

Interim-Projekte in der Funktion als Head of Marketing | Project Lead | Senior Marketing Professional

06/2026 - 08/2025

Unternehmen:	HGK – Hotel- und Gastronomie-Kauf eG
Branche:	Einkaufs-/Dienstleistungskooperation für Hotels und Gastronomie
Tätigkeitsbereich:	Projektleiter Produkt- und Paketdesign Softwareprodukte
Personalverantwortung:	Projektverantwortliche Steuerung der Abteilungen IT, Produkt, Marketing und Vertrieb
Tätigkeitsbeschreibung:	Entwicklung Produkt- und Paketarchitektur für mehrere digitale Softwareprodukte: Paketstufen mit abgegrenztem Funktions-/Leistungsumfang, Bündelung einzelner Produkte zu „Kombi-Paketen“, Benennung der Produkte, Entwicklung von Preismodellen, Nutzenversprechen, Argumentationsleitfaden, Use Cases

02/2024 - 10/2025

Unternehmen:	Caeli Wind GmbH
Branche:	Windenergie
Tätigkeitsbereich:	Head of Marketing & Communications
Personalverantwortung:	Fünf feste Mitarbeiter; Steuerung diverse Freelancer & Dienstleister
Tätigkeitsbeschreibung:	Führung des Marketingbereichs, Business Development ○ Aufbau und Leitung der Marketingorganisation: Strategie, Strukturen, Prozesse, Workflows, Growth Marketing ○ Entwicklung und Umsetzung der Vermarktungsstrategie für verschiedene B2B- und B2C-Zielgruppen ○ Implementierung CRM-System, Marketingmanagementcockpit ○ Entwicklung/Einführung eines neuen Corporate Designs ○ Weitere Tätigkeiten: Workshops, Corporate Publishing, Website-Optimierung (Conversion-Rate-Optimierung, UI/UX), Mediaplanung, Budgetführung

06/2022 - 09/2023 & 06/2020 - 12/2021

Unternehmen:	PI-SM Holding, schwa-medico Gruppe
Branche:	Medizin- und Fitnesstechnik, Gesundheitsdienstleistungen
Tätigkeitsbereich:	Head of Marketing & Communications / Project Lead
Personalverantwortung:	Drei Mitarbeiter; Steuerung diverse Freelancer & Dienstleister
Tätigkeitsbeschreibung:	Planung Markteintritt und Marketingstrategie sowie Umsetzung für bestehende Marken und Start-ups der Firmengruppe ○ Optimierung von Prozessen, Workflows und Schnittstellen ○ Einführung effizienter Tools, Systeme, Strukturen und KPIs

- Growth Marketing: Performance-Steigerung durch datenbasierte Entscheidungen und klare Zielsysteme
- Entwicklung und Umsetzung der Vermarktungsstrategie für verschiedene B2B- und B2C-Zielgruppen
- Tätigkeitsschwerpunkte: Marketing- und Kommunikationsstrategie, -planung, -koordination und -umsetzung (Corporate Design, Branding, Corporate Publishing, Website-Konzeption, Online-/ Offline-Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marktforschung), Mediaplanung, Budgetführung, Corporate Publishing

12/2021 - 05/2022

Unternehmen: Deutsche Bank AG
Branche: Finanzdienstleistungen
Tätigkeitsbereich: Redaktion und Projektmanagement
Tätigkeitsbeschreibung: Kundenkommunikation / Sales Marketing für Deutsche Bank und Postbank für verschiedene B2B- und B2C-Zielgruppen

- Konzeption von ausgewählten Publikationen (Flyer, Magazine) und Direktmarketingaktionen (Direktmailings)
- Projektmanagement Inhouse und Stakeholder Management: Managen von Workflows und Schnittstellen
- Steuerung von Agenturen und Freelancern (Texter, Graphiker, Druckereien, Lettershop)
- Redaktionelle Tätigkeiten

11/2020 - 02/2021

Unternehmen: Nextmarkets AG
Branche: Finanzdienstleistungen/FinTech
Personalverantwortung: Zwei Mitarbeiter
Tätigkeitsbereich: Consulting und Interim Leitung Online Marketing
Tätigkeitsbeschreibung: Verantwortlich für den Aufbau des Online-Marketings

- Lead Generation (SEM, Display, SEO)
- Brand Building & Reputationsaufbau
- Schulung von Mitarbeitern

02/2020 - 05/2020

Unternehmen: Isobar Germany GmbH
Branche: Digitale Marketing-Agentur
Tätigkeitsbereich: Projektkoordinator für IT-Projekt (Website), Industrieunternehmen
Personalverantwortung: Zwölf Mitarbeiter international
Tätigkeitsbeschreibung: Beratung des Kunden bei Website und Digital Campaigning Themen

