



LinkedIn Profil



Corinna Schmidt

Mit über 20 Jahren Erfahrung in Marketing, Kommunikation und Change-Management übernehme ich leitende Projekt- und Führungsaufgaben. Ich entwickle strategische Kommunikations- und Markenmaßnahmen, steuere Transformationsprozesse und führe interdisziplinäre Teams durch Veränderungsphasen. Als Interim-Managerin und Projektleiterin bringe ich Unternehmen in Wachstums- und Restrukturierungsphasen voran – mit klaren Strategien, wirksamer Kommunikation und konsequenter Umsetzung – immer hands-on, nie von oben herab!

Standort: Taubenstraße 8, 40479 Düsseldorf

Geb.: 08.10.1981, Marburg (Lahn), Deutschland

LinkedIn: [linkedin.com/in/schmidt-interim](https://www.linkedin.com/in/schmidt-interim)

Web: www.schmidt-interim.de

Mobil: +49 174 20 49 809

E-Mail: csc@schmidt-interim.de

Funktionen:

- Strategische Beraterin für Change-Kommunikation
- Interim Managerin Marketing & Markenführung
- Leiterin Marketing und Kommunikation (interimistisch/projektbezogen)

Fachliche Schwerpunkte:

- **Change-Kommunikation & Transformationsbegleitung**
(Digitalisierung, Sanierung, Employer Branding)
- **Markenstrategie & Brand Management**
(Marketing, Arbeitgebermarke, Re-Branding, Produktnarrative)
- **Kommunikations- und Kampagnenmanagement**
(interne & externe Kommunikation, Social Media, PR)
- **Projektleitung & Führungskräftecoaching**
(Komplexe Projekte, C-Level-Beratung, Führungskräfte-Coaching)

Branchen:

- **IT & Digitalisierung** (IT-Beratung, digitale Transformation)
- **Finanzwesen & öffentliche Verwaltung** (Banken, Rentenversicherung)
- **Industrie & Automobilzulieferer** (Maschinenbau, Bauwesen, Oberflächentechnologie)

Executive Interim Manager, Strategische Beraterin, Inhaberin

08/2016–heute

Schmidt-Interim, Interim Marketing & Change Management, Düsseldorf

Strategische Beratung, Projektsteuerung und Interimsmanagement für Mandate in Marketing, Kommunikation und Change. (Details siehe nachfolgende Projektliste)

Projekthistorie Interim-Mandate

Kommunikations- und Marketingexpertin, Change-Beraterin

05/2024–heute

Deutsche Rentenversicherung, Berlin (Mandat über SopraSteria SE, IT-Unternehmensberatung)

Öffentlicher Sektor (Behörde); 375,8 Milliarden EUR Gesamthaushalt in 2023; 62.400 Mitarbeitende, keine Personalverantwortung da agiles Arbeiten und beratende Tätigkeit

Die Deutsche Rentenversicherung realisiert derzeit eine der größten IT-Transformationen Deutschlands. Zur erfolgreichen Umsetzung wurde ich beauftragt, die Change-Kommunikation strategisch zu begleiten und operativ mitzugestalten.

Aufgaben & Inhalte:

- Strategische Beratung der Stabstelle Kommunikation und Marketing
- Entwickeln von Kommunikationsmaßnahmen und -inhalten für die interne und externe Kommunikation
- Ableiten konkreter Kommunikationskampagnen und -initiativen
- Umsetzen, Auswerten und Weiterentwickeln von Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen
- Kommunikative Begleitung von Großevents der unterschiedlichen internen Stakeholder
- Kampagnenleitung für die Einführung des neuen IT-Systems, Kampagnensteuerung, Roll-Out, Auswertung

Ergebnisse & Erfolge:

- Erfolgreiche Begleitung der ersten beiden Releases durch gezielte Change-Kommunikation
- Entwicklung und Umsetzung einer unternehmensweiten Kommunikationsstrategie, die die interne und externe Wahrnehmung einer der größten IT-Transformationen Deutschlands (800 Mio. EUR, 600 Mitarbeitende und Berater:innen auf dem Projekt) positiv beeinflusst hat.
- Optimierung der internen Kommunikation und Wahrnehmung des Transformationsvorgehens durch Einführung neuer Content-Formate (z. B. Newsletter, Social Intranet, Livekommunikation).
- Erstellung von umfangreichen C-Level-Präsentationen (Gremienkommunikation) zum Transformationsvorgehen, die maßgeblich zur strategischen Entscheidungsfindung beitrugen.

