inkl. Feedbackmechanismen
- Erstellung und Steuerung strukturierter Briefings für kreative Assets (z. B. TV, Digital und Paid Media) entlang definierter Use Cases und Zielgruppen
- Eigenständiges Identifizieren relevanter Themen, Storylines und Kommunikationsanlässe sowie Ableitung passender Content- und Kampagnenformate
- Fähigkeit, komplexe technische und fachliche Themen verständlich, zielgruppengerecht und mediengerecht aufzubereiten
- Steuerung und End-to-End-Koordination integrierter Kommunikationskampagnen in komplexen Projektumgebungen
- Kontinuierlicher Austausch mit internen und externen Stakeholdern
- Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern zur Sicherstellung effizienter Ressourcennutzung und optimaler Ergebnisse
- Entwicklung zielgruppenspezifischer PR-, Content- und Thought-Leadership-Konzepte
- Analyse relevanter KPIs, Erfolgsmessung von Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Aufbau und Pflege belastbarer Beziehungen zu Medien, Verlagen sowie (Wissenschafts-)Journalist:innen
-

Ausgewählte Projekte als Interim Manager

Enertrag SE

Erneuerbare Energieversorgung mit System

Meine Tätigkeit:

Interim-Pressesprecher

Beschreibung:

- Klassische Pressearbeit
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien für einzelne Enertrag-Projekte wie Windparks
- Entwicklung und Implementierung einer Krisen-Kommunikationsstrategie
- Entwicklung und Implementierung eines Medien-Monitorings, um zu analysieren, welche Medien/Journalisten Enertrag-Themen veröffentlichen
- Beratung des Vorstandes und der Kommunikationsleitung

Toyota Automated Logistics

Ein Merger aus drei ehemals eigenständigen Unternehmen aus Deutschland, den Niederlanden und den USA

Meine Tätigkeit:

Consultant Interne/Change Kommunikation EMEA/America

Beschreibung:

- Entwicklung und Umsetzung einer Change Kommunikationsstrategie für den Merger-Prozess
- Planung und Umsetzung einer Content-Strategie für das gemeinsame, neue Intranet
- Planung, Konzeption und Koordinierung von Inhalten für interne und externe Zielgruppen in unterschiedlichen Kanälen
- Entwicklung von Kernbotschaften und Storytelling
- Steuerung, Rollout und Controlling von Marketingaktivitäten
- Steuerung von internen und externen Dienstleistern
- Erarbeitung und Präsentation von Vorlagen für unternehmerische Entscheidungen
- Mitwirkung bei strategischen Projekten sowie enge Zusammenarbeit mit Marketingkollegen und Fachbereichen im Unternehmen

MVV Energie AG

Die B2B-Tochter Enamic bietet Geschäftskunden ganzheitliche Energielösungen aus einer Hand – branchenübergreifend und deutschlandweit.

Meine Tätigkeit:

Interim Senior Marketing and Communications Expert

Beschreibung:

- Planung, Konzeption und Koordinierung von Inhalten für interne und externe Zielgruppen in unterschiedlichen Kanälen
- Entwicklung von Kernbotschaften und Storytelling
- Steuerung, Rollout und Controlling von Marketingaktivitäten
- Steuerung von internen und externen Dienstleistern
- Erarbeitung und Präsentation von Vorlagen für unternehmerische Entscheidungen
- Mitwirkung bei strategischen Projekten sowie enge Zusammenarbeit mit Marketingkollegen und Fachbereichen im Unternehmen

**Deutsche Renten-
Versicherung DRV**

Das Projekt „rvEvolution“ transformiert die DRV in das digitale Zeitalter und modernisiert die Software eine der größten deutschen Behörden.

Meine Tätigkeit:

Interim Senior Marketing and Communications Expert, Change Consultant für das Projekt „rvEvolution“

Beschreibung:

- Umsetzung der Change-Kommunikations- und Marketingstrategie für die digitale Transformation der Software von 16 unterschiedlichen Trägern der Deutschen Rentenversicherung
- Umsetzung und Ausarbeitung der in der Strategie entwickelten Kommunikations- und Marketingmaßnahmen für mehr als 80 unterschiedliche Stakeholder
- Entwicklung und Umsetzung von aktuellen Kommunikationsmaßnahmen im Projekt
- Entwicklung und Umsetzung von aktuellen Marketingmaßnahmen im Projekt
- Stakeholdermanagement mit den verschiedensten DRV-Positionen und externen Dienstleistern

SENEC GmbH

Die Tochter des Energiekonzerns EnBW ist eine der führenden Hersteller und Vertrieber von Batteriespeichern für Photovoltaikanlagen.