- Multi-Projektmanagement & Budgetführung bei Web-Relaunch

- Steuerung internationaler Projektteams aus den Bereichen Web Development, UX/UI Design, Content-Creation, Campaigning
- Campaign Management (SEA, SEO, Re-Targeting, Display)
- Performance-Analysen von Kampagnen und Websites
- Vertrags- und Angebotsverhandlungen. Agentursteuerung

09/2019 - 02/2020

Unternehmen:

Car Fellows GmbH

Branche:

eCommerce, Automobil-Verkaufsplattform Neuwagen (Start-up)

Tätigkeitsbereich:

Interim Chief Marketing Officer (CMO)

Personalverantwortung:

Vier Mitarbeiter

Tätigkeitsbeschreibung:

Vorbereitung und Durchführung des Marktlaunches/Proof of Concept. Wesentliche Tätigkeiten:

- Marketingleitung inkl. Strategie- u. Budgetplanung
- Führung der weiteren Marketing-Freelancer
- Performance Marketing (v.a. SEA, KPI-basierte Steuerung); Steuerung der Kreation; Content Management
- Businessseitige Führung der Entwickler und des Sales-Bereichs
- Wettbewerbs- und Marktanalysen, Presse-/Öffentlichkeitsarbeit

04/2019 - 08/2019

Unternehmen:

Sagaflor AG

Branche:

Einkaufsverbund im Garten- und Heimtierbereich

Tätigkeitsbereich:

Interim Marketingleitung (Vakanzüberbrückung)

Personalverantwortung:

20 Mitarbeiter

Tätigkeitsbeschreibung:

Gesamtverantwortung für das Marketing online & offline von vier Handels- und Franchisesystemen:

- Aufbau einer einheitlich strukturierten Inhouse Agentur in Restrukturierungsphase
- Effizienzsteigerung: Prozessoptimierung, Mitarbeitertrainings
- Marketinginput und Bereitstellung von Innovation sowie (digitalem) Know-how für die Marken und Fachbereiche
- Steuern der Projekte/Aufgaben aus den Fach-/Dienstleistungsbereichen mit Budget-/und Qualitätssicherung
- Optimieren der Agentur-/Dienstleisterbeziehungen

02/2019 - 03/2019

Unternehmen:

Volkswagen AG

Branche:

Automotive

Tätigkeitsbereich:

Interne Kommunikation (Vakanzüberbrückung)

Tätigkeitsbeschreibung:

Konzeptionelle und operative Unterstützung

- Erstellen von Kommunikationskonzepten und Kampagnenplanung für die interne Kommunikation

- Interviewleitfäden, Reden, Q&As, Verfassen von redaktionellen Beiträgen für Intranet, Mitarbeiterzeitschrift und Newsletter.
- Eventplanung, Kurationsbriefing.

01/2018 - 11/2018

Unternehmen: CMC Markets UK Plc, Frankfurt
 Branche: Finanzdienstleistungen/FinTech
 Tätigkeitsbereich: Head of Marketing & Communications (DACH)
 Personalverantwortung: Vier direkt unterstellte Mitarbeiter
 Tätigkeitsbeschreibung: Führung des Marketing-Teams in Frankfurt, strategische und operative Neuausrichtung der Bereiche Marketing und PR in DACH

- Verantwortlich für sämtliche Online- und Offline-Kanäle mit Schwerpunkt auf vertriebsfördernde Online-Kommunikation (Social Media, SEM, Display, SEO)
- Brand & Reputation Building
- Steuerung von internationalen Agenturen sowie von Mitarbeitern im Londoner HQ
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Kurationsbriefing

Vorherige Stationen:

01/2017 - 12/2017 Strategieberatung in einer Digital-Agentur (Freelance)
01/2017 - 06/2017 Leiter Communication Consulting, Territory CTR GmbH (Freelance)
02/2015 - 10/2016 Director Marketing & Communications, Promedica Plus Franchise GmbH/PineBridge Investments (PE), Gesundheits-/Pflegetmarkt
03/2012 - 01/2015 Leiter Marketing und Kommunikation, Buchbinder Rent-a-Car
01/2005 - 02/2012 PR & Communications Consultant bei Ketchum Pleon GmbH und Hering Schuppener GmbH.
 Strategisch und operativ tätig in den Bereichen Produkt- und Unternehmenskommunikation, Interne Kommunikation unter anderem für Bayer, BMW, Coca-Cola, Deutsche Bahn, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, E.ON, Kyocera, Lanxess, Metro Cash & Carry, Oracle, Verband der Chemischen Industrie.