

Interim-Projekte in der Funktion als Head of Marketing | Project Lead | Senior Marketing Professional

06/2026 - 08/2025

Unternehmen: HGK – Hotel- und Gastronomie-Kauf eG
Branche: Einkaufs-/Dienstleistungskooperation für Hotels und Gastronomie
Tätigkeitsbereich: Projektleiter Produkt- und Paketdesign Softwareprodukte
Personalverantwortung: Projektverantwortliche Steuerung der Abteilungen IT, Produkt, Marketing und Vertrieb
Tätigkeitsbeschreibung: Entwicklung Produkt- und Paketarchitektur für mehrere digitale Softwareprodukte: Paketstufen mit abgegrenztem Funktions-/Leistungsumfang, Bündelung einzelner Produkte zu „Kombi-Paketen“, Benennung der Produkte, Entwicklung von Preismodellen, Nutzenversprechen, Argumentationsleitfaden, Use Cases

02/2024 - 10/2025

Unternehmen: Caeli Wind GmbH
Branche: Windenergie
Tätigkeitsbereich: Head of Marketing & Communications
Personalverantwortung: Fünf feste Mitarbeiter; Steuerung diverse Freelancer & Dienstleister
Tätigkeitsbeschreibung: Führung des Marketingbereichs, Business Development

- Aufbau und Leitung der Marketingorganisation: Strategie, Strukturen, Prozesse, Workflows, Growth Marketing
- Entwicklung und Umsetzung der Vermarktungsstrategie für verschiedene B2B- (Projektentwickler) und B2C-Zielgruppen (Flächeneigentümer Forst und Land)
- Implementierung CRM-System, Marketingmanagementcockpit
- Entwicklung/Einführung eines neuen Corporate Designs
- Weitere Tätigkeiten: Corp. Publishing, Website-Optimierung (Conversion-Opt., UI/UX), Mediaplanung, Budgetführung

**06/2022 - 09/2023
& 06/2020 - 12/2021**

Unternehmen: PI-SM Holding, schwa-medico Gruppe
Branche: Medizin- und Fitnesstechnik, Gesundheitsdienstleistungen
Tätigkeitsbereich: Head of Marketing & Communications / Project Lead
Personalverantwortung: Drei Mitarbeiter; Steuerung diverser Freelancer & Dienstleister
Tätigkeitsbeschreibung: Planung Markteintritt und Marketingstrategie sowie Umsetzung für bestehende Marken und Start-ups für verschiedene Zielgruppen (B2B: Hausärzte, Schmerzmediziner, Orthopäden, B2C: Patienten und Kunden)

- Optimierung von Prozessen, Workflows und Schnittstellen

- Einführung effizienter Tools, Systeme, Strukturen und KPIs
- Growth Marketing: Performance-Steigerung durch datenbasierte Entscheidungen und klare Zielsysteme
- Entwicklung und Umsetzung der Vermarktungsstrategie für verschiedene B2B- und B2C-Zielgruppen wie Ärzte, Krankenhäuser, Patienten
- Tätigkeitsschwerpunkte: Marketing- und Kommunikationsstrategie, -planung, -koordination und -umsetzung (Corporate Design, Branding, Corp. Publishing, Website, Online-/ Offline-Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marktforschung), Mediaplanung, Budgetführung, Corporate Publishing

12/2021 - 05/2022

Unternehmen:	Deutsche Bank AG
Branche:	Finanzdienstleistungen
Tätigkeitsbereich:	Redaktion und Projektmanagement
Tätigkeitsbeschreibung:	Kundenkommunikation / Sales Marketing für Deutsche Bank und Postbank für verschiedene B2B-Zielgruppen (Ärzte, KMUs) ○ Konzeption von ausgewählten Publikationen (Flyer, Magazine) und Direktmarketingaktionen (Direktmailings) ○ Redaktionelle Tätigkeiten für db Healthcare (Magazine, Newsletter und Website) ○ Projektmanagement Inhouse und Stakeholder Management: Managen von Workflows und Schnittstellen ○ Steuern von Agenturen & Freelancern (Graphiker, Druckereien, Lettershop)

11/2020 - 02/2021

Unternehmen:	Nextmarkets AG
Branche:	Finanzdienstleistungen/FinTech
Personalverantwortung:	Zwei Mitarbeiter
Tätigkeitsbereich:	Consulting und Interim Leitung Online Marketing
Tätigkeitsbeschreibung:	Verantwortlich für den Aufbau des Online-Marketings ○ Lead Generation (SEM, Display, SEO) ○ Brand Building & Reputationsaufbau ○ Schulung von Mitarbeitern

