



## Resulting statt Consulting

---

Kurzprofil und Projektbeschreibungen

**Ralf H. KOMOR**

INTERIM SALES MANAGER  
SALES CAPTAIN.INTERIM.

## Ausbildung , Studium & Zertifikate

- ❖ Energieanlagenelektroniker
- ❖ Diplom Wirtschaftsingenieur
- ❖ Zertifizierter Beirat
- ❖ Most Trusted Adviser WHU
- ❖ Transformation and Turnaround Manager (IFuS)

## Management- & Projekterfahrung

- ❖ Produktgeschäft, Systemgeschäft, Service, Anlagenbau
- ❖ Konzern, Mittelstand, Familienunternehmen, Startups
- ❖ 35 Jahre profitabler internationaler B2B-Vertrieb
- ❖ Projektmanagement von Projekten bis zu 25 Mio. EUR
- ❖ C-Level-Verantwortung für bis zu 850 Mitarbeitern
- ❖ Profit & Loss - Verantwortung für 120 Mio. EUR Umsatz
- ❖ Selbstständig seit 2008 (m.U.)
- ❖ Interim Manager seit 2014
- ❖ 5 erfolgreiche Startup Mentorings
- ❖ 10 erfolgreiche Mandate

## Branchenerfahrung

- ❖ Gebäudetechnik
- ❖ Brandschutz
- ❖ Kälte- und Klimatechnik
- ❖ Maschinenbau
- ❖ Hydraulik
- ❖ Laboreinrichtungen
- ❖ E-Mobilität: Ladeinfrastruktur
- ❖ Dienstleistungen
- ❖ Software Plattformen
- ❖ Photonics
- ❖ Service

## Auszeichnungen & Veröffentlichungen

- ❖ Interim Management Excellence Award 2022 im Bereich Digitalisierung
- ❖ Mehrfacher Springer Buchautor
- ❖ Erfolgreicher Sales Blogger
- ❖ LinkedIn Sales Influencer mit 17k+ Follower



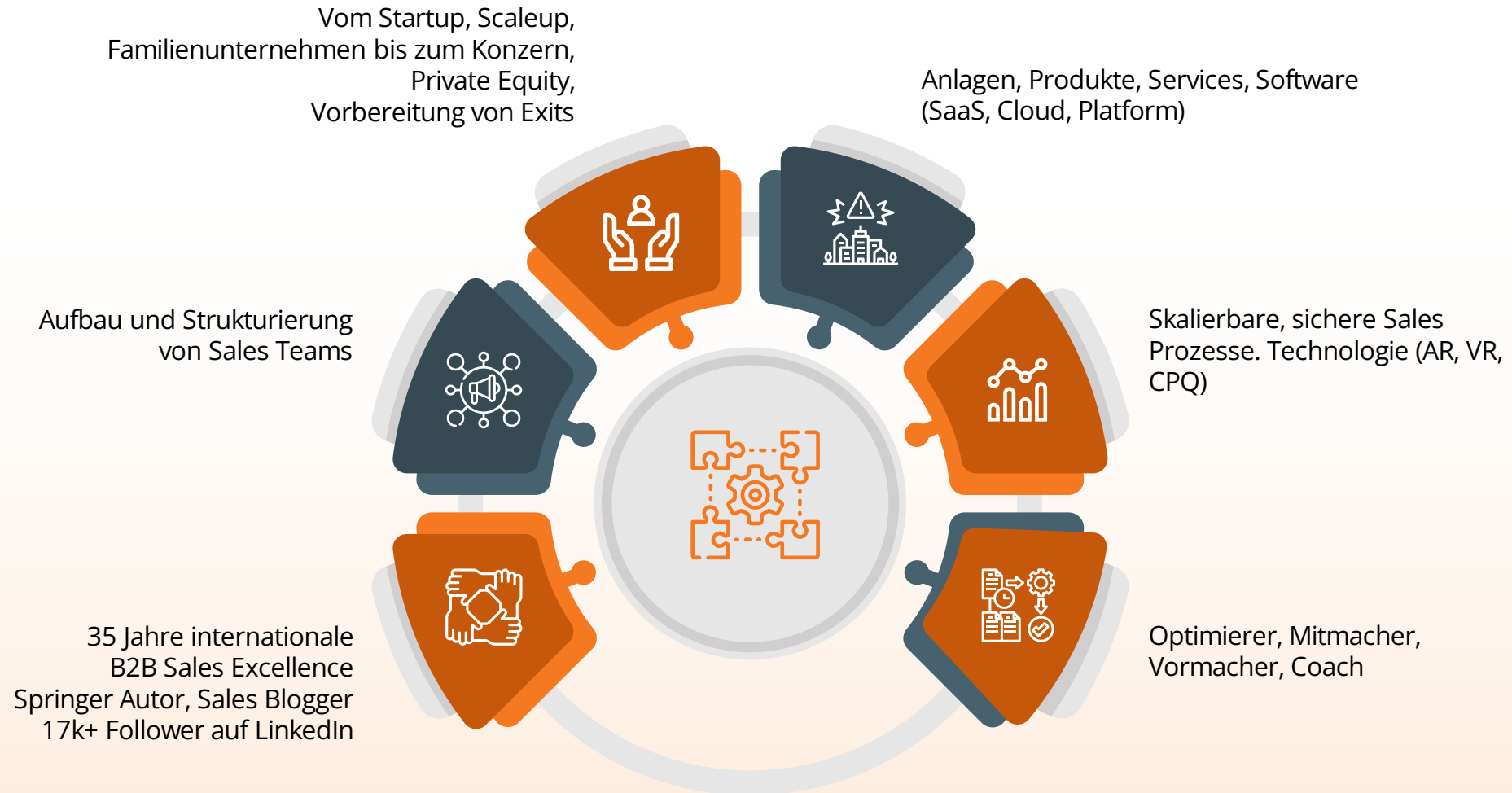
- **Branchenexperte:** Umfassende Erfahrung in über 20 Industrien und Branchen
- **Strategie und Umsetzung:** Nachgewiesene Erfolgsbilanz bei der Erzielung von Ergebnissen
- **Vertriebskompetenz:** Entwicklung und Umsetzung wertorientierter Vertriebsstrategien
- **Datenbasierte Entscheidungsfindung:** Umfassende Analyse zur Identifikation von Chancen
- **Fokus auf Produkte und Kunden:** Entwicklung von markt- und kundenorientierten Strategien
- **Exzellente Führung:** Aufbau, Führung und Motivation von Teams, um Spitzenleistungen zu erzielen
- **Digitaler Pionier:** Digitalisierung und Modernisierung von Geschäftsprozessen
- **C-Level Kommunikator:** Erfolgreiche Verhandlungsführung auf höchster Ebene
- **Coach und Entwickler:** Teams und Einzelpersonen zum Erfolg coachen und entwickeln
- **Innovator im Denken:** Initiator und Umsetzer von Veränderungen in der Unternehmenskultur

