MASTERS OF MARKETING

Abschlusszertifikat

Ausgehändigt an

Nicole Gorcks

für das erfolgreiche Absolvieren der Weiterbildung im Bereich

Systematische KI-Integration und datenbasierte Prozessautomation im digitalen Marketing

Tina Reimund
Lehrgangsleitung

Masters of Marketing GmbH

www.masters-of-marketing.de
Masters of Marketing GmbH - Landsbergerstr. 155 - 80687 München 1/2

MoM

Abschlusszertifikat

Nicole Gorcks

hat den Kurs

Social Media Management und Digitale Content Entwicklung

erfolgreich absolviert.

Tina Reimund
Lehrgangsleitung

Masters of Marketing GmbH

Masters of Marketing GmbH - Landsbergerstr. 155 - 80687 München
www.masters-of-marketing.de

MASTERS OF MARKETING

Nicole Gorcks

geboren am 09.01.1974, hat den Kurs **"Systematische KI-Integration und datenbasierte Prozessautomation im digitalen Marketing"** mit der Maßnahmennummer 843 1661 2024, in der Masters of Marketing Online-Academy nach §81 SGB III erfolgreich abgeschlossen.

Die Weiterbildung wurde vom 23.09.2025 bis zum 04.11.2025 besucht und umfasste **300 Unterrichtseinheiten**.
Sämtliche Inhalte der Weiterbildung wurden um e-Learning Setup remote gelehrt.

Im Rahmen der oben genannten Weiterbildung hat Frau Nicole Gorcks folgende Inhalte im Bereich des Online-Marketings belegt:

Modul 4:	Systematische KI-Integration und datenbasierte Prozessautomation im digitalen Marketing	**300 UE**

Tina Reimund
Lehrgangsleitung

Masters of Marketing GmbH

www.masters-of-marketing.de
Masters of Marketing GmbH - Landsbergerstr. 155 - 80687 München 2/2

MoM

Nicole Gorcks

geboren am 08.07.2001, hat den Kurs **"Social Media Management und Digitale Content Entwicklung"**, mit der Maßnahmenr. 843 1661 2024, in der Masters of Marketing Online-Academy nach §81 SGB III erfolgreich abgeschlossen.

Die Weiterbildung wurde vom **11.08.2025** bis zum **23.09.2025** besucht und umfasste **300 Unterrichtseinheiten**. Sämtliche Inhalte der Weiterbildung wurden im e-Learning Setup remote gelehrt.

Im Rahmen der oben genannten Weiterbildung hat **Frau Nicole Gorcks** folgende Inhalte im Bereich des Online-Marketings belegt:

Kapitel 1:	Grundlagen des Online-Marketings, Social Media Marketings und Digitale Content Entwicklung	90 UE
Kapitel 2:	Paid Social Media Marketing und Kampagnensysteme inklusive Meta-Zertifizierung	110 UE
Kapitel 3	Organic Social Media Marketing, Redaktionsplanung und Digitale Content Entwicklung	50 UE
Kapitel 4:	Social Media Erfolgsmessung, Analyse und Kampagnenoptimierung	40 UE
Abschlussprojekt:	Online-Marketing Prozess & Social Media Strategie an einem Praxisbeispiel	10 UE

Tina Reimund
Lehrgangsleitung

Masters of Marketing GmbH

Masters of Marketing GmbH - Landsbergerstr. 155 - 80687 München
www.masters-of-marketing.de



Earn this badge

Professional Scrum™ with Kanban I (PSK I)

Issued by Scrum.org

Certification | Foundational | $ Paid

Those who earn the globally recognized Professional Scrum with Kanban I (PSK I) certification have demonstrated a fundamental level of understanding of how additional practices from Kanban can be introduced to Scrum Teams, without changing Scrum. This individual has also demonstrated an understanding of the benefits Scrum Teams can receive by using Scrum with Kanban.

