

## Curriculum Vitae

### Persönliches

Geburtsdaten: 7. Mai 1963 in Athen  
Familienstand: Geschieden, 1 Kind  
Nationalität: Deutsch

### Kurzprofil

Wirtschaftsingenieur mit über 25 Jahren Erfahrung im weltweiten Einkaufsmanagement in Konzern- und Mittelstandsunternehmen verschiedener Produktionsbranchen, davon 13 Jahre in der Automobilzulieferindustrie, und langjähriger Führungsverantwortung für bis zu 45 internationale Mitarbeiter

### Berufstätigkeit

**11/2025 – 4/2026**  
(als Interim Manager)

bei der **KNDS Deutschland GmbH & Co. KG** in Kassel  
(Hersteller militärischer Bodenfahrzeuge, 5.000 Mitarbeiter)

#### **Berater Bestandsmanagement**

*Ursachenanalyse für deutlich zu hohe Lagerbestandswerte, Erarbeitung erforderlicher Zielsetzungen und Maßnahmenbereiche sowie Konzeptionierung verschiedener Methoden zur Optimierung von Lagerbeständen vor dem Hintergrund eines Ramp Up Szenarios*

Situationsanalyse, -beurteilung und Handlungsempfehlungen

- Identifikation vielfältiger Ursachen für zu hohe Lagerbestände als Symptom einer erforderlichen Unternehmenstransformation von einer Manufaktur zu einem Kleinserienfertiger
- Definition von Zielsetzungen und Priorisierung von Maßnahmen in den Bereichen Strategie, Organisation und Prozesse
- Empfehlung einer gleichzeitigen Umsetzung von kurz-, mittel- und langfristig wirksamen Maßnahmen

Konzeptionierung von Methoden zur Bestandsoptimierung

- Kurzfristig effektive Maßnahmen u.a. durch operative Eingriffe in Disposition und Beschaffung sowie Anpassungen von Projekt- und Fertigungssteuerung
- Interdisziplinäre Regelbesprechung zur Analyse der Top 150 Bestandswerte sowie auffälliger Beschaffungsanforderungen mit kurz- bis mittelfristigen Effekten
- Verschiedene unternehmensstrategische, organisatorische und prozessuale Handlungsvorschläge

Maßnahmenimplementierung

- Abstimmung der Projektvorschläge mit dem Ramp Up PMO sowie Initiierung verschiedener neuer Projektvorhaben
- Übergabe der erarbeiteten Konzepte sowie der damit verbundenen Umsetzungsvorbereitungen an eine Unternehmensberatung

**12/2024 – 4/2025**  
(als Interim Manager)

bei der **Hamburger Energiewerke GmbH** in Hamburg  
(Städtischer Wärmeenergieerzeuger, 1.000 Mitarbeiter)

**Interim Einkaufsleiter**  
(16 Mitarbeiter, 500 Mio. € Einkaufsvolumen)

*Gründung einer neuen Einkaufsabteilung mit Einkäufern eines Schwesterunternehmens auf der Basis des Organisationskonzepts einer Unternehmensberatung mit operativen und strategischen Einkaufsfunktionen*

Umsetzung des Organisationskonzepts

- Mit dem Team abgestimmte Definition von Rollen und Verantwortlichkeiten der operativen und der strategischen Einkäufer u.a. in Verbindung mit den projektbezogenen Einkaufstätigkeiten
- Einführung von regelmäßigen Teambesprechungen und Einzelgesprächen sowie weiterer Team Building Maßnahmen
- Recruiting und Onboarding von zusätzlichen Mitarbeitern

Absicherung Tagesgeschäft und der Bearbeitung von neuen Projekten

- Initiale vertragliche Vereinbarung mit dem Einkauf des Schwesterunternehmens zur temporären Aufteilung der Verantwortlichkeiten hinsichtlich Kategorien und Projekten
- Regelmäßige Koordination mit dem Einkauf des Schwesterunternehmens zu kritischen Ausschreibungen, neuen Projekten und der Übernahme weiterer Kategorien durch den neuen Einkauf

Integration des neuen Einkaufs in die Unternehmensorganisation

- Etablierung regelmäßiger Abstimmungen mit den Hauptbedarfsträgern zur Dokumentation und Verfolgung konkreter Maßnahmen zur Verbesserung der Zusammenarbeit
- Proaktive Change Kommunikation u.a. durch monatliche Präsentationen vor Geschäftsführung und Bereichsleitern im Hinblick auf Status, Folgeschritte und mittelfristige Entwicklungen