Strategische Beraterin Brand und Change

12/2024–03/2025

Targobank, Universalbank, Düsseldorf

3,8 Mio. Kund:innen, 41,9 Mrd. EUR Bilanzsumme in 2023; 7.200 Mitarbeitende in Deutschland; keine Personalverantwortung da beratende Tätigkeit

Die Bank befand sich in einer Phase der Marken- und Change-Optimierung und benötigte externe Unterstützung, um ihre internen Prozesse und Strukturen zu verbessern. Ich wurde hinzugezogen, um das Brand Management strategisch zu beraten, Krisenintervention zu leisten und Change-Maßnahmen zu entwickeln.

Aufgaben & Inhalte:

- Strategische Beratung der Leitung Brand in Markenstrategie und Change-Prozessen
- Analyse bestehender Prozesse, Ressourcen und Schnittstellen innerhalb des Teams sowie zu internen und externen Stakeholdern
- Entwicklung und Umsetzung von Handlungsempfehlungen zur Prozessoptimierung und Effizienzsteigerung
- Projektmanagement und Change-Management zur erfolgreichen Implementierung von Maßnahmen
- Steuerung und Auswahl externer Dienstleister zur Sicherstellung einer reibungslosen Umsetzung

Ergebnisse & Erfolge:

- Optimierung interner Prozesse und Schnittstellen durch fundierte Analysen und gezielte Handlungsempfehlungen, die erfolgreich implementiert wurden.

- Effektive strategische Beratung des Brand Managements, wodurch Entscheidungs- und Steuerungsprozesse beschleunigt und verbessert wurden.
- Erfolgreiche Steuerung externer Dienstleister und Agenturen, was zu effizienteren Abläufen und höherer Qualität in der Umsetzung führte.

Strategische Beraterin Unternehmens- und Change-Kommunikation **04/2023-12/2023**

DB Systel GmbH, IT-Sicherheits- und Digitalisierungspartner der Deutschen Bahn, Frankfurt
1,2 Mrd. EUR Umsatz in 2023; 7.000 Mitarbeitende in Deutschland, keine Personalverantwortung da agiles Arbeiten und beratende Tätigkeit

Die DB Systel befand sich inmitten einer Optimierung der internen Unternehmenskommunikation. Ich wurde beauftragt, Kommunikationsstrategien zu analysieren, neue Formate zu entwickeln und interne Kampagnen als Projektmanagerin zur Effizienzsteigerung zu begleiten.

Aufgaben & Inhalte:

- Analyse und Optimierung interner Kommunikationskanäle hinsichtlich Reichweite, Qualität, Akzeptanz und Innovation
- Durchführung von Anforderungsworkshops mit Stakeholdern zur Definition strategischer Kommunikationsbedarfe
- Entwicklung einer unternehmensweiten Kommunikationsstrategie, inkl. kreativer Formate (Text, Video, Audio) für Social Media (LinkedIn, C-Level)
- Erstellung eines Kommunikationskonzeptes und Roadmap zur Umsetzung strategischer Unternehmensinhalte
- Projektmanagement und Change-Kommunikation für interne Kampagnen zur Optimierung der Stundenbuchungsquote
- Kampagnenplanung, Kreativkonzeption und Roll-Out, inkl. Auswertung und Tracking der Maßnahmen
- Präsentation und Abstimmung der Kommunikationsstrategie mit Stakeholdern und C-Level

Ergebnisse & Erfolge:

- Optimierung der internen Kommunikationskanäle durch datenbasierte Analysen und strategische Handlungsempfehlungen
- Erfolgreiche Implementierung neuer Kommunikationsformate (Text, Video, Audio) zur besseren Vermittlung strategischer Inhalte
- Steigerung der internen Akzeptanz für neue Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere durch Social Media-Formate auf LinkedIn
- Effektive interne Kampagne zur Verbesserung der Stundenbuchungsquote, mit messbarer Erhöhung der Beteiligung
- Erfolgreiche Präsentation der Kommunikationsstrategie auf C-Level, wodurch die strategische Kommunikation gestärkt wurde.