Learn more

Certification Criteria

- The earner has passed the Professional Scrum with Kanban I (PSK I) certification assessment with a score of 85% or greater.

Skills

Agile | Flow | Kanban | Kanban Principles | Scrum | professional scrum



Earn this badge

Professional Scrum Product Owner™ I (PSPO I)

Issued by Scrum.org

Certification | Foundational | $ Paid

Those who earn the globally recognized Professional Scrum Product Owner I (PSPO I) certification have demonstrated a fundamental level of Professional Scrum Product Ownership, proving an intermediate understanding of the Scrum framework and how to apply it to maximize the value delivered with a product. This individual has also demonstrated an understanding of how to maximize return on investment and optimize the total cost of ownership of a product.

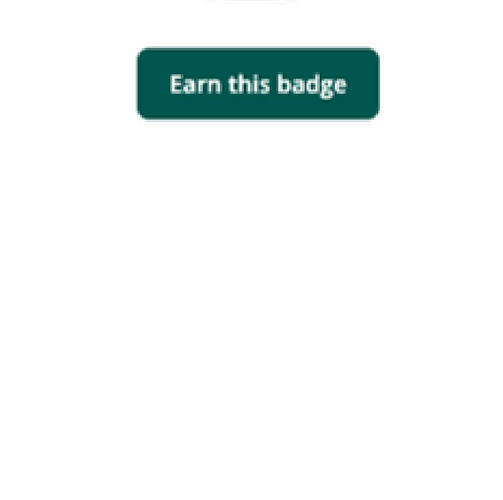
Learn more

Certification Criteria

- The earner has passed the Professional Scrum Product Owner I (PSPO I) certification assessment with a score of 85% or greater.

Skills

Agile | PSPO | Product Owner | Product Ownership | Scrum | professional scrum



Earn this badge

Professional Scrum Master™ I (PSM I)

Issued by Scrum.org

Certification | Foundational | $ Paid

Those who earn the globally recognized Professional Scrum Master I (PSM I) certification have demonstrated a fundamental level of Scrum mastery, including the concepts of applying Scrum, and proven an understanding of Scrum as described in the Scrum Guide. This individual has also demonstrated a consistent use of terminology and approach to Scrum.

Learn more

Certification Criteria

- The earner has passed the Professional Scrum Master I (PSM I) certification assessment with a score of 85% or greater.

Skills

Agile | PSM | Scrum | Scrum Master | professional scrum

ZEUGNIS

Frau Nicole Gorcks, geboren am 09. Januar 1974, war vom 01. April 2020 bis zum 30. September 2023 in der Abteilung Marketing & Product Management als Director Category Marketing in unserem Unternehmen tätig.

ADM nutzt die Schätze der Natur, um Menschen weltweit den Zugang zu Nahrung zu ermöglichen. Mit wegweisenden Innovationen, unserem umfassenden Portfolio an Zutaten und Komplettlösungen sowie unserem Engagement für Nachhaltigkeit unterstützen wir unsere Kunden bei aktuellen und zukünftigen Herausforderungen. Wir sind ein weltweit führendes Unternehmen in der Erzeugung und Verarbeitung landwirtschaftlicher Produkte und der Ernährung von Mensch und Tier. Wir vereinen fundiertes Fachwissen mit detaillierten Marktkenntnissen. Durch unsere globale Wertschöpfungskette mit einem weltweit einmaligen Transportnetzwerk und durch unsere zahlreichen Standorte überall auf der Welt decken wir den Bedarf an Lebensmitteln und unterstützen eine ausgewogene Lebensweise. Von der Saat bis zum Produkt sind wir an der Seite unserer Kunden und verbessern die Lebensqualität der Menschen auf der ganzen Welt.

