

# ANSGAR HEIN

INTERIM MANAGER & BERATER FÜR B2B-MARKETING



## Engagiert. Empathisch. Ehrlich.

Benötigen Sie kurzfristig Unterstützung im Marketing? Möchten Sie mehr Leads generieren, zielgruppengerechteren Content erstellen oder das Employer Branding verbessern? Meine langjährige Erfahrung als Führungskraft im Marketing verbinde ich mit Kreativität und Organisationstalent, um für meine Kunden nachhaltige Erfolge mit einem klaren Fokus auf ROI zu erzielen. Mein agiles Mindset sowie mein hohes IT- und Technik-Knowhow helfen mir dabei, Stakeholder und Kunden gleichermaßen zu überzeugen und gemeinsam definierte Ziele zu erreichen. Zudem bin ich als ehemaliger Redakteur eines IT-Magazins bestens vernetzt, denke als Gründer mehrerer Firmen unternehmerisch und besitze neben starken analytischen Fähigkeiten eine ausgeprägte Umsetzungsorientierung.

## Kontakt

☎ 0151 - 24230962

✉ hello@think-b2b.de

🌐 <https://think-b2b.de>

## ZERTIFIKATE

**Prompt Engineering ChatGPT**  
Udemy  
2024

**Data Driven Marketing**  
Bitkom Akademie  
2021

**Agile Führung**  
Haufe Akademie  
2020

**Führung & Konfliktmanagement**  
Contract Consulting

**Weitere**  
Hubspot Inbound Certificate  
LinkedIn Learning - Datenanalyse  
B2B Marketing Journey of Excellence

## PROJEKT- & BERUFSERFAHRUNG

seit 08.2020

**Interim Marketing Manager & Marketingberater**  
Think B2B

Erfahrung aus über 180 erfolgreich umgesetzten Marketing- und Vertriebsprojekten. Digitalisierungsprofil mit mehr als 60 Website- und App-Launches. Agiles Mindset. Einführung von Content Marketing & Agile Marketing. Event-Organisation und -Konzeption. Projektmanagement. Change-Management.

02.2019 –  
07.2020

**Head of Communications**

Reifenhäuser GmbH & Co. KG Maschinenfabrik  
Führung von 6 Mitarbeitern. Budgetverantwortung.  
Reorganisation der Kommunikationsabteilung inkl. Einführung einer Content-Marketing-Strategie, agiler Prozesse und Tools. Erfolgreichste Leitmesse (K2019) der Unternehmensgeschichte mit über 1200 qm Standfläche.

10.2014 –  
02.2019

**Head of Innovation & Communication**

iesy GmbH & Co. KG  
Führung von 2 Mitarbeitern. Budgetverantwortung.  
Aufbau einer Marketingabteilung sowie Entwicklung einer langfristigen Marketingstrategie, inklusive Re-Branding. Etablierung eines digitalen Lead-Managements. Erfolgreicher Launch und Betrieb eines Online-Shops.

## QUALIFIKATIONEN

- Englisch: C2
- Französisch: B1
- Niederländisch: A2
- IHK-Ausbildereignung
- Speaker, Dozent & Autor

## AUSBILDUNG

### Diplom-Betriebswirt

DHBW Ravensburg  
1994 - 1997

### Industriekaufmann IHK

TechniSat  
1994 - 1997

## PROJEKT- & BERUFSERFAHRUNG

02.2009 –  
12.2013

### Chefredakteur (Gründer & Geschäftsführer)

Screenguide Publishing GmbH

Führung von 2 internen und bis zu 15 externen Mitarbeitern.  
Etablierung eines gedruckten Fachmagazins für Webworker und Designer (bis 2011 Webstandards-Magazin). Entwicklung neuartiger Redaktions- und Content-Konzepte. Erfolgreicher Exit durch Verkauf.

02.2003 –  
12.2013

### Geschäftsführer (Gründer)

anatom5 perception marketing GmbH

Führung von 2 internen und bis zu 7 externen Mitarbeitern.  
Gründung einer Marketingagentur und Etablierung unter den Top 5 Agenturen im Bereich Accessibility & Usability mit mehreren Auszeichnungen und internationalen Kunden aus B2C- und B2B-Bereich. Erfolgreicher Exit durch Anteilsverkauf.

1998 –  
2000

### Leiter Internationales Marketing

EuroDebit Systems GmbH

Aufbau einer Marketingabteilung. Führung von 4 Mitarbeitern und 2 Standorten (DE & USA). Schwerpunkt auf SEO/SEA und Leadgenerierung sowie Online-Marketing.

seit 1998

### Diverse Start-ups, KMUs und Großunternehmen

- Einführung von Newsrooms (Strukturen, Prozesse, Tools)
- Datenschutzbeauftragter (DSGVO)
- Redaktionsaufgaben (Content Marketing, Presse)
- Einführung von Digital Asset Management
- Projektleitung & -controlling
- Vertriebsunterstützung