Meine Tätigkeit:

Interim-Head of Corporate Communication /Interim-Leiter der Unternehmenskommunikation

Beschreibung:

- Entwicklung und Umsetzung einer neuen Kommunikations- und Marketingstrategie (gemeinsam mit Head of Marketing)
- Entwicklung und Umsetzung einer Krisenkommunikationsstrategie

- Entwicklung und Umsetzung einer Change-Kommunikation
- Entwicklung und Umsetzung einer Vertriebskommunikation
- Führung und Ausbau des Kommunikationsteams
- Allgemeine Pressearbeit
- Sparringspartner für die Geschäftsführung

Honeypot GmbH

Die Xing-Tochter ist spezialisiert auf die europaweite Vermittlung von IT-Talenten. Der besondere Spin: Hier bewerben sich die Unternehmen bei ihren zukünftigen Mitarbeitern

Meine Tätigkeit:

Interim-Head of Corporate Communication /Interim-Leiter der Unternehmenskommunikation

Beschreibung:

- (Mit-)Entwicklung einer neuen Kommunikations- und Marketingstrategie
- Beratung des Managements zu Projekten, Zielen und Kommunikationsansatz
- Beratung und Umsetzung der operativen und strategischen PR-Arbeit (inklusive Koordination und Management von PR-Agenturen in anderen europäischen Ländern)
- Finden und Ausarbeiten von relevanten Geschichten für die Target Medien
- Beratung des Kommunikationsteam
- Planen, Erstellen und Versenden von Presse-Meldungen
- Individuelle Pitches an und enger Austausch mit Journalist:innen im deutschsprachigen Raum und darüber hinaus
- Platzierung von Gastbeiträgen, Interviews und Statements in relevanten Medien
- Vor- und Nachbearbeitung von Interviews (ausführliche Briefings, Freigabe-Schleife, Verbesserung)
- Verantwortung über stringente externe (Brand-)Kommunikation über verschiedene Kanäle

**Mittelbranden-
burgische Sparkasse**

Die siebtgrößte Sparkasse Deutschlands und die größte im Bundesland Brandenburg

Meine Tätigkeit:

Beratung und Vakanz-Überbrückung im Vorstandsstab Kommunikation

Beschreibung:

- Vorstandskommunikation, u.a. Reden und Editorials schreiben
- Erstellung und Digitalisierung des Jahresberichtes
- Entwicklung und Ausarbeitung verschiedener Kommunikationsstrategien
- Entwicklung und Umsetzung von aktuellen Kommunikationsmaßnahmen im Projekt

- Entwicklung und Umsetzung von aktuellen Marketingmaßnahmen im Projekt
- Stakeholdermanagement mit den verschiedensten MBS- Positionen und externen Dienstleistern

**Deutsche Renten-
Versicherung DRV**

Das Projekt „rvEvolution“ transformiert die DRV in das digitale Zeitalter und modernisiert damit eine der größten deutschen Behörden.

Meine Tätigkeit:

Leiter Change Kommunikation und Marketing der Digitalen Transformation der Deutschen Rentenversicherung durch das Projekt „rvEvolution“

Beschreibung:

- Entwicklung und Ausarbeitung einer umfassenden Change Kommunikations- und Marketingstrategie für die digitale Transformation von 16 unterschiedlichen Trägern der Deutschen Rentenversicherung
- Umsetzung und Ausarbeitung der in der Strategie entwickelten Kommunikations- und Marketingmaßnahmen für mehr als 80 unterschiedliche Stakeholder
- Entwicklung und Umsetzung von aktuellen Kommunikationsmaßnahmen im Projekt
- Entwicklung und Umsetzung von aktuellen Marketingmaßnahmen im Projekt
- Stakeholdermanagement mit den verschiedensten DRV-Positionen und externen Dienstleistern

Rittal GmbH & Co KG

Hersteller von Schaltschranksystemen, Global Player, Innovationsführer und Familienunternehmen

Meine Tätigkeit:

Interims-Projektmanager für den Bereich Marketing Industrie

Beschreibung:

- Erstellung von Content-Strategien: Planung, Konzeption und Koordinierung von Inhalten für interne und externe Zielgruppen in unterschiedlichen Kanälen
- Entwicklung von Kernbotschaften und Storytelling
- Steuerung, internationaler Rollout und Controlling von Marketingaktivitäten
- Budget- und Projektplanung für nationale sowie internationale Aktivitäten
- Steuerung von internen und externen Dienstleistern
- Erarbeitung und Präsentation von Vorlagen für unternehmerische Entscheidungen
- Mitwirkung bei strategischen Projekten sowie enge Zusammenarbeit mit Marketingkollegen und Fachbereichen im Unternehmen