Zu ihren Tätigkeiten gehörten insbesondere:

Verantwortungsbereich für die EMEA Region für den Foodservice Kanal sowie Produktgruppe „Savory"

- Marketingleitung der Region für den Foodservice Kanal sowie die Produktgruppe „Savory"
- Strategieentwicklung und Umsetzung aller relevanten Maßnahmen für die Region
- Globale sowie regionale Strategieabstimmung
- Identifizierung von Wachstumspotenzialen nach Analyse von Marktforschungsdaten, Trendanalysen sowie Konsumenteninformationen (z.B. Mintel, Euromonitor, Global Data, Nielsen,uvm.)
- Projektleitung und Projektmanagement von Produktneuentwicklungen
- Erstellung und Präsentation von Kundenpräsentationen (Produkt- und Unternehmensvorstellung)
- Portfoliomanagement und Definition eines Kern-Portfolios
- Weiterentwicklung des Marketing-Mix
- Definition und Umsetzung der Kommunikationsstrategie in Zusammenarbeit mit dem Kommunikationsteam
- Enge Koordination, Zusammenarbeit und Führung der Schnittstellenbereiche (Produktentwicklung, Vertrieb, Einkauf, etc.)
- Führung von internationalen und multifunktionalen Teams
- Führung und Einarbeitung von Trainees sowie Auszubildenden

Frau Gorcks verfügt über ein besonders fundiertes Fachwissen, welches sie stets in gewinnbringender Weise einsetzte. Sie bildete sich stets in eigener Initiative durch den Besuch interner und externer Seminare beruflich weiter und war dabei sehr erfolgreich.

ADM WILD Europe GmbH & Co. KG

ADM WILD Europe GmbH & Co. KG
Rudolf-Wild-Straße 107-115
D-69214 Eppelheim/Heidelberg
Postfach 10 62 20
D-69052 Heidelberg

Telefon (06221) 759-0
Telefax (06221) 759-100
www.adm.com
www.wildflavors.com

Sitz Eppelheim, Registergericht Mannheim HRA 332281
Persönlich haftende Gesellschafterin: Wild Intermare GmbH
Sitz Hamburg, Registergericht Hamburg HRB 77662
Geschäftsführer: Jorg Bornhöft, Hans Christian Iversen, Erdal Kurban, Burkhard Oesting, Martin Steinmann

Aufgrund ihrer genauen Analysefähigkeit und ihrer enormen Auffassungsgabe war sie jederzeit in der Lage, auch schwierige Situationen sofort zutreffend zu erfassen und schnell gute Lösungen zu finden. Frau Gorcks zeigte fortwährend hohe Eigeninitiative und identifizierte sich absolut vortrefflich mit ihren Aufgaben und unserem Unternehmen, wobei sie auch durch ihre vorbildliche Einsatzfreude überzeugte. Auch unter schwierigsten Arbeitsbedingungen und größtem Zeitdruck bewältigte sie immer alle Aufgaben in hervorragender Weise.

Alle Aufgaben führte sie vollkommen selbstständig, sehr sorgfältig und planvoll durchdacht aus. Sie agierte immer ruhig, überlegt, zielorientiert und in hohem Maße präzise. Dabei überzeugte sie stets in guter Weise sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht. Frau Gorcks war immer in ganz besonders hohem Maße zuverlässig und ehrlich.

Ihre Arbeitsergebnisse entsprachen qualitativ als auch quantitativ in jeder Hinsicht den Anforderungen. Hervorzuheben ist außerdem ihre ausgeprägte soziale Kompetenz. Aufgrund ihrer Führungsqualitäten war sie als Vorgesetzte besonders anerkannt und beliebt. Sie verhielt sich ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gegenüber immer offen und kollegial, verstand es aber dennoch, sich in schwierigen Situationen durchzusetzen und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu gutem Einsatz zu motivieren. Die ihr oblegenen Aufgaben erledigte Frau Gorcks stets zu unserer vollen Zufriedenheit.

Sie war eine überaus loyale Mitarbeiterin, die sich gut in das Team integrierte. Ihr Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kolleginnen und Kollegen sowie Kundinnen und Kunden war stets einwandfrei.

