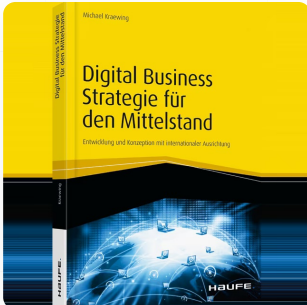


# FACHBUCH-PUBLIKATION

Autor im Haufe-Lexware Verlag



## Digital Business Strategie für den Mittelstand

*Entwicklung und Konzeption mit internationaler Ausrichtung*

**Verlag:**

Haufe-Lexware Verlag

**ISBN:**

978-3-648-08747-3

**Auflage:**

1. Auflage 2017

**Umfang:**

188 Seiten

**Autor:**

Michael Kraewing

### Über das Buch

Die große Herausforderung für den deutschen Mittelstand liegt darin, mittels digitaler Technologien bestehende Geschäftsmodelle auszubauen und neue zu entwickeln. Doch wie gelingt die systematische Entwicklung und erfolgreiche Umsetzung einer individuellen Digital Business Strategie?

Michael Kraewing konkretisiert, wie Sie die notwendigen Grundlagen im Unternehmen schaffen und die Umsetzung Schritt für Schritt realisieren. Beispiele aus Japan, China und USA unterstützen Sie bei der internationalen Ausrichtung Ihres Digital Business.

- ✓ Schritt für Schritt zur internationalen E-Commerce-Strategie
- ✓ Praxisnaher, verständlicher Leitfaden
- ✓ Mit E-Commerce-Kulturbereispielen aus den wichtigsten Wachstumsländern
- ✓ Pragmatischer Ansatz für mittelständische Unternehmen

### Inhalte

Die Digital Business Strategie als Grundlage der digitalen Transformation

Analyse der Ausgangssituation Ihres Unternehmens, des Wettbewerbs und Ihrer Kunden

Strategische Optionen, Strategische Ziele, Strategie als Prozess

Formulierung und Umsetzung Ihrer Strategie

Vision, Organisation, Change Management

Kundenzentrierung im Digital Business

Internationale Beispiele (Japan, China, USA)

Praxischecklisten und Umsetzungshilfen

## Über den Autor

Michael Kraewing ist als strategischer Berater und Interim Manager im internationalen E-Commerce tätig und hat während dieser Zeit bei namhaften Firmen (u. a. Merck, Adidas, Siemens, Heidelberger Druckmaschinen) in Projekten gearbeitet.

Mit über 15 Jahren Erfahrung in der digitalen Transformation von B2B-Unternehmen verbindet er strategisches Denken mit praktischer Umsetzungskompetenz. Seine Expertise umfasst Projekte in über 30 Ländern mit einem Gesamtvolumen von über 500 Millionen Euro E-Commerce-Umsatz.

**ISBN 978-3-648-08747-3**

Erhältlich im Haufe-Shop: [shop.haufe.de](https://shop.haufe.de)

**Michael Kraewing** | Diplom-Ingenieur (TH)  
B2B Digital Transformation & AI-Readiness Strategist

[michael@kraewing.de](mailto:michael@kraewing.de) | [www.kraewing.de](http://www.kraewing.de) | [LinkedIn: /in/michael-kraewing-7320191](https://www.linkedin.com/in/michael-kraewing-7320191)