02/2020 - 05/2020

Unternehmen:	Isobar Germany GmbH
Branche:	Digitale Marketing-Agentur
Tätigkeitsbereich:	Projektkoordinator für IT-Projekt (Website), Industrieunternehmen
Personalverantwortung:	Zwölf Mitarbeiter international
Tätigkeitsbeschreibung:	Beratung des Kunden bei Website und Digital Campaigning Themen

- Multi-Projektmanagement & Budgetführung bei Web-Relaunch
- Steuerung internationaler Projektteams aus den Bereichen Web Development, UX/UI Design, Content-Creation, Campaigning
- Campaign Management (SEA, SEO, Re-Targeting, Display)
- Performance-Analysen von Kampagnen und Websites
- Vertrags- und Angebotsverhandlungen. Agentursteuerung

09/2019 - 02/2020

Unternehmen: Car Fellows GmbH
 Branche: eCommerce, Automobil-Verkaufsplattform Neuwagen (Start-up)
 Tätigkeitsbereich: Interim Chief Marketing Officer (CMO)
 Personalverantwortung: Vier Mitarbeiter
 Tätigkeitsbeschreibung: Vorbereitung und Durchführung des Marktlaunches/Proof of Concept. Wesentliche Tätigkeiten:

- Marketingleitung inkl. Strategie- u. Budgetplanung
- Führung der weiteren Marketing-Freelancer
- Performance Marketing (v.a. SEA, KPI-basierte Steuerung); Steuerung der Kreation; Content Management
- Businessseitige Führung der Entwickler und des Sales-Bereichs
- Wettbewerbs- und Marktanalysen, Presse-/Öffentlichkeitsarbeit

04/2019 - 08/2019

Unternehmen: Sagaflor AG
 Branche: Einkaufsverbund im Garten- und Heimtierbereich
 Tätigkeitsbereich: Interim Marketingleitung (Vakanzüberbrückung)
 Personalverantwortung: 20 Mitarbeiter
 Tätigkeitsbeschreibung: Gesamtverantwortung für das Marketing online & offline von vier Handels- und Franchisesystemen:

- Aufbau einer Inhouse Agentur in Restrukturierungsphase
- Effizienzsteigerung: Prozessoptimierung, Mitarbeitertrainings
- Marketinginput und Bereitstellung von Innovation sowie (digitalem) Know-how für die Marken und Fachbereiche
- Steuern der Projekte/Aufgaben aus den Fach-/Dienstleistungsbereichen mit Budget-/und Qualitätssicherung
- Optimieren der Agentur-/Dienstleisterbeziehungen

02/2019 - 03/2019

Unternehmen: Volkswagen AG
 Branche: Automotive
 Tätigkeitsbereich: Interne Kommunikation (Vakanzüberbrückung)
 Tätigkeitsbeschreibung: Konzeptionelle und operative Unterstützung

- Erstellen von Kommunikationskonzepten und Kampagnenplanung für die interne Kommunikation

- Interviewleitfäden, Reden, Q&As, Verfassen von redaktionellen Beiträgen für Intranet, Mitarbeiterzeitschrift und Newsletter.
- Eventplanung, Kurationsbriefing.

01/2018 - 11/2018

Unternehmen: CMC Markets UK Plc, Frankfurt
 Branche: Finanzdienstleistungen/FinTech
 Tätigkeitsbereich: Head of Marketing & Communications (DACH)
 Personalverantwortung: Vier direkt unterstellte Mitarbeiter
 Tätigkeitsbeschreibung: Führung des Marketing-Teams in Frankfurt, strategische und operative Neuausrichtung der Bereiche Marketing und PR in DACH

- Verantwortlich für sämtliche Online- und Offline-Kanäle mit Schwerpunkt auf vertriebsfördernde Online-Kommunikation (Social Media, SEM, Display, SEO)
- Brand & Reputation Building
- Steuerung von internationalen Agenturen sowie von Mitarbeitern im Londoner HQ
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Kurationsbriefing

01/2017 - 12/2018

Unternehmen: Digital-Agentur (vertraulich)
 Branche: Online Marketing (SEO, SEA, SoMe, UI/UX, Media-Mix)
 Tätigkeitsbereich: Strategieberatung bei Kundenprojekten

Festanstellung:

02/2015 - 10/2016 Director Marketing & Communications, Promedica Plus Franchise GmbH/PineBridge Investments (PE), Gesundheits-/Pflegetmarkt

03/2012 - 01/2015 Leiter Marketing und Kommunikation, Buchbinder Rent-a-Car

01/2005 - 02/2012 Marketing & PR Consultant bei Ketchum Pleon GmbH und Hering Schuppener GmbH.
 Strategisch und operativ tätig in den Bereichen Produkt- und Unternehmenskommunikation, Interne Kommunikation unter anderem für Bayer, BMW, Coca-Cola, Deutsche Bahn, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, E.ON, Kyocera, Lanxess, Metro Cash & Carry, Oracle, Verband der Chemischen Industrie.