Frau Gorcks verlässt unser Unternehmen mit dem 30. September 2023. Wir bedauern dies, weil wir mit ihr eine gute Mitarbeiterin verlieren. Wir bedanken uns für die stets guten Leistungen und wünschen ihr für die Zukunft beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Eppelheim, 30. September 2023

ADM WILD Europe GmbH & Co. KG

Alicia Humpert
Director Marketing Savory &
Global Protein Product EMEA

Marco Mohr
Human Resources Manager

ADM WILD Europe GmbH & Co. KG
Rudolf Wild-Straße 107-115
D-69214 Eppelheim/Heidelberg
Postfach 10 62 20
D-69052 Heidelberg

Telefon (06221) 799-0
Telefax (06221) 799-198
www.adm.com
www.wildflavors.com

ADM WILD Europe GmbH & Co. KG
Sitz Eppelheim, Registergericht Mannheim HRA 332781
Persönlich haftende Gesellschafterin: Wild Intermare GmbH
Sitz Hamburg, Registergericht Hamburg HRB 77662
Geschäftsführer: Jörg Bürnhoff, Hans Christian Jensen, Erdal Kurban,
Burkhard Oesing, Martin Stenmann

Brezelbäckerei Ditsch GmbH · Postfach 10 01 55 · D-55132 Mainz

BREZELBÄCKEREI DITSCH GMBH
Robert-Bosch-Straße 44
D-55129 Mainz

Telefon: +49 (0) 6131 9957-0
Fax: +49 (0) 6131 9957-30

Internet: www.ditsch.de
E-Mail: info@ditsch.de

BREZELBÄCKER SEIT 1919

Zeugnis

Mainz, 31.03.2020

Frau **Nicole Gorcks,** geboren am 09.01.1974, trat am 01.11.2017 als „Leiterin Marketing & Produktmanagement" in unser Unternehmen ein.

Die Brezelbäckerei Ditsch GmbH ist einer der führenden Laugengebäckhersteller im Bereich Tiefkühl-Backwaren mit Hauptsitz und Produktionsstätte in Mainz sowie einem weiteren Produktionswerk in Oranienbaum. Als einer der Marktführer in dieser Sparte exportiert die Brezelbäckerei Ditsch Produkte in mehr als 30 Länder und ist mit seinen Produktionsstätten IFS und BRC zertifiziert.

Insgesamt beschäftigt die Brezelbäckerei Ditsch GmbH über 700 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer. Neben Laugenspezialitäten in einer besonders großen Auswahl an Formen und Gewichten produziert die Brezelbäckerei Ditsch auch Pizzen, Croissants und weitere Snackprodukte für den nationalen und internationalen Außerhaus Markt. Seit 2012 gehört das Unternehmen zur Schweizer Valora AG.

Die Hauptaufgaben von Frau Gorcks umfassten im Wesentlichen:

- Disziplinarische und fachliche Leitung der Abteilung Marketing/ Produktmanagement
- Verantwortung für die strategische und operative Führung des gesamten Ditsch TK-Produktsortiments (Laugenprodukte, Pizza und Snacks)
- Pflege und Optimierung des bestehenden Produktsortimentes über den gesamten Produktlebenszyklus
- Begleitung der Produktentwicklung und Umsetzung neuer Produkte zur sinnvollen Ergänzung des bestehenden Produktsortiments
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen (Konsumenten, Wettbewerber, Trends, Technologien, Märkte)
- Planung und Durchführung der Markteinführung neuer Produkte
- Entwicklung von Marketingkonzepten und Kommunikationsstrategien für das Gesamtsortiment inkl. Budgetverantwortung

.../2

Mainz, 31.03.2020

- Verantwortung für Planung und Umsetzung sämtlicher Messeaktivitäten

- Weiterentwicklung der Abteilung zum Zwecke der Komplexitätsreduktion und zur Profitabilitätssteigerung

- Leitung von Sonderprojekten im Rahmen des „Business Development"

In ihrer Funktion berichtete Frau Gorcks direkt an den Bereichsleiter Vertrieb & Business Development (Geschäftsleitungsmitglied). Als Abteilungsleiterin zeichnete Frau Gorcks mit der Unterschriftsvollmacht „i. V.".

