

Erfolgreich umgesetzte Projekte als Interim Manager

Unternehmen:	KNDS Deutschland GmbH & Co. KG (Hersteller militärischer Bodenfahrzeuge, 5.000 Mitarbeiter)
Zeitraum:	11/2025 – 04/2026
Funktion:	Berater Bestandsmanagement
Zielsetzungen:	Ursachenanalyse deutlich zu hoher Lagerbestandswerte sowie Konzeptionierung von Methoden zur Bestandsoptimierung im Rahmen eines Ramp Up bzw. einer Unternehmenstransformation
Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none">• Situationsanalyse, -beurteilung und Handlungsempfehlungen• Konzeptionierung von Methoden zur Bestandsoptimierung• Planung und Initiierung von Implementierungsmaßnahmen

Unternehmen:	Hamburger Energiewerke GmbH (Städtischer Wärmeenergieversorger, 1.000 Mitarbeiter)
Zeitraum:	12/2024 – 04/2025
Funktion:	Interim Einkaufsleiter (€ 500 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	Gründung einer neuen Einkaufsabteilung mit Einkäufern eines Schwesterunternehmens auf der Basis des Organisationskonzepts einer Unternehmensberatung
Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none">• Umsetzung des operativ / strategischen Organisationskonzepts• Absicherung Tagesgeschäft und der Bearbeitung von neuen Projekten durch Koordination mit dem Einkauf des Schwesterunternehmens• Integration des neuen Einkaufs in die Unternehmensorganisation durch ein proaktives Change Management

Unternehmen:	Regal Rexnord Centa GmbH (Hersteller von elastischen Kupplungssystemen, 300 Mitarbeiter)
Zeitraum:	05/2024 – 08/2024
Funktion:	Interim Head of Supply Chain Management / Head of Procurement (€ 40 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	Leistungsverbesserung und Konzept zur Weiterentwicklung des operativen Werkseinkaufs, Coaching des Teamleiters, Abstimmung der Zusammenarbeit mit dem Strategischen Konzerneinkauf
Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none">• Prozessanalysen und -optimierungen• Konzept zur Weiterentwicklung des Werkseinkaufs anhand einer detaillierten Roadmap• „RACI“-Abstimmung mit dem strategischen Konzerneinkauf und Steuerung aller Kostenoptimierungsprojekte in einem Steering Board

Unternehmen:	Rehau Automotive SE & Co. KG (Hersteller von Kunststoffkomponenten und -systemen, 7.000 Mitarbeiter)
Zeitraum:	06/2023 – 07/2023
Funktion:	Berater Kostensenkungsinitiative (€ 80 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	Planung und Durchführung von Kostenoptimierungs-Workshops bei Lieferanten von Kunststoffkomponenten
Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none">• Konzeptionierung einer standardisierten Vorgehensweise bei Kostensenkungsmaßnahmen mit Lieferanten inklusive Festlegung der Methoden zur eigenen Kalkulation von Produktkosten des Lieferanten• Exemplarische Planung, Vorbereitung und Umsetzung eines Kostenoptimierungs-Workshops am Produktionsstandorten des Lieferanten und Ermittlung von Einsparpotenzialen zwischen 8 und 15%

Unternehmen:	Aixtron SE (Hersteller von Wafer-Beschichtungsanlagen, 800 Mitarbeiter)
Zeitraum:	01/2023 – 03/2023
Funktion:	Interim Teamleiter Category Management Mechanical Components (8 Mitarbeiter, € 100 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	Führung des Teams, Eskalationsmanagement, Initiieren von Prozessoptimierungen sowie Vorschläge zu Reorganisation und einkaufsinternen Aufgabenabgrenzungen
Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none">• Einführung einer Regelkommunikation im Team• Leitung interner und externer Eskalationsmaßnahmen• Identifikation mehrerer Prozessineffizienzen sowie Einleiten entsprechender Maßnahmen zur Optimierung von Prozessen• Erarbeitung von Vorschlägen zur Reorganisation des Teams sowie einkaufsinterner Aufgabenabgrenzungen

