Ein Bild, das drinnen, Person enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**Eckhart Hilgenstock  
Struktur für’s digitale Geschäft**

Telefon: +49 4102 498 999 0  
Mobil: +49 176 103 209 28

heh@hilgenstock-hamburg.de  
www.hilgenstock-hamburg.de



Expertise – Herausforderungen zu Wachstum machen

* Digitale Transformation inkl. KI leiten, Mitarbeiter zur Veränderung und zum Erfolg führen
* Verkauf effizienter gestalten, Auftragseingang steigern, Kundenerlebnis verbessern
* Komplexe Projekte erfolgreich gestalten. Prozesse und Business Rhythmus strukturieren
* Marketing, Sales, Digitalisierung, Turnaround, Krisenmanagement, Wachstum, Markteinführung, Business Development, internationale/inter-kulturelle Führung

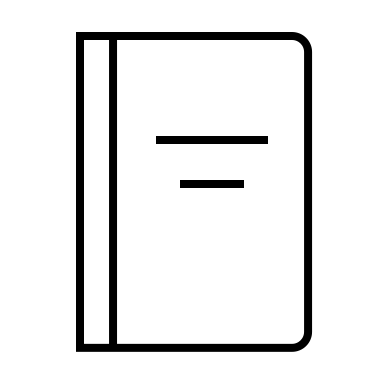
Relevante Projekterfahrung

* Aufbau Services Sales in Europa und Steigerung des Auftragseingangs, KI, Head of Services Sales EMEA, Digitales Marketing, internationaler Software-Konzern
* Integration Sales & Marketing, Reorganisation, Stabilisieren, Wachstumsziel erreichen, Head of Sales & Marketing, Software Engineering & IT Consulting, Mittelstand
* Post Merger Integration Sales, Sales Direktor Northern Europe, Elektronikindustrie, italienisches, börsennotiertes Unternehmen
* Reorganisation deutsche Organisation, Ausbau Marktanteile, Einführung zweier neuer Produkte, Verhandlung Rahmenvertrag mit Airbus und Premium Aerotec, Geschäftsführer Kühlschmierstoffe Deutschland

Qualifikation

* Interim Executive (European Business School)
* Zertifizierter Business und systemischer Coach (dvct und V.I.E.L.)
* Zertifizierter Aufsichts- und Beirat (Steinbeis Augsburg Business School)
* Digital Disruption, University of Cambridge, Künstliche Intelligenz, Handelsblatt Management Campus
* Prozessmanagement für Großgruppen, managing across cultures

Was zeichnet mich aus?

* Interim Manager des Jahres 2012 (AIMP)
* Top Interim Manager, Manager Magazin 2021
* Top Interim Manager Digital, Capital 2022
* Top Interim Manager Harvard Business Review 2023

Ausgewählte Publikationen

* Marketing- und Sales-Intelligenz, Maschinen- und Anlagenbau, DC Publishing, Print ISBN: 978-3-98674-020-7, E-Book ISBN 978-3-98674-021-4
* Business Transformation, Reihe von Interim Managern lernen, DC Publishing, Print ISBN: 978-3-98674-009-2, E-Book ISBN 978-3-98674-010-8
* KI-Einsatz im Unternehmen, DC Publishing, Print ISBN, 978-3-986741143