Interim Senior Marketing- und Kommunikationsexpertin, **Trusted Advisor im Sanierungs- und Change-Prozess**

07/2020-12/2023

Fondium Group, Automobilzulieferer, Mettmann

600 Mio. EUR in 2023, 1.800 Mitarbeitende in Deutschland,
keine Personalverantwortung da Projektmanagerin und beratende Tätigkeit

Die Fondium Group befand sich in einem umfangreichen Sanierungs- und Change-Prozess, der unter anderem, die Wettbewerbsfähigkeit, Nachhaltigkeit und Digitalisierung betraf. Ich wurde engagiert, um die Geschäfts- und HR-Leitung strategisch zu beraten, Kommunikationsstrategien zu entwickeln und Großprojekte in den Bereichen interne/externe Kommunikation sowie Markenentwicklung zu steuern.

Aufgaben & Inhalte:

- Strategische Beratung der Geschäfts- und HR-Leitung in der internen und externen Kommunikation während des Sanierungs- und Change-Prozesses

- Entwicklung einer markenstrategischen Kommunikationsarchitektur zur Stärkung von Wettbewerbsfähigkeit und Vertrauen bei internen wie externen Zielgruppen.
- Visions- und Missionsentwicklung zur Schärfung des Produktnarrativs und strategischen Markenführung
- Leitung von Change- und Kommunikationsprojekten in Bereichen wie Digitalisierung, Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit
- Projektleitung für das Re-Design der Unternehmenswebsite, inklusive Entwicklung einer neuen Contentstrategie
- Durchführung von Workshops und Schulungen für Führungskräfte und Top-Management zur Verbesserung der internen Kommunikation
- Steuerung externer Dienstleister (Agenturen, Videografen, Texter, Redakteure) zur Umsetzung hochwertiger Kommunikationsmaßnahmen

Ergebnisse & Erfolge:

- Erfolgreiche Entwicklung und Implementierung einer neuen Unternehmenskommunikationsstrategie, die die interne Akzeptanz und externe Wahrnehmung verbessert hat.
- Erfolgreiche Begleitung des Sanierungs- und Change-Prozesses durch gezielte Kommunikationsmaßnahmen, die die Wettbewerbsfähigkeit stärkten.
- Optimierte interne Kommunikation für Führungskräfte durch gezielte Workshops und Schulungen, die die Change-Kompetenz erhöhten.
- Effektive Neupositionierung der Unternehmensmarke durch ein Re-Design der Website und eine verbesserte Contentstrategie
- Erfolgreiches Stakeholder-Management, das die Zusammenarbeit zwischen internen Teams und externen Dienstleistern optimierte.

Interim Senior HR Marketing- und Projektmanagerin,

05/2022–12/2022

Trusted Advisor Arbeitgebermarke

BNP Paribas Group, Universalbank, Frankfurt

2,60 Mrd. EUR Bilanzsumme in 2022; 183.000 Mitarbeitende weltweit

keine Personalverantwortung da beratende Tätigkeit und Projektmanagerin-Funktion

Die BNP Paribas Group befand sich in einer Phase der Optimierung ihres Employer Brandings und Personalmarketings. Ich wurde engagiert, um das Executive Board strategisch zu beraten, Employer Branding-Kampagnen zu entwickeln und den Top Employer Award 2023 als Gesamtprojekt zu steuern.