Unternehmen:	Winkelmann Automotive (Hersteller von Motor- und Getriebekomponenten, 2.000 Mitarbeiter)
Zeitraum:	07/2022 – 10/2022
Funktion:	Projektleiter / Berater des Head of Procurement Automotive (15 Mitarbeiter, € 120 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	Coaching des Einkaufsleiters und Projektleitung für die Organisation des nach einer Dezentralisierung neu geschaffenen globalen strategischen Einkaufs für den Geschäftsbereich Automotive
Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none">• Vermittlung von Führungsprinzipien „on the job“ sowie Integration der internationalen Mitarbeiter und Einführung einer Regelkommunikation• Umsetzung kurzfristiger Entlastungsmaßnahmen durch Prozessoptimierungen und Einsatz temporärer Arbeitskräfte• Neuorganisation des globalen strategischen Einkaufs und Neudefinition von Rollen und Verantwortlichkeiten

Unternehmen:	Medac-Gruppe (Hersteller von Arzneien und Medizinprodukten, 1.800 Mitarbeiter)
Zeitraum:	07/2021 – 03/2022
Funktion:	Projektleiter / Berater des Head of Corporate Strategic Procurement (18 Mitarbeiter, € 250 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	Neuorganisation und Implementierung eines standortübergreifenden strategischen Einkaufs nach einer Reorganisation sowie Coaching des strategischen Einkaufsleiters
Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none">• Moderation und Dokumentation der Abgrenzung zum operativen Einkauf sowie des Eskalationsprozesses• Durchführung einer Workshop-Serie zur Definition der Ziele und Hauptaufgabenbereiche sowie des Organigramms• Planung und Implementierung der Neuausrichtung („Change Management“) sowie Vermittlung einkaufsstrategischer Methoden

Unternehmen:	Berzelius / Ecobat Technologies (Hersteller von rezyklierten Bleilegierungen, 3.500 Mitarbeiter)
Zeitraum:	03/2020 – 10/2020
Funktion:	Interim Head of Indirect Procurement Europe / Projektleiter (Ca. 25 internationale (indirekte) Mitarbeiter, € 170 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	Projektierung, Konzeptionierung und Implementierung einer neuen zentralen Einkaufsorganisation zur europaweiten Beschaffung von Nichtproduktionsmaterial und Dienstleistungen
Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none">• Erfassung und Kategorisierung der europaweiten Ausgaben für Nicht-Produktionsmaterial und Dienstleistungen• Projektleitung zur Entwicklung einer neuen, standortübergreifenden Category Management Organisation• Planung, Koordination sowie Definition sämtlicher Aktivitäten der Implementierungsphase

Unternehmen:	Bibliotheca (Hersteller von technischer Ausrüstung für Bibliotheken, 450 Mitarbeiter)
Zeitraum:	02/2019 – 12/2019
Funktion:	Interim Vice President Global Supply Chain (10 internationale Mitarbeiter, € 50 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	Führung und Verbesserung der weltweiten Teamzusammenarbeit, Einführung eines strategischen Lieferantenmanagement sowie Implementierung einer professionellen Lagerbestandsorganisation
Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none">• Reorganisation und Etablierung einer strukturierten und dokumentierten Teamkommunikation• Definition und Entwicklung von strategischen Einkäufern und eines Lieferantenentwicklers• Lagerbestandsanalyse und Initiierung von Maßnahmen zur weltweiten Reduzierung von Lagerbeständen

Unternehmen:	Wittenstein SE (Hersteller von Antriebssystemen, 2.600 Mitarbeiter)
Zeitraum:	09/2018 – 12/2018
Funktion:	Interim Leiter Einkauf (30 Mitarbeiter, € 200 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	Neuausrichtung des Einkaufs hinsichtlich einer lieferantenseitigen Kapazitätssteigerung um 80% in 18 Monaten
Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none">• Lieferantenseitige Kapazitätsanalyse und Maßnahmenplanung• Klarstellung von Rollen und Verantwortlichkeiten• Erarbeitung von Maßnahmenpaketen zur Entlastung des strategischen Einkaufs

Unternehmen:	Metalsa (Hersteller von Fahrzeugchassis-Komponenten, 12.000 Mitarbeiter)
Zeitraum:	02/2018 – 09/2018
Funktion:	Berater Strategischer Einkauf (€ 100 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	Coaching von Teamleiter und strategischen Einkäufern
Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none">• Begleitung und Unterstützung von Einkäufern in schwierigen Verhandlungen mit Lieferanten sowie bei der Bewältigung von internen und externen Krisensituationen mit Lieferanten (Hilfe zur Selbsthilfe)• Strukturierung und Implementierung regelmäßiger Einzelgespräche zwischen Teamleiter und strategischen Einkäufern sowie Teambesprechungen• Untersuchung der Zusammenarbeit zwischen Einkaufsleiter und den Teamleitern sowie Erarbeitung von Verbesserungsvorschlägen zu Organisation und Führung

