

HOLGER BOCK

INTERIM EXECUTIVE PROFILE SUMMARY

Interim Manager, Berater + Coach für Transformation | Projektleitung | Sonderlagen | Business Development | Unternehmensstrategie



POSITIONIERUNG

Interim Executive für komplexe Situationen | Neuaufstellung | politisch + organisatorische Herausforderungen | schnelle und belastbare Umsetzung

TYPISCHE ROLLEN

Leitung kritischer Programme | Produkt- und Organisationsentwickler | Leiter Sonderprojekte | Leitung neue Geschäftsfelder

EINSATZUMFELD

Konzerne | Mittelstand | Private Equity nahe Sondersituationen | technologie- und produktnahe Organisationen

VERFÜGBARKEIT

DACH | international + interkulturell

KURZPROFIL

Senior Executive mit mehr als 25 Jahren Verantwortung in der internationalen Automobilindustrie an der Schnittstelle von Strategie, Produkt, Technik, Business Development und operativer Umsetzung.

Ich werde dort eingesetzt, wo Themen neu entstehen, feststecken, Strukturen nicht mehr tragen oder sichtbare Projekte unter Ergebnis-, Zeit- und Erwartungsdruck wieder in Richtung Wirkung geführt werden müssen.

WOFÜR ICH GEBUCHT WERDE

- **Stabilisierung, Neuaufstellung** und Beschleunigung komplexer Programme, Projektlagen oder Organisationseinheiten
- **Leitung sichtbarer Sonderprojekte** mit hoher Management-, Marken- oder Stakeholder-Relevanz
- **Restrukturierung, Reorganisation** und internationale Weiterentwicklung von Teams, Einheiten und Standorten
- **Aufbau neuer Geschäftsfelder**, datenbasierter Geschäftsmodelle und neuer Wertschöpfungslogiken
- **Brückenfunktion** zwischen Strategie, Technik, Markt, Produkt und operativer Umsetzung

FÜHRUNGSSTIL

Klar, empathisch, **belastbar** und **“hands-on” orientiert**. Ich übernehme **echte Verantwortung**, schaffe Orientierung, **stabilisiere Teams** und bringe Themen unter realen Markt-, Zeit- und Ergebnisbedingungen in Bewegung.

BRANCHENFOKUS

technologie- und produktnaher Industrie + Mittelstand

AUSGEWÄHLTE ERFOLGE

- **Turnaround Produktportfolio** und Positionierung von Volkswagen do Brasil mit Ergebnisverbesserung von > -0,8 Mrd. € in 2016 auf > +0,4 Mrd. € in 2022
- **1-Liter-Auto / XL1**: Aufbau eines konzernweit sichtbaren Leuchtturmprojekts außerhalb bestehender Konzernstrukturen; Projektvolumen > 0,5 Mrd. € Projektvolumen; größter positiver “press coverage” in der Unternehmensgeschichte
- **Volkswagen de México**: Leitung der Gesamtfahrzeugentwicklung für Nord- und Mittelamerika; erfolgreiche Markteinführung New Beetle Cabrio mit Ø 50. Tsd. Stück per anno; erstmalige Entwicklung eines Fahrzeugs für China aus Mexiko
- **Digitale Geschäftsmodelle / In-Car-Commerce**: Konzeption und Operationalisierung neuer datengetriebener Erlös- und Serviceleistungen jenseits des klassischen Fahrzeugverkaufs
- **strategische Kooperationen** u. a. mit Tata, e.GO, Ital-Design, Fisker, Porsche, Allianz, HUK
- **Entwicklungsprojekte**: Leitung für China, Indien, Russland und Südamerika mit Fokus auf marktspezifische Produktanpassung, Erprobung und Freigabe.

IMPACT AUF EINEN BLICK

- **Projekt- / Programmvolumen** von bis zu 1. Milliarde Euro
- **Budgetverantwortung** von bis ca. 80 Mio. € p.a. / > 0,5 Mrd. € über Projektlaufzeit
- **Linien- und Teamverantwortung** von bis zu 900 Mitarbeitern
- **Top-Management Exposure** mit AR-Vorsitzender, Marken- und Konzernvorstand und internationalen Partnern
- **Internationale Reichweite** Europa | Nordamerika | Lateinamerika | Asien | Afrika