**5/2024 – 8/2024**  
(als Interim Manager)

bei der **Regal Rexnord Centa GmbH** in Haan  
(Hersteller von elastischen Kupplungssystemen, 300 Mitarbeiter (Konzern: 32.000))

**Interim Head of Supply Chain Management / Head of Procurement**  
(45 Mitarbeiter, € 40 Mio. Einkaufsvolumen)

*Leitung des Supply Chain Management mit Fokus auf der Weiterentwicklung des operativen Werkseinkaufs und Coaching des Teamleiters Einkauf sowie Abstimmung der Zusammenarbeit mit dem Strategischen Konzerneinkauf*

Leistungsverbesserung und Weiterentwicklung des Werkseinkaufs

- Umfassende Analyse, Beurteilung und Handlungsempfehlungen zur signifikanten Verbesserung der Leistungsfähigkeit des Einkaufs
- Identifikation von einkaufsinternen und interdisziplinären Prozessineffizienzen und proaktive Priorisierung und punktuelle Optimierung von Prozessen

- Konzeptionierung einer Neuausrichtung des operativen Einkaufs hinsichtlich Organisation, Prozesse, Methoden und Personal anhand einer detaillierten Roadmap

#### Coaching des Teamleiters Einkauf

- Situative Empfehlungen zu Führungsverhalten und -methoden
- Einführung von regelmäßigen Team- und Einzelgesprächen sowie der jeweiligen Dokumentation zu Nachverfolgung und Reporting
- Vermittlung eines effizienten Zeitmanagement durch Kategorisierung und Priorisierung von Besprechungseinladungen

#### Etablierung einer guten Zusammenarbeit mit dem Strategischen Konzerneinkauf (Category Management EMEA)

- Abstimmung und Dokumentation der jeweiligen Rollen und Verantwortlichkeiten anhand eines detaillierten „RACI“
- Etablierung eines Steering Board zur Steuerung sämtlicher Projekte zur Kostenoptimierung durch entsprechende Erfassung und Verfolgung mithilfe einer gemeinsamen Aktionsliste

**6/2023 – 7/2023**  
(als Interim Manager)

bei der **Rehau Automotive SE & Co. KG** in Rehau  
(Hersteller von Stoßfänger-, Exterieur- und Funktionssystemen, 7.000 Mitarbeiter)

#### **Berater Kostensenkungsinitiative** (€ 80 Mio. Einkaufsvolumen)

*Konzeptionierung einer standardisierten Vorgehensweise zur Planung und Durchführung von Kostensenkungs-Workshops mit Lieferanten von Kunststoffkomponenten sowie dessen exemplarische Umsetzung am Produktionsstandort des Lieferanten*

#### Planung von Kostenoptimierungs-Workshops

- Definition von Projektzielen, Auswahl und Reihenfolge der zu untersuchenden Lieferanten sowie jeweilige Fokusartikel
- Festlegung der Methode zur Kostenanalyse bzw. des Kostenkalkulations-Schemas sowie Erstellung einer eigenen Kostenkalkulation der Fokusartikel
- Abstimmung von Agenda und Teamzusammensetzung
- Ansprache und Vorbereitung der Lieferanten

#### Durchführung von Kostenoptimierungs-Workshops beim Lieferanten

- Abstimmung von Zielen, Vorgehensweise, Zeitplanung und Nachbereitung des Workshops
- Besichtigung des innerbetrieblichen Materialflusses sowie Produktion der Fokusteile
- Kritische Analysen der Produktkalkulationen des Lieferanten im detaillierten Vergleich mit den selbst ermittelten Kosten und Abstimmung entsprechender Maßnahmen
- Erfassung weiterer Einsparpotenziale anhand von Prozessineffizienzen und technischen Optimierungsmöglichkeiten
- Dokumentation sämtlicher Kostensenkungspotenziale (8 - 15%) und der jeweiligen Maßnahmen mit Zeitplanung und Verantwortlichkeiten in einer Aktionsliste zur weiteren Bearbeitung bzw.