**HHLA - Hamburger
Hafen & Logistik AG**

Betreiber der Containerterminals des größten deutschen Hafens

Meine Tätigkeit:

*Externer Berater Digitale Transformation/ Strategische Entwicklung der
internen + externen Kommunikation*

Beschreibung:

- Konzeption und Einführung einer digitalen internen Kommunikation für rd. 6.000 gewerbliche Mitarbeiter in neun europäischen Ländern und mit neun Sprachen
- Konzeption und Einsetzung eines digitalen Newsroom für das Themenmanagement und die Content-Planung
- Entwicklung einer strategischen Themenplanung für das HHLA Online-Magazin
- Entwicklung von Maßnahmen zur internen Vermittlung der strategischen Handlungsoptionen
- Entwicklung von Mitarbeiteraktionen zum Thema „Die HHLA – das Tor zur Zukunft“
- Konzeption und Entwicklung von Inhalten für Führungskräfte-Workshops
- Vorantreiben des internen Kulturwandels
- Überarbeitung und Neu-Konzeptionierung der klassischen Mitarbeiterzeitung

innogy SE

RWE-Tochter, erzeugt Strom aus erneuerbaren Energien

Meine Tätigkeit:

*Content-Strategie für die Planung und Umsetzung digitaler
Marketingaktivitäten für B2B- und B2C-Zielgruppen*

Beschreibung:

- Erstellung einer Content Strategie für den B2C- und B2B-Vertrieb von innogy
- Entwicklung und Umsetzung von Marketing und Kommunikation für B2B-Produkte inklusive Content-Strategie, Erstellung von Whitepaper und Newslettern
- Umsetzung und Weiterentwicklung der digitalen Content Marketing-Strategie für Retail
- Führungskräftekommunikation in einem Change-Prozess, national und international
- Entwicklung eines Führungskräfte-Newsletters, national und international

Berufserfahrung		
Seit 2005	Geert Schmelzer, Hamburg	Gründer und Geschäftsführer Verantwortlich für Content- sowie Konzeptentwicklung und Umsetzung interner und externe Kommunikation für nationale und internationale Kunden
2001 bis 2005	Capital.de / impulse.de, Köln	Redaktionsleiter Verantwortlich für die tägliche Berichterstattung von 12 Redakteuren, verantwortlich für das allgemeine Redaktionsmanagement, die Abstimmung mit Print-Redaktionen, die Abstimmung mit der Verlagsgeschäftsführung
2000 bis 2001	impulse.de, Köln	Projektleiter Verantwortlich für die Entwicklung des B2B-Channel in der Gesamtkonzeption des Gruner+ Jahr Business Channels, verantwortlich für die Entwicklung des Redaktions- und Kooperationskonzeptes mit vier Mitarbeitern
1998 bis 2000	impulse – das Unternehmermagazin, Köln	Redakteur Berichterstattung Unternehmen und Märkte, Artikel, Reportagen, Redaktionsmanagement
1996 bis 1998	Der Handel, Deutscher Fachverlag, Frankfurt/Main	Verantwortlicher Redakteur Berichterstattung Unternehmen und Märkte, Artikel, Reportagen, Redaktionsmanagement,
1991 bis 1996	Westdeutscher Rundfunk, Köln	Kommentarredaktion Assistenz und Produktion aktueller politischer Hörfunksendungen wie Tag um Fünf, Morgenecho auf WDR 3, WDR 4, WDR 5
Ausbildung		
1990 bis 1995	Universität zu Köln	Studium der Volkswirtschaftslehre sozialwissenschaftlicher Richtung Abschluss: Diplom-Volkswirt
1988 bis 1991	Kölner Schule - Institut für Publizistik e.V. (heute: Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft)	Ausbildung zum Politik- und Wirtschaftsjournalisten Recherche, Schreiben, Medientheorie, Medienrecht, Medienethik
Kompetenzen		
Führungskompetenzen:	Mehr als 13 Jahre Erfahrung in der Führung unterschiedlichster Teams von festangestellten und freien Redakteuren und Grafikern. Abstimmung zwischen unterschiedlichen Verlagsbereichen.	
Soziale Medien:	Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Formaten wie Facebook, Twitter für Unternehmen, Entwicklung von Formaten für soziale Medien und von Richtlinien für die Nutzung sozialer Medien wie Facebook und Twitter durch Mitarbeiter, Entwickler und Kunden.	
Weiterbildungen	2025: Master Business with AI, Leaders of AI/Hochschule Fresenius https://www.leadersofai.com/	

	2022: Change Management, Haufe Akademie https://www.haufe-akademie.de/ 2022: Change-Kommunikation, Deutsche Akademie für Public Relations https://www.dapr.de/
--	--