Unternehmen:	Coherent (Hersteller von Laseranlagen, 5.000 Mitarbeiter)
Zeitraum:	03/2017 – 12/2017
Funktion:	Interim Teamleiter Strategischer Einkauf (4 Mitarbeiter, € 120 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	Prozessoptimierungen und Neuausrichtung des strategischen Einkaufs
Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none">• Signifikante Entlastung des strategischen Einkaufs von operativ-administrativen Prüf- und Genehmigungstätigkeiten bei Rahmenverträgen und Bestellungen• Reduzierung der Eskalationsbesprechungen um 95 % durch die Implementierung von Eskalationsregeln sowie deren konsequenter Umsetzung als Moderator dieser Besprechungen• Erarbeitung und Umsetzung von Risiko-Analysen für A- und Monopol-Lieferanten sowie entsprechender Lieferantenstrategien

Unternehmen:	Enercon (Windenergieanlagenbau, 20.000 Mitarbeiter)
Zeitraum:	08/2016 – 12/2016
Funktion:	Interim Head of Global Sourcing (Stabsfunktion, 2 Mitarbeiter)
Zielsetzungen:	Einführung von Global Sourcing im strategischen Einkauf
Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer unternehmensweiten Global Sourcing Strategie • Einführung systematischer Methoden zur weltweiten Internationalisierung der Lieferantenbasis • Erarbeitung von Beschaffungsmarktanalysen

Unternehmen:	Thyssenkrupp (Mischkonzern, 160.000 Mitarbeiter)
Zeitraum:	09/2015 – 04/2016
Funktion:	Interim Senior Procurement Manager (Stabsfunktion)
Zielsetzungen:	Konzernweite Weiterentwicklung der Methoden zur Kostenoptimierungen durch technische Produktänderungen
Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none"> • Neukonzeptionierung eines umfassenden Methoden- und Maßnahmenkatalogs zur Kostenoptimierung • Erfassung und Bewertung der eingesetzten Produktkostenkalkulations-Systeme • Mitgestaltung und Pilotierung eines Schulungskonzeptes zur Produktkosten- und Wertanalyse (VA/VE) • Dokumentation von „Best Practices“ zur Durchführung von cross-funktionalen Kostenreduzierungs-Workshops

Erfolgreich umgesetzte Projekte in Festanstellung (Auszug)

Unternehmen:	Voss Automotive (Hersteller von Leitungssystemen für den Fahrzeugbau, 1.600 Mitarbeiter)
Zeitraum:	12/2011 – 12/2014
Funktion:	Bereichsleiter Einkauf (29 Mitarbeiter, € 80 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	Leitung und strategische Neuausrichtung des weltweiten Einkaufs
Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none"> • Reorganisation des Einkaufs: Einführung Strategischer Einkauf, Projekteinkauf und Einkaufscontrolling • Entwicklung und Umsetzung von globalen Warengruppenstrategien • Aufbau eines weltweiten Lieferantenmanagementsystems • Implementierung einer regelmäßigen Identifikation und Umsetzung von Kosteneinsparpotenzialen • Frühzeitige Einbeziehung des Einkaufs in die Produktentwicklungsprozesse (durch Interdisziplinäre Vernetzung)

Unternehmen:	Kautex Textron (Hersteller von Kunststoff-Tanksystemen für Pkw, 4.500 Mitarbeiter)
Zeitraum:	11/2009 – 11/2011
Funktion:	Purchasing Director Global Commodities (10 internationale Mitarbeiter)
Zielsetzungen:	Globaler strategischer Einkauf und Teamentwicklung
Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none">• Globale einkaufstrategische Weiterentwicklung verschiedener Hauptwarengruppen• Implementierung einer standardisierten, proaktiven Arbeitsweise der Projekteinkäufer in den Projektteams• Standortübergreifende Harmonisierung der Zusammenarbeit zwischen Projekteinkauf und Strategischem Einkauf