**1/2023 – 3/2023**  
(als Interim Manager)

#### Realisierung von Einsparungen

bei der **Aixtron SE** in Herzogenrath  
(Hersteller von Wafer-Beschichtungsanlagen, 800 Mitarbeiter)

#### **Interim Teamleiter Category Management Mechanical Components** (8 Mitarbeiter, € 100 Mio. Einkaufsvolumen)

*Führung des Teams, Eskalationsmanagement, Initiieren von Prozessoptimierungen sowie Erarbeitung von Vorschlägen zu Reorganisation und Aufgabenabgrenzungen von Disposition, Projekteinkauf und Strategischem Einkauf (Category Management)*

#### Teamführung und Eskalationsmanagement

- Einführung von wöchentlichen Jour Fixes mit den einzelnen Mitarbeitern zur Erfassung und Steuerung der jeweiligen Tätigkeiten und Aufgaben sowie deren Prioritätensetzung
- Punktuelle Unterstützung der Mitarbeiter in kritischen Situationen durch die Leitung interner und externer Eskalationsmaßnahmen
- Durchführung von regelmäßigen Teambesprechungen u.a. zur Identifikation von Prozessineffizienzen und Abstimmung entsprechender Maßnahmen

#### Prozessoptimierungen

- Initiieren und Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung bzw. Optimierung von einkaufsinternen und übergreifenden Prozessen
- Vorstellung eines umfassenden Prozesses zur strukturierten und interdisziplinär abgestimmten Bearbeitung von Eskalationsfällen

#### Reorganisation und Aufgabenabgrenzungen

- Erarbeitung einer organisatorischen Trennung von Disposition und Category Management für eine spezifische Produkt-/Warengruppe
- Beratung zum Einsatz von temporärem und permanentem Personal
- Unterstützung bei der Definition der Verantwortlichkeiten von Projekteinkauf und Strategischem Einkauf (Category Management)
- Vorschlag einer umfassenden Aufgabenabgrenzung („RASIC“) von Disposition / Operativer Einkauf und Strategischem Einkauf

**7/2022 – 10/2022**  
(als Interim Manager)

bei der **Winkelmann Automotive GmbH** in Ahlen  
(Hersteller von Motor- und Getriebekomponenten, 2.000 Mitarbeiter)

#### **Berater des Head of Procurement** (15 Mitarbeiter, € 120 Mio. Einkaufsvolumen)

*Coaching des Einkaufsleiters und Projektleitung für die Organisation des nach einer Dezentralisierung neu geschaffenen globalen strategischen Einkaufs für den Geschäftsbereich Automotive*

#### Coaching des Einkaufsleiters

- Vermittlung verschiedener Führungsprinzipien anhand konkreter Problemsituationen
- Initiierung der proaktiven Integration und Zusammenarbeit der

**7/2021 – 3/2022**  
(als Interim Manager)

- Mitarbeiter an den Standorten in Deutschland, Polen und Mexiko
- Einführung einer Regelbesprechungsstruktur innerhalb des gesamten Einkaufs sowie dessen Dokumentation und Nachverfolgung anhand von standardisierten Aktionslisten

#### Kurzfristige Arbeitsentlastungsmaßnahmen

- Erfassung von Prozess-Ineffizienzen anhand einer gezielten Befragung der Mitarbeiter sowie Priorisierung und Umsetzung von Maßnahmen zur Prozessoptimierung und Aufwandsreduzierung
- Identifikation und Initiierung des kurzfristigen Einsatzes von temporären Arbeitskräften anhand einer Arbeitsbelastungs-Analyse

#### Neuorganisation des standortübergreifenden strategischen Einkaufs

- Definition des eigenen, geschäftsbereichsbezogenen Verantwortungsbereichs in Abgrenzung zum verbleibenden Zentraleinkauf anhand einer „RACI-Matrix“
- Erfassung der erforderlichen Funktionen sowie Aktualisierung bzw. Neudefinition von Stellenbeschreibungen
- Bestimmung von Anzahl und Standort der erforderlichen strategischen Einkäufer durch eine werksbezogene Zuordnung der direkten Warengruppen sowie einer jeweiligen Workload-Analyse
- Steuerung der Recruiting-Maßnahmen an allen Standorten

bei der **Medac-Gruppe** in Tornesch (bei Hamburg)  
(Hersteller von Arzneimitteln und Medizinprodukten, 1.800 Mitarbeiter)

#### **Berater des Head of Corporate Strategic Procurement** (18 Mitarbeiter, € 250 Mio. Einkaufsvolumen)

*Coaching des Einkaufsleiters und Projektleitung für die Neuorganisation und Neuausrichtung eines nach einer Umstrukturierung neu geschaffenen strategischen Einkaufs für die standortübergreifende Beschaffung von direkten sowie indirekten Materialien und Dienstleistungen*

#### Abgrenzung vom operativen Einkauf

- Klärung der jeweiligen Verantwortlichkeiten und Dokumentation in einem RASIC-Modell
- Festschreibung von Eskalationsregeln
- Konzeptionierung und Umsetzung eines interdisziplinären Eskalationsprozesses