Aufgaben & Inhalte:

- Strategische Beratung des Executive Boards und der HR-Leitung in den Bereichen Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting
- Entwicklung und Umsetzung von Employer Branding- und Personalmarketing-Kampagnen, inklusive Online- und Bewegtbildformaten
- Analyse und Optimierung der Arbeitgebermarke über alle Online- und Offline-Kontaktpunkte hinweg, inklusive Handlungsempfehlungen für 12 Tochterunternehmen
- Reichweitenoptimierung und strategische Beratung für digitale Employer-Branding-Kanäle (Social Media, Career Website, VR-Formate)
- Projektleitung und Gesamtmanagement des Top Employer Award 2023, inklusive Steuerung nationaler und internationaler Stakeholder
- Kreative und strategische Beratung beim Relaunch der Germany Career Website zur besseren Positionierung der Arbeitgebermarke

Ergebnisse & Erfolge:

- Erfolgreicher Gewinn des Top Employer Award 2023, inklusive strategischer Steuerung des gesamten Projekts
- Optimierung der Arbeitgebermarke und Employer Branding-Strategie für 12 Tochterunternehmen durch gezielte Handlungsempfehlungen
- Steigerung der Reichweite und digitalen Sichtbarkeit der Arbeitgebermarke, insbesondere durch Online-Kampagnen und Website-Relaunch

- Effektive Positionierung der Employer Brand durch die Einführung neuer Bewegtbildformate (Imagevideos, Testimonials, VR-Filme)
- Erfolgreiche strategische Beratung des Executive Boards, wodurch langfristige Maßnahmen für Recruiting und Internal Mobility optimiert wurden.

Interim Senior Change-Kommunikationsexpertin,

09/2021-02/2022

Stellvertretende Leiterin Stabstelle Kommunikation und Change

Deutsche Rentenversicherung, Berlin (Mandat über SopraSteria SE, IT-Unternehmensberatung)

Öffentlicher Sektor (Behörde); 165 Milliarden EUR Gesamthaushalt in 2021; 62.400 Mitarbeitende in Deutschland;

Stellvertretende Leitung von 14 Mitarbeitenden

Die Deutsche Rentenversicherung stand im Rahmen des Vorprojekts „EULE“ vor großen Herausforderungen in der digitalen IT-Transformation. Ich wurde hinzugezogen, um die Change-Kommunikation strategisch zu leiten, eine Kommunikationsstrategie zu entwickeln und Großprojekte im Change-Prozess zu steuern.

Aufgaben & Inhalte:

- Strategische Beratung der Programmleitung zur Change-Kommunikation im Rahmen der digitalen IT-Transformation
- Stellvertretende Leitung der Stabstelle Change-Kommunikation mit Gesamtverantwortung für die Kommunikationsstrategie
- Entwicklung und Umsetzung der Change-Kommunikationsstrategie für unterschiedliche interne und externe Zielgruppen
- Erarbeitung eines Produktnarrativs (Vision, Mission, Strategie) zur konsistenten Positionierung des Digitalisierungsprogramms
- Projektleitung und Steuerung von Großprojekten im Bereich Change-Kommunikation
- Entwicklung einer Brandstrategie und Erstellung eines Brandbooks zur einheitlichen Markenführung des Digitalisierungsprogramms
- Konzeption und Umsetzung von Kommunikationskampagnen und Initiativen, inklusive Content-Erstellung und Stakeholder-Kommunikation
- Verantwortung für Eventmanagement und externe Dienstleistersteuerung (Agenturen, Druckereien)

Ergebnisse & Erfolge:

- Erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung einer Change-Kommunikationsstrategie, die den IT-Transformationsprozess effektiv begleitet hat
- Erstellung eines klaren Produktnarrativs (Vision, Mission, Strategie), das die digitale Transformation verständlich und greifbar machte.
- Effektive Positionierung des Digitalisierungsprogramms durch eine ganzheitliche Brandstrategie und ein einheitliches Brandbook
- Steigerung der Akzeptanz und Beteiligung interner Stakeholder durch gezielte Change-Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen
- Optimierte Stakeholder-Kommunikation durch erfolgreiche Umsetzung von Interviews, Content-Strategien und kreativen Kampagnen

Interim Senior Marketing- und Brandmanagerin EMEA/Asia,

06/2018-01/2020

Trusted Advisor Markenführung

J. Wagner GmbH, Markdorf

Hersteller von Oberflächentechnologien, 500 Mio. EUR in 2020, 1.800 Mitarbeitende in weltweit

Führung von zwei Mitarbeitenden

Die J. Wagner GmbH befand sich in einer Phase der internationalen Marktexpansion und benötigte externe Unterstützung für das Marketing und die Markenführung in EMEA und Asien. Ich wurde beauftragt, die Marketingstrategie zu optimieren, globale Vertriebskampagnen zu leiten und die Markenpräsenz durch gezielte Maßnahmen zu stärken.