Frau Gorcks hat sich in kürzester Zeit in das umfangreiche, anspruchsvolle Aufgabengebiet erfolgreich eingearbeitet.

Sie identifizierte sich absolut mit ihren vielfältigen Aufgaben und zeigte stets sehr großes Engagement und hohe Motivation – auch über die übliche Arbeitszeit hinaus. Aufgrund ihrer sehr guten Auffassungsgabe arbeitete sich Frau Gorcks schnell und erfolgreich in neue Aufgaben ein.

Frau Gorcks verfügt über umfassende und fundierte Fachkenntnisse und bearbeitete Projekte jederzeit selbstständig und kompetent. Besonders hervorheben möchten wir in diesem Zusammenhang folgende erfolgreich geführten bzw. umgesetzten Projekte:

- Verfassen einer Stellungnahme zur Fragestellung des Salzgehaltes von Ditsch Laugengebäcken für das Fernsehmagazin Monitor mit zugehöriger Koordination der Schnittstellen. Die Stellungnahme wurde 1:1 von dem Sender übernommen und ausgestrahlt.

- Führung der Vertragsverhandlung und Ausarbeitung von Lizenzverträgen für Markenkooperationen und Lizenznutzung für Marktdaten und andere Datenbanken. Hierbei wurden Kostenersparnisse erzielt von über 65%.

- Leitung von Firmenübergreifenden Produktentwicklungsprojekten mit den Markenherstellern Mondelez (Marke: Philadelphia) und Ferrero (Marke: Nutella).

- Erfolgreiches Recruting, Onbording und Ausrichtung des Marketing- und Produktmanagement Teams mit drei neuen Mitarbeitern.

Frau Gorcks ist hervorragend organisiert und verliert auch unter Termindruck nicht die Übersicht. Die ihr übertragenen Aufgaben erledigte Frau Gorcks sehr routiniert, korrekt und stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

.../3

Mainz, 31.03.2020

Seite 3 / Zeugnis – Frau Nicole Gorcks

Frau Gorcks überzeugte jederzeit durch ihr strategisches und unternehmerisches Denken und Handeln, das sie stets zum Wohle des Unternehmens einsetzte.

Frau Gorcks ist durch ihre freundliche und kooperative Art bei Vorgesetzten, Mitarbeiter/innen und Auszubildenden gleichermaßen sehr geschätzt und anerkannt.

Sie hat ihre Abteilung stets mit zielgerichtetem Engagement geleitet und weiterentwickelt und verstand es ausgezeichnet, ihr Team effizient und kollegial zu führen.

Geschäftspartnern / Kunden gegenüber war Frau Gorcks jederzeit eine sehr kompetente und anerkannte Gesprächspartnerin.

Frau Gorcks verlässt unser Unternehmen auf eigenen Wunsch zum 31.03.2020. Wir bedauern das Ausscheiden von Frau Gorcks außerordentlich und möchten uns an dieser Stelle für die sehr gute Zusammenarbeit ganz herzlich bedanken.

Für ihren weiteren Berufs- und Lebensweg wünschen wir Frau Gorcks weiterhin viel Erfolg und persönlich alles Gute.

Brezelbäckerei Ditsch GmbH

ppa. Björn Tiemann
(Bereichsleiter Vertrieb & Business Development)

i. V. Simone Brand
(HR Business Partner)

Dr. Oetker

Professional

Zeugnis

Frau Nicole Gorcks, geboren am 09.01.1974 in Frankfurt am Main, ist am 01.07.2014 als Teamleitung Tiefkühl Pikant in die Abteilung Marketing in unser Unternehmen eingetreten.