#### Neuorganisation und Neuausrichtung als Workshop-Serie

- Definition der Ziele und Hauptaufgabenbereiche eines strategischen Einkaufs: Vertrags-, Lieferanten- und Kostenmanagement sowie Strategieentwicklung
- Zusätzliche Identifikation der sonstigen Aufgabenbereiche und Herausarbeiten der damit verbundenen Tätigkeiten und insgesamt erforderlichen Funktionen sowie Stellenbeschreibungen
- Aufbau eines dreistufigen Organigramms und analytische Ermittlung der FTE je Funktion

#### Implementierung des Corporate Strategic Procurement

**03/2020 – 10/2020**  
(als Interim Manager)

- Abstimmung und Umsetzung eines Implementierungsplans sowie eines mehrstufigen Kommunikationskonzepts mit der GF
- Konsequente Maßnahmenverfolgung durch wöchentliche, dokumentierte Implementierungsbesprechungen
- Weiterentwicklung einkaufsstrategischer Methoden: Proaktive Kostenoptimierung, strategische Lieferantenbewertung, kategorie-spezifische Strategien, KPI, frühzeitige Einbindung etc.

bei der **Berzelius Metall GmbH/ECOBAT Technologies** in Braubach  
(Hersteller von Blei und Bleilegierungen, ECOBAT-Gruppe: 3.500 Mitarbeiter)

**Interim Head of Indirect Procurement Europe / Projektleiter**  
(ca. 25 indirekte Mitarbeiter, € 170 Mio. Einkaufsvolumen)

*Projektleitung für die Konzeptionierung und Umsetzung einer neu zu schaffenden, zentralen Einkaufsorganisation für die strategische Beschaffung von indirekten Materialien und Dienstleistungen für 14 Standorte in Europa*

Erfassung und Kategorisierung der europaweiten Ausgaben

- Koordination der weitgehend manuellen Erfassung der Ausgaben aller europäischen Standorte
- Entwicklung einer Kategorisierung von Waren und Dienstleistungen
- Konsolidierung und Strukturierung sämtlicher Ausgaben in einem „European Spend Cube“ (Pivot-Tabelle)

Organisationsentwicklung

- Herausarbeiten der Vorteile einer Umstellung von einer dezentralen zu einer strategisch ausgerichteten zentralen Organisation
- Definition der neuen Funktion des standortübergreifend verantwortlichen „Category Manager“ und Redefinition des „Local Buyer“
- Entwicklung und Anwendung verschiedener Bewertungskriterien für die Gruppierung von Kategorien zur Bestimmung der Anzahl erforderlicher Category Manager

Projektierung

- Initiierung und Etablierung eines Projektteams mit Vertretern aus allen Standorten in Europa
- Erarbeitung eines Projektplans mit der Zielsetzung, eine neu zu schaffende zentrale Einkaufsorganisation für alle Standorte in Europa zu konzeptionieren und zu implementieren
- Erfolgreiche Finalisierung der Konzeptphase nach 10 Wochen
- Konkrete Planung und Koordination der Implementierungsphase

**02/2019 – 12/2019**  
(als Interim Manager)

bei der **Bibliotheca Switzerland** in Rotkreuz/Schweiz  
(Hersteller von technischer Ausstattung für Bibliotheken, 450 Mitarbeiter)

**Interim Vice President Global Supply Chain**  
(10 Mitarbeiter, € 50 Mio. Einkaufsvolumen)

*Reorganisation und Etablierung einer strukturierten und dokumentierten Teamkommunikation zur Verbesserung der weltweiten Zusammenarbeit*

*sowie Implementierung eines strategischen Einkaufsmanagement und einer professionellen Lagerbestandsorganisation*

#### Teamentwicklung

- Etablierung einer standortübergreifenden Zusammenarbeit eines internationalen Teams u.a. durch monatliche Besprechungen
- Einführung von dokumentierten, wöchentlichen Einzelgesprächen mit den Teamleitern
- Gemeinsame Klarstellung bzw. Neudefinition von Rollen und Verantwortlichkeiten sowie globale Reorganisation

#### Implementierung strategischer Einkauf

- Definition von operativen und strategischen Aufgaben
- Entwicklung von warengruppenverantwortlichen Einkaufsmanagern
- Initiieren der Erstellung von Warengruppenstrategien

#### Einführung Lieferantenentwicklung

- Aufgabendefinition in Abgrenzung zum Qualitätsmanagement
- Entwicklung eines verantwortlichen Lieferantenentwicklers