Aufgaben & Inhalte:

- Strategische Beratung der Marketing- und Vertriebsleitung EMEA/Asia zur Optimierung der Markenführung und internationalen Marktpositionierung
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien, inklusive Marktanalysen, Customer Journey-Analysen und Kommunikationsplanung
- Brandmanagement für die Produktrange Dekorative Finishing, inklusive strategischer Positionierung und Vertriebsunterstützung
- Konzeption und Umsetzung von Marketingkommunikationsmaßnahmen, inklusive Social Media, PR-Berichten und Fachpressearbeit
- Projektleitung und globaler Roll-Out der Vertriebskampagne „The Unstoppables“, inklusive Kampagnenmanagement und Content-Erstellung
- Planung und Begleitung von Fotoshootings und Videodrehs zur Produkt- und Imagekommunikation
- Eventmanagement und Projektleitung für Marken- und Vertriebsereignisse zur Stärkung der Unternehmensmarke
- Steuerung externer Dienstleister (Agenturen, Druckereien, Videografen, Texter, Redakteure, Fotografen) für eine konsistente Markenkommunikation

Ergebnisse & Erfolge:

- Erfolgreiche internationale Markenausrichtung und Expansion durch gezielte strategische Maßnahmen im Bereich Marketing und Vertrieb
- Optimierung der Markenstrategie und Markenkommunikation, was zu einer gestärkten Marktposition in EMEA führte.
- Erfolgreicher globaler Roll-Out der Vertriebskampagne „The Unstoppables“, mit hoher Reichweite und positiver Resonanz bei den B2B-Zielgruppen.
- Steigerung der Markenpräsenz und Kundeneinbindung durch effektive Social Media- und Content-Strategien
- Erfolgreiche Durchführung von Großereignissen und Vertriebsaktivitäten, die die Markenbekanntheit und Kundenbindung nachhaltig erhöhten.

Interim Senior Marketing- und Brandmanagerin, Trusted Advisor Markenstrategie

10/2016–01/2018

Wienerberger GmbH, Hersteller von Tonbaustoffen, Hannover

Führender Hersteller von Tonbaustoffen, 3,3 Mrd. EUR in 2018, 20.000 Mitarbeitende in weltweit

Fachliche Führung von fünf Mitarbeitenden

Die Wienerberger GmbH befand sich in einer Phase der Marken- und Marktpositionierung für mehrere Produktlinien und benötigte externe Expertise, um die Markenstrategien zu optimieren und eine einheitliche Kommunikationsstrategie zu entwickeln. Ich wurde eingesetzt, um umfassende Marktanalysen durchzuführen, Marken- und Vertriebskampagnen zu steuern und die Social Media Präsenz im B2B-Bereich zu stärken.

Aufgaben & Inhalte:

- Strategische Beratung der Leitung Strategisches Marketing, Produktmanagement und Kommunikation zur Marktpositionierung
- Marktanalyse und Portfolioanalyse, inklusive Auswertung von Customer Journey-Studien zur Optimierung der Marktbearbeitung
- Entwicklung und Umsetzung von Marktbearbeitungsstrategien sowie Kommunikationskonzepten für Dach- und Untermarken
- Planung, Roll-Out und Management einer Image-Kampagne für die Dachmarke, inklusive Projektleitung und Umsetzung
- Erarbeitung von Markenstrategien und Vertriebskampagnen für die Marken Kamtec, Poroton, Koramic und Argeton
- Brandmanagement für die Dachmarke und Untermarken, inklusive Kampagnenmanagement und Umsetzung
- Entwicklung einer Social Media Strategie für B2B, inklusive Content-Management und Content-Erstellung