In dieser Funktion war Frau Gorcks verantwortlich für den Sortimentsbereich TK Pikant mit dem Ziel, diesen strategisch und operativ zu bearbeiten und damit positiv in Bezug auf Absatz, Umsatz, Ertrag und Marktrelevanz zu entwickeln. Insbesondere gehörten hierzu folgende Aufgaben:

- Operative Bearbeitung des Produktbereichs Pizza und Pasta
- Entwicklung kurz- und mittelfristiger Marketingstrategien für den verantworteten Produktbereich
- Initiierung und Leitung der Entwicklung von Neuprodukten inkl. Umsetzung eines kontinuierlichen Ideenmanagements und Innovationsprozesses
- Kontinuierliche Optimierung der Sortimente im Hinblick auf Aktualität, Marktanforderungen, Positionierung und Profitabilität
- Verantwortung für die Erstellung des Marketingplans, der Absatz- und Umsatzplanung im Rahmen der Jahresplanung
- Begleitung und Umsetzung von qualitativen und quantitativen Marktforschungsprojekten
- Realisierung von regelmäßigen Zielgruppen-, Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie Erstellung von daraus abgeleiteten Handlungsempfehlungen
- Verantwortung für das Marketingbudget TK Pikant
- Führung und Steuerung der externen Partner und Agenturen
- Fachliche und disziplinarische Führung des TK-Pikant-Teams sowie Koordination (Auswahl, Betreuung, Beurteilung) der Praktikanten in der Abteilung Marketing

Besonders erwähnen möchten wir die erfolgreiche Steuerung folgender Projekte:

- Entwicklung und Umsetzung des Neuproduktprojektes „Passenio Menüschale" und dadurch Erweiterung der Kundenzielgruppe von B2B auf B2C
- Signifikanter Ausbau und Entwicklung des Pizza-Sortiments durch Umsetzung diverser nationaler Projekte sowie Leitung von internationalen Projektteams in enger Zusammenarbeit mit den Professional Länderorganisationen

.../2

- Umfassende Aktualisierung des breiten Pasta-Sortiments im Hinblick auf Rezeptur, Sortimentsgestaltung und Etablierung von Subkonzepten; dadurch Erhöhung der Produktakzeptanz in bestehenden bzw. Erschließung neuer Kundensegmente

Wir haben Frau Gorcks als sehr motivierte und engagierte Mitarbeiterin kennen gelernt, die sich sehr gut mit ihren Aufgaben und dem Unternehmen identifiziert hat. Frau Gorcks übernahm jederzeit die volle Verantwortung für Projekte und Themenstellungen im Sortimentsbereich und führte diese immer sehr zielstrebig und mit einer hohen Einsatzbereitschaft aus. Frau Gorcks war aufgrund ihrer guten Auffassungsgabe in der Lage, neue Situationen schnell zutreffend zu erfassen und Probleme zu lösen.

Die Arbeitsweise von Frau Gorcks war durch eine hohe Zuverlässigkeit und Selbstständigkeit gekennzeichnet. Sie verfügt über fundierte Fachkenntnisse im Food- und Marketingbereich, die sie erfolgreich in ihre tägliche Arbeit einbrachte. Sie bewältigte Ihren Aufgabenbereich stets sicher und sorgfältig und erzielte immer gute Arbeitsergebnisse.

Die ihr übertragenen Aufgaben erledigte Frau Gorcks stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Frau Gorcks ist ein Teamplayer und wurde von Vorgesetzten, Kolleginnen und Kollegen wie auch von Kunden wegen ihrer offenen Art gleichermaßen geschätzt und anerkannt. Ihr Verhalten war jederzeit vorbildlich und einwandfrei.

Frau Gorcks hat sich in den vergangenen drei Jahren zu einer kompetenten Führungskraft entwickelt. Sie verstand es, ihre Mitarbeiterin zu sehr guten Leistungen zu motivieren und war stets akzeptiert.