#### Weltweite Reduzierung von Lagerbeständen

- Ersterfassung sowie Installation einer regelmäßigen Dokumentation der globalen Lagerbestände
- Detaillierte Analyse der Lagerbestände und -bewegungen sowie Neudefinition der ständig zu bevorratenden Güter
- Etablieren einer Initiative zur regelmäßigen Suche und Umsetzung von Potenzialen zur Lagerbestandsreduzierung

**09/2018 – 12/2018**  
(als Interim Manager)

bei der **Wittenstein SE** in Igersheim  
(Hersteller von elektromechanischen Antriebssystemen, 2.600 Mitarbeiter)

#### **Interim Leiter Einkauf**

(30 Mitarbeiter, € 200 Mio. Einkaufsvolumen)

*Neuausrichtung der Einkaufsorganisation im Hinblick auf eine lieferantenseitige Kapazitätssteigerung um 80% innerhalb von 18 Monaten*

#### Lieferantenseitige Kapazitätsanalyse und Maßnahmenplanung

- Erfassung der derzeitigen Kapazität der Lieferanten je Warengruppe
- Aufzeigen von Kapazitätslücken bzw. -risiken
- Definition konkreter Maßnahmen zu Kapazitätserweiterungen bei bestehenden Lieferanten sowie zur Qualifizierung von neuen Lieferanten

#### Konzeptionelle Neuausrichtung des Einkaufs

- Klarstellung von Rollen und Verantwortlichkeiten
  - Klärung der Zusammenarbeit zwischen Projekteinkauf und strategischem Einkauf
  - Abstimmung der Schnittstelle zwischen strategischem Einkauf

**02/2018 – 09/2018**  
(als Interim Manager)

- und externer Disposition
- Fokussierung des strategischen Einkaufs auf die Erarbeitung kurz- und mittelfristiger Warengruppenstrategien sowie ein proaktives Lieferantenmanagement
- Definition von Prozessen zur Entlastung des strategischen Einkaufs
  - Regelungen zur Kanalisierung und Priorisierung spezifischer Anforderungen aus anderen Funktionsbereichen
  - Abstimmung von Eskalationsregeln zwischen strategischem Einkauf und Disposition
  - Neugestaltung der Arbeitsweise der Sourcing Kommission
  - Vereinfachung der Unterschriftenregelung
  - Reduzierung der Anzahl und Erhöhung der Effizienz von Besprechungen
  - Implementierung eines Einkaufscontrollers

bei der **Metalsa Deutschland GmbH** in Bergneustadt  
(Hersteller von Fahrwerkskomponenten und Sicherheitssystemen, 12.000 Mitarbeiter)

**Berater Strategischer Einkauf**  
(€ 100 Mio. Einkaufsvolumen)

*Situationsanalyse im Strategischen Einkauf hinsichtlich der Qualifikation und Kommunikation der Einkäufer sowie der Führungskräfte und die Erarbeitung von konkreten Handlungsempfehlungen in Verbindung mit konkreter Hilfe zur Selbsthilfe*

Coaching der strategischen Einkäufer

- Anleitung von Einkäufern bei der Vorbereitung von internen und externen Verhandlungsgesprächen
- Begleiten und Unterstützung in schwierigen Verhandlungsgesprächen sowie bei der Bewältigung von Krisensituationen mit Lieferanten
- Anleitung und Unterstützung bei der Erstellung einer konkreten Warengruppenstrategie sowie Vermittlung von Zielsetzung, Strukturierung und Umsetzung im Team

Coaching des Teamleiters

- Strukturierung und Einführung regelmäßiger Einzelgespräche zwischen Teamleiter und strategischen Einkäufern
- Gestaltung und Implementierung regelmäßiger Teambesprechungen
- Analyse des Führungsverhaltens des Teamleiters sowie Erarbeitung von Handlungsempfehlungen
- Beurteilung der Qualifikation, Leistungsbereitschaft und Motivation der einzelnen Teammitglieder
- Untersuchung der Zusammenarbeit zwischen Einkaufsleiter und den Teamleitern sowie Erarbeitung von Verbesserungsvorschlägen zu Organisation und Führung

**03/2017 – 12/2017**  
(als Interim Manager)

bei der **Coherent GmbH** in Göttingen  
(Hersteller von Lasersystemen, 5.000 Mitarbeiter)