- Projektmanagement und Betreuung von Fotoshootings und Videodrehs für Kommunikations- und Vertriebskampagnen
- Messe- und Eventmanagement, sowie Analyse und Optimierung des Point of Sale (POS) für den Handel
- Steuerung externer Dienstleister (Agenturen, Druckereien, Videografen, Texter, Fotografen) für eine konsistente Markenkommunikation

Ergebnisse & Erfolge:

- Erfolgreiche Neuausrichtung der Markenstrategie für die Dachmarke und vier Untermarken, wodurch die Marktposition gestärkt wurde.
- Optimierung der Customer Journey und Marktansprache, basierend auf fundierten Marktanalysen und strategischen Handlungsempfehlungen
- Erfolgreiche Einführung und Umsetzung einer Image-Kampagne, die die Markenbekanntheit und das Unternehmensimage signifikant verbessert hat.
- Steigerung der Markenpräsenz und Kundeninteraktion durch eine gezielte Social Media-Strategie für den B2B-Bereich
- Erfolgreiche Durchführung und Management von Großevents und Messen, die zur Stärkung der Kundenbindung und Markenpräsenz beitrugen.

Berufserfahrung angestellt

09/2015–03/2016

Sabbatical

Aufbau der Selbstständigkeit

10/2010–12/2013

Head of Marketing Communications

Geberit Deutschland

Sanitärtechnikkonzern (SHK), Pfullendorf

11/2008–02/2010

Agenturleiterin, Creative Director

Agentur ID im Dialog GmbH

– Tochterunternehmen der Birk GmbH,
Werbeagentur, Nürtingen

03/2007–02/2008

Agenturleiterin, Creative Director

Formart – Ein Tochterunternehmen der
Neumeyer Werbung, Werbeagentur, Singen/Htwl.

11/2002–06/2004

Junior Art Director

Prinz & Partner, Werbeagentur, Marburg/Lahn

02/2014–08/2015

Head of Business Unit Industry

BBC Bircher SmartAccess AG

KMU für Sicherheitssensorik, CH-Beringen

04/2010–09/2010

Key Account Managerin (für Investoren,
Generalunternehmer und Architekten)

Inhaus AG, SHK-Großhandel, CH-Zürich

02/2008–02/2010

Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation

Birk GmbH

Sanitärgrößhandel, Nürtingen

07/2004–02/2007

Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation

SeminarPool GmbH (heute: platzhirsche.net)

Unternehmensberatung, Singen/Htwl.,

07/2001–10/2002

Vollzeitpraktikantin (40 Std./Woche)

Prinz & Partner, Werbeagentur, Marburg/Lahn

Ausbildung

Bachelor Professional in Marketing Communications, Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V., Bad Vilbel (2003)

Staatlich geprüfte Kommunikationswirtin, Staatliches Schulamt, Kassel (2003)

Dualstudium Kommunikationswirtschaft, Akademie für Absatzwirtschaft, Kassel (2001–2003)

Allgemeine Hochschulreife, Stiftsschule St. Johann, Humanistisches Gymnasium, Amöneburg (2001)

Kompetenzen

Deutsch: Muttersprache

Englisch: C1 (verhandlungssicher)

MS Office: Word (sehr gut), Excel (gut), PowerPoint (gut-sehr gut), Outlook (gut-sehr gut), MS Access und MS Project (Grundkenntnisse), Teams (sehr gut), Sharepoint (sehr gut)

Adobe Creative Suite: InDesign (sehr gut), Photoshop (gut-sehr gut), Illustrator (gut)

CMS: Typo3, WordPress (beides redaktionell im Backend, keine Programmierung, gut-sehr gut)

Projekt-/Teammanagement: Microsoft 365 (sehr gut), Google Workplace (gut-sehr gut)

Agiles Arbeiten: Miro und Mural (gut), Fortbildung in Agiles Projektmanagement (Haufe)

KI: GenAI, ChatGPT (gut-sehr gut), Fortbildung KI für Marketing und Kommunikation (Handelsblatt)

Newsroom-Strukturen und Tools: dirico/Scompler (gut), MS Planner (gut-sehr gut)