Frau Gorcks verlässt das Unternehmen zum 30.09.2017 auf eigenen Wunsch. Wir bedauern ihr Ausscheiden und bedanken uns für die geleistete Arbeit. Für die Zukunft wünschen wir Frau Gorcks beruflich und privat alles Gute.

Ettlingen, den 30.09.2017

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
Sortimentsbereich Professional

Leitung Marketing
V. Bamnert

Personalreferentin
K. Röder

CSM Deutschland GmbH

Mainzer Straße 152-160
55411 Bingen
Germany

T +49 6721 790-0
F +49 6721 790-105

info.deutschland@csmbaking.com
www.csmbaking.com/deutschland

ZEUGNIS

Frau Nicole Gorcks, geb. am 9. Januar 1974, trat am 1. März 2011 als Produktmanager innerhalb unseres Bereiches Marketing in unser Unternehmen ein.

Die CSM Deutschland GmbH gehört zum internationalen Konzern CSM, dem Weltmarktführer für Backzutaten und Tiefkühlbackwaren mit rund 8.500 Mitarbeitern.

Zunächst war Frau Gorcks als Produktmanager für die Produktgruppe Füllungen & Auflagen tätig. Mit Wirkung vom 1. Dezember 2012 übernahm sie das Produktmanagement der Produktgruppe Feinback Mixe.

Schwerpunkte im Ziel- und Aufgabenspektrum von Frau Gorcks waren:

- Management der jeweiligen Produktgruppe über den gesamten Produktlebenszyklus in Abstimmung mit dem deutschen Markt sowie der europäisch geführten Kategorie in deutscher und englischer Sprache.
- Produktneueinführung auf dem deutschen Markt inkl. Produktpräsentation für den Vertrieb, Public Relation und Entwicklung der gesamten Kommunikation mit Agenturen.
- Projektmanagement und Führung von interdisziplinären und internationalen Teams mit dem Ziel der Produktoptimierung und -neuentwicklung.
- Analyse und Berichterstellung der produktgruppenrelevanten Planzahlen hinsichtlich finanztechnischer und vertriebstechnischer Parameter (Net Sales Value, Added Value, Gross Profit sowie Volumen- und Kundenentwicklung) auf Deutsch und Englisch.
- Budget- und Forecast-Erstellung für die Produktgruppe sowie unterjährige Aktualisierung (Rolling Forecast)
- Durchführung von Marktforschungsprojekten, Entwicklung und Durchführung von Wettbewerbs- und Marktanalysen einschließlich der Teilnahme und Präsentation der Ergebnisse auf internationalen Marketing Meetings.
- Portfolioanalyse und –management inklusive Umsetzung der Marketingstrategie sowie Produktpositionierung und Entwicklung der passenden Sortimentssteuerung.
- Planung und Durchführung von interdisziplinären Kreativ-Workshops zur Entwicklung erfolgreicher neuer Promotionkonzepte

Geschäftsführer:
Thomas Tanck, Holger Eckmanns,
Frans Theeuwes, Bas Luten
Vors. des Aufsichtsrates:
Herman Verstraeten

Deutsche Bank AG, Bremen
BLZ 290 700 50 • Kto.-Nr. 2 44 14 00 00
IBAN: DE80 2907 0050 0244 14 00 00
BIC/Swift: DEUTDEHB

Sitz: Bremen; Amtsgericht Bremen HRB 20780
Ust.-IdNr. DE 200 562 887

Frau Gorcks verfügt über sehr vielseitige und umfassende Fachkenntnisse, die sie jederzeit sicher und zielgerichtet in der Praxis anwendete. Aufgrund ihrer sehr guten Auffassungsgabe arbeitete sie sich äußerst schnell in jedes Aufgabenfeld ein. Auch hohe Belastungen bewältigte sie stets gut und agierte dabei ruhig und zielorientiert.