**Interim Teamleiter Strategischer Einkauf**  
(4 Mitarbeiter, € 120 Mio. Einkaufsvolumen)

*Umsetzung von Prozessoptimierungen zur signifikanten Entlastung des strategischen Einkaufs zur verstärkten Fokussierung auf die Kernkompetenzen im Warengruppen- bzw. Lieferantenmanagement*

- Entfall systemseitiger und papiergebundener Prüfungen sowie Genehmigungen von Rahmenverträgen und Bestellungen durch Übertragung dieser Aktivitäten in den operativen Einkauf
- Signifikante Reduzierung der Eskalationsbesprechungen durch die Abstimmung und Implementierung von Eskalationsregeln und -dokumentation sowie deren konsequenter Umsetzung als Moderator dieser Besprechungen
- Implementierung einer regelmäßigen, interdisziplinären Abstimmung mit den Funktionsbereichen Operativer Einkauf und Manufacturing Engineering
- Gestaltung und Dokumentation des Prozesses zur Freigabe von neuen Lieferanten sowie dessen funktionsübergreifende Präsentation zur Förderung der interdisziplinären Zusammenarbeit
- Aufbau und Dokumentation einer produktionskapazitätsbezogenen Risiko-Analyse für A- und Monopol-Lieferanten sowie Definition von entsprechenden Lieferantenstrategien
- Erarbeitung der zu erzielenden Einsparungen je Lieferant durch die Erfassung und Planung individueller Maßnahmen zur Erreichung der unternehmensseitigen Zielsetzungen

**08/2016 – 12/2016**  
(als Interim Manager)

bei der **Enercon GmbH** in Aurich  
(Hersteller von Windenergieanlagen, 20.000 Mitarbeiter)

**Interim Head of Global Sourcing**  
(Stabsfunktion mit 2 Mitarbeitern)

*Entwicklung einer unternehmensweiten Global Sourcing Strategie und Einführung systematischer Methoden zur weltweiten Internationalisierung der Lieferantenbasis sowie projektbezogene Umsetzung*

- Gesamtheitliche Erarbeitung der Voraussetzungen für ein Global Sourcing sowie des Prozesses von der Strategieentwicklung bis zur Implementierung internationaler Lieferanten
- Entwicklung und Umsetzung von Verfahren zur systematischen globalen Suche nach qualifizierten Lieferanten
- Erstellung von länderspezifischen Beschaffungsmarktanalysen
- Etablierung der Zusammenarbeit mit einem externen Dienstleister zur gezielten Lieferantenakquise in Osteuropa und Asien
- Koordination der Beschaffungsprozesse für Anlagenprojekte in Uruguay und Brasilien sowie der Local Content Abwicklung

**09/2015 – 04/2016**  
(als Interim Manager)

bei der **thyssenkrupp AG** in Essen  
(Industriekonzern mit 5 Geschäftsbereichen, 155.000 Mitarbeiter)

**Interim Senior Global Procurement Manager**  
(Stabsfunktion)

*Globale strategische Steuerung des bereichsübergreifenden Einkaufsvolumens (12 Mrd. €) und Weiterentwicklung von Methoden zur Kostenoptimierung durch interdisziplinäre Zusammenarbeit*

Strategische Steuerung des globalen Warengruppeneinkaufs

- Organisation und Co-Moderation regelmäßiger Abstimmungen mit den Leitern des globalen Warengruppenmanagement (direkte sowie indirekte Güter und Dienstleistungen) mit dem Ziel einer ständigen Weiterentwicklung der Verfahren zur Strategieentwicklung und -umsetzung sowie Erreichung der KPI-Ziele
- Erfolgreiche Projektleitung zur Optimierung und Vereinheitlichung des global geltenden Warengruppenstrategie-Verfahrens

Weiterentwicklung von „technischen Hebeln“ zur Kostenoptimierung

- Neukonzeptionierung eines umfassenden Methoden- und Maßnahmenkatalogs für Warengruppeneinkäufer zur Ausschöpfung von technisch bedingten Einsparpotenzialen durch eine systematische interdisziplinäre Zusammenarbeit
- Erfassung und Bewertung der eingesetzten Produktkostenkalkulations-Systeme als Basis für eine gezielte, bedarfsgerechte Auswahl und Reduzierung der Systemvielfalt
- Aktive Mitgestaltung, Organisation und Pilotierung eines neuen Schulungskonzeptes zur Produktkosten- und Wertanalyse (VA/VE) in Zusammenarbeit mit externen Beratern
- Erfassung und Dokumentation von „Best Practices“ zur Durchführung von cross-funktionalen Kostenreduzierungs-Workshops mit dem Ziel einer weltweiten Prozess-Standardisierung

12/2011 – 12/2014

bei der **VOSS Automotive GmbH** in Wipperfürth  
(Hersteller von medienführenden Steckverbindungen und Leitungen, 1.600 Mitarbeiter)

**Bereichsleiter Einkauf**

(29 lokale sowie internationale Mitarbeiter; € 80 Mio. Einkaufsvolumen)

*Strategische und internationale Ausrichtung des Zentraleinkaufs sowie einkaufseitige Steuerung der weltweiten Produktionsstandorte*

Umgestaltung und Neupositionierung der Einkaufsorganisation

- Einführung und Etablierung eines strategischen Einkaufs sowie Einkaufscontrolling u.a. durch personellen Aufbau des Teams
- Anpassung und Optimierung der einkaufsinternen Abläufe sowie der interdisziplinären Schnittstellenprozesse
- Steuerung des Einkaufs in eine proaktive Rolle im Unternehmen

Einführung von globalen Materialgruppenstrategien

- Frühzeitige Einbindung des Einkaufs in die Produktentwicklungsprozesse bzw. Investitionsgüterplanung
- Aufzeigen von Kosten- und Qualitätsoptimierungspotenzialen durch umfassende technische und kommerzielle Betrachtungen sowie Beschaffungsmarktanalysen der Hauptmaterialgruppen
- Proaktive Planung zur Gestaltung einer wettbewerbsfähigen, internationalen Lieferantenbasis in Anlehnung an die Unternehmensstrategie

11/2009 – 11/2011

#### Aufbau eines weltweiten Lieferantenmanagement

- Leitung der standortübergreifenden Abstimmung zur Neudefinition des Prozesses zur Bewertung und Zulassung von Lieferanten
- Weltweite Einführung einer einheitlichen, umfassenden Vorprüfung und Auditierung von Lieferanten, erfolgreich umgesetzt bei der Akquise von neuen Lieferanten in Mexiko und China
- Sukzessive Erhöhung der Lieferantenqualität und kontrolliertes Wachstum bzw. gezielte Reduzierung der Lieferantenzahl

Erzielen von Einsparungen von bis zu 4,5% des Einkaufsvolumens

- Proaktives Benchmarking und Nachverhandlungen u.a. durch
  - Standortübergreifende Volumenbündelung
  - Gezielte Akquise von neuen Lieferanten
  - Kritische Analyse von Produktkostenstrukturen
  - Value Analysis / Value Engineering
- Umsetzung Sondermaßnahmen (Logistik, Zahlungsbedingungen)

bei der **Kautex Textron GmbH & Co. KG**, Bereich Automotive, in Bonn (Hersteller von Kraftstofftanksystemen, 4.500 Mitarbeiter)

#### **Purchasing Director Global Commodities**

(4 lokale + 6 internationale Mitarbeiter; € 300 Mio. Einkaufsvolumen)

#### *Standortübergreifende, europaweite Teamführung und globaler strategischer Einkauf*

##### Teamentwicklung

- Leitung eines neu zusammengestellten internationalen Teams, bestehend aus Projekteinkäufern, strategischen Einkäufern und einem Kostenkalkulator
- Schärfung des Rollenverständnisses der Mitarbeiter hinsichtlich einer abgestimmten Zusammenarbeit im Team sowie zwischen Projekteinkauf und Strategischem Einkauf
- Etablierung einer standardisierten Arbeitsweise der Projekteinkäufer zur Übernahme einer proaktiven Rolle in den Projekten

##### Strategische Materialgruppenverantwortung

- Entwicklung und Umsetzung von globalen Materialgruppenstrategien für Kraftstofffördermodule, Aktivkohlefilter und Stahlprodukte
- Akquisition von strategischen Entwicklungspartnern für Qualitätssensoren zur Anwendung in SCR-Systemen
- Verhandlung und Abschluss von projektübergreifenden Rahmenverträgen mit Global Playern (Bosch, Continental)

##### Sonderprojekt: Vom Kunden vorgegebene Lieferanten

- Mitarbeit bei der Gestaltung von Setzteilvereinbarungen mit Kunden in Abstimmung mit den Bereichen Qualität und Vertrieb
- Projektleitung zur globalen Einführung von Setzteilvereinbarungen zwecks Risikoabsicherung insbesondere bei Gewährleistungsfällen