Die Arbeitsweise von Frau Gorcks war stets von sehr großer Systematik, Genauigkeit und Effizienz gekennzeichnet. Sie identifizierte sich absolut mit ihrer Aufgabe und zeigte stets eine außerordentliche Leistungsbereitschaft. Die Arbeitsqualität von Frau Gorcks lag jederzeit weit über den Anforderungen. Wir waren mit ihren guten Leistungen stets sehr zufrieden.

Ihr persönliches Verhalten war vorbildlich. In ihrem Umgang mit Vorgesetzten und Kollegen verstand sie es, eine vertrauensvolle und offene Atmosphäre zu schaffen. Auch ihr Verhalten gegenüber externen Gesprächspartnern war stets einwandfrei. Sie hat unser Unternehmen vorbildlich repräsentiert.

Frau Gorcks verlässt unser Unternehmen zum 30. Juni 2014 auf eigenen Wunsch. Wir bedauern ihr Ausscheiden sehr und bedanken uns für die stets guten Leistungen. Für ihre berufliche und private Zukunft wünschen wir ihr alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Bingen am Rhein, 30. Juni 2014

CSM Deutschland GmbH

i.V.

E. Wiedenhaus

Edgar Wiedenhaus
Group Product Manager

i.V.

Ilka Paradies
HR Manager

Fachhochschule Mainz
University of
Applied Sciences

Diplom

Frau **Nicole Ohlendorf**

geboren am 09.01.1974

in Frankfurt/Main

hat am 18.06.2002

die Abschlussprüfung in dem Studiengang

Wirtschaftsrecht

bestanden.

Auf Grund dieser Prüfung wird ihr der Diplomgrad

Diplom-Wirtschaftsjuristin (FH)

verliehen.

Mainz, den 04.07.2002

Der Präsident

(Dr. Morath)

Fachhochschule Mainz

Fachhochschule Mainz
University of
Applied Sciences

Diplomprüfungszeugnis

Frau Nicole Ohlendorf

geboren am 09.01.1974

in Frankfurt/Main

hat die Diplomprüfung in dem Studiengang

Wirtschaftsrecht

am 18.06.2002

bestanden.

Thema der Diplomarbeit:

"Rechtliche Rahmenbedingungen bei der Durchführung von Betriebsratswahlen mit der Möglichkeit der elektronischen Stimmabgabe"

Bewertung der Diplomarbeit: gut (2,3)

Leistungen in den einzelnen Prüfungsgebieten:

Unternehmensrecht	befriedigend	Wahlpflichtgebiet I	
Rechtsverwirklichung	befriedigend	Kreditsicherungsrecht	gut
Auslandsgeschäfte der Unternehmung	befriedigend	Internetrecht	sehr gut
Unternehmensführung/ Controlling	befriedigend	Wahlpflichtgebiet II	
		Projektmanagement	befriedigend
		Wirtschaftspolitik der EU	gut

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet: **gut (2,4)**

Sonstige Studienfächer:

Praktikum	--	Englisch	--
Übungen zum Wirtschaftsrecht	--	Französisch	--
		Spanisch	

Mainz, den 04.07.2002

Dr. Michael Morath
Der Präsident der Fachhochschule

Fachhochschule Mainz

Prof. Dr. Stephan Moll
Vorsitzender des Prüfungsausschusses

Die Prüfung wurde nach der Diplomprüfungsordnung für den Studiengang Wirtschaftsrecht des Fachbereiches Betriebswirtschaft IV der Abteilung Mainz II der Fachhochschule Rheinland-Pfalz (seit 01.09.1996 Fachhochschule Mainz) vom 29.04.1994 (Staatsanzeiger für Rheinland-Pfalz, Seite 580) in Verbindung mit § 30 der Ordnung für die Diplomprüfung im Studiengang Wirtschaftsrecht des Fachbereiches III Wirtschaftswissenschaften der Fachhochschule Mainz vom 09.06.1999 (Staatsanzeiger für Rheinland-Pfalz, Seite 1207) abgelegt.