<b>12/2002 – 10/2009</b>	bei der <b>Johnson Controls GmbH</b> , Bereich Automotive, in Burscheid (Hersteller von Pkw-Interieur-Komponenten, 70.000 Mitarbeiter)  <i>Projektmanagement und Einkauf</i>
10/2008 – 10/2009	<b>Program Manager</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fachliche Führung eines interdisziplinären, europaweit verteilten Projektteams</li><li>• Gesamtprojektleitung für die Entwicklung bis zur erfolgreichen Serienfertigung einer reaktiven Kopfstütze</li></ul>
08/2004 – 09/2008	<b>Commodity Buyer</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Konzeptionierung, Weiterentwicklung und konsequente Umsetzung europaweiter Materialgruppenstrategien für technische Textilien:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Entwicklung und Anwendung von Standardkostenstrukturen</li><li>○ Reduzierung der Produktvielfalt durch Einführung von Standardmaterialien</li><li>○ Aktive Entwicklung einer wettbewerbsfähigen Lieferantenbasis, u.a. durch Reduzierung vorhandener Lieferanten um 60% und Implementierung von qualifizierten Lieferanten aus Osteuropa</li></ul></li><li>• Konsequentes Vertragsmanagement:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Nachträgliche Durchsetzung europaweit geltender Rahmen- und Qualitätssicherungsvereinbarungen mit 100% der etablierten Lieferanten sowie mit allen neuen Lieferanten vor Beauftragung</li><li>○ Einführung der regelmäßigen Anwendung eines Letter of Nomination zur Vorabsicherung von Serienbelieferungen</li></ul></li><li>• Leitung eines produktbezogenen Kostensenkungsprogrammes mit Einsparungen von bis zu 15% vornehmlich durch Änderungen von technischen Produktspezifikationen, Prozessen und Realisierung von Mengeneffekten</li></ul>
12/2002 – 8/2004	<b>Program Buyer</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Steuerung und Koordination der Einkaufsprozesse für ein Sitze-Projekt von der Prototypen- bis zur Serienfertigung</li><li>• Vertragsverhandlungen und -abschlüsse im Rahmen von technischen Produktänderungen</li></ul>
<b>09/1999 – 11/2002</b>	bei der <b>Siemens AG</b> , Bereich Mobilfunkanlagen bzw. Halbleiter, in Berlin
07/2000 – 11/2002	<b>Advanced Procurement Engineer Mobilfunkanlagen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Steuerung von Material- und Lieferantenauswahl in der Konzeptphase der Entwicklung einer UMTS Mobilfunkanlage</li><li>• Verhandlung und Abschluss von Entwicklungsverträgen</li></ul>
09/1999 – 07/2000	<b>Strategischer Einkäufer Halbleiter</b>
<b>01/1997 – 07/1999</b>	bei der <b>DaimlerChrysler Rail Systems GmbH</b> , Bereich Schienenfahrzeuge, in Hennigsdorf/Berlin  <b>Projekteinkäufer</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Konsortiale Beschaffungskoordination</li></ul>

<b>04/1996 – 01/1997</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einkauf elektrischer und mechanischer Großkomponenten</li></ul> <b>SAP-Berater R/2 und R/3 (Ausbildung)</b>
<b>10/1993 – 02/1996</b>	<b>Berater Abfallwirtschaft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Erstellen von Abfallwirtschaftskonzepten</li><li>• Wirtschaftlichkeitsanalysen von Entsorgungsbetrieben</li></ul>
<b>09/1992 – 09/1993</b>	<b>Vertriebsingenieur Export (Zeitarbeit)</b>

---

### Studium

10/1984 – 05/1992	Wirtschaftsingenieurwesen, Fachrichtung Maschinenbau, an der Technischen Hochschule Darmstadt; Schwerpunkte: Management industrieller Produktion, Logistiksysteme Abschluss: <b>Diplom-Wirtschaftsingenieur</b>
-------------------	---

---

### Wehrdienst

10/1982 – 12/1983	Grundwehrdienst (Transportlogistik) in Kassel / Hessen
-------------------	--

---

### Schule

08/1969 – 05/1982	Schulen in Bad Vilbel / Hessen Abschluss: <b>Allgemeine Hochschulreife</b>
-------------------	---

---

### Zusätzliche Kenntnisse

Fremdsprachen	Englisch (verhandlungssicher) Französisch (Grundkenntnisse)
IT	SAP (MM) MS-Office / Lotus Notes
Fortbildung	Leitung Einkauf Mitarbeiterführung Projektmanagement Lieferantenmanagement Wertanalyse mit Lieferanten Verhandlungsführung und -strategien Vertragsrecht (national und international)