# Mein Führungssystem - Meine Werte

- Offenheit
- klare Ansagen
- mutig sein und Mut machen
- Sauber analysieren
- nachvollziehbare Entscheidungen
- unverschämt hohe Ziele definieren
- visualisieren
- handeln, nicht aufgeben
- Selbstmotivation
- Ehrlichkeit: ALLES, was gesagt wird muss zu dem Zeitpunkt richtig sein
- erst Gespür für das Machbare entwickeln, dann verändern



# Key Take-Aways



# Mein Track Record – Ihr Erfolg



## Kurzbeschreibung der letzten Interim Mandate

- 03/23 bis 11/23 **Vice President Sales**, SUSS MicroOptics SA, CH 2068 Hauterive, Schweiz. Das Unternehmen ist auf die Herstellung von Mikrooptiken wie Mikro-Linsenarrays und optischen Elementen spezialisiert, die in modernen Reinräumen für Kunden auf der ganzen Welt gefertigt werden. Das Unternehmen liefert qualitativ hochwertige Produkte für ein breites Spektrum optischer Anwendungen und ist weltweit für sein Know-how in den Bereichen Optikdesign und Mikrofertigung bekannt.
- » Globale Vertriebsanalyse und Reorganisation: Strategische Neuausrichtung des Vertriebs unter Einbeziehung der Teams in den USA, Europa, Israel, Korea, China und Japan
  - » Vorbereitung von Carve-Out und Verkauf.
  - » Business Development: Erstellung von Customer Journey Maps, Marktpotenzialanalysen und Entwicklung von Buyer Personas für die Branchen Automotive, Medical/Life Sciences und Datacom/Telecom.
  - » Vertriebsstrategien: Implementierung und Schulung von Salesforce CRM mit regelmäßigen Hygienemaßnahmen; Neugestaltung von Forecast- und Budgetierungsprozessen; Definition von Vision, Mission und Verantwortlichkeiten.
  - » Vertriebsorganisation: Regelmäßige Projektmeetings, Best-Practice Terminen, Obeyas mit Customer Service und quartalsweisen Global Sales Meetings.
  - » Kundenmanagement: Implementierung von Kundenzufriedenheitsbefragungen, Definition von Mindestbestellwerten und Aufbau eines Key Account Managements.
  - » Prozessoptimierung: Effizienzsteigerung in der Angebotserstellung, Professionalisierung der LinkedIn-Nutzung und Entwicklung zielgruppenspezifischer Value Propositions.
  - » Pricing: Entwicklung von Preismodellen und Verhandlungstools, Einführung eines Vertriebscontrollings zur Preisoptimierung.
  - » Organisationsentwicklung: Analyse des Vertriebspotenzials, Definition von Arbeitspaketen für neue Mitarbeiter und Erstellung eines Notfallplans.
  - » Produktmanagement: Definition von Produktmanagement-Rollen, Sensibilisierung für Cybersecurity und IT-Sicherheitsplattformen.
  - » Marketing: Reduzierung der Google Ads Kosten, Optimierung der LinkedIn Profile und Ausbau der Social Media Präsenz.
  - » Verkaufsförderung und Training: Ermittlung des individuellen Trainingsbedarfs, Durchführung von Verkaufstrainings, Förderung eines kundenzentrierten Unternehmensansatzes.
  - » Am Ende steht der erfolgreiche Verkauf des Unternehmens zu einem Preis, der dem 2,5-fachen des Umsatzes entspricht.



## Kurzbeschreibung der Interim Mandate

- 09/22 bis 01/23 **CSO & CMO Transline Group**, Transline Deutschland GmbH, Reutlingen. Mit mehr als 150 Mitarbeitern in Europa und rund 5.000 Fachübersetzern weltweit ist Transline einer der größten deutschen Übersetzungsdienstleister mit Tochtergesellschaften in Deutschland, Frankreich und Italien.
- » Analyse und Neuorganisation des deutschen und internationalen Vertriebs
  - » Ableitung von konkreten Maßnahmen zur Umsetzung strategischer Ziele gemeinsam mit der Geschäftsführung (organisches Wachstum)
  - » Umsetzung von skalierbaren Vertriebsprozessen für zukünftig zu integrierende Gesellschaften (anorganisches Wachstum)
  - » Aufsetzen von KPI-basierten Steuerungsmethoden
  - » Optimieren der Verticals im Key Account Management
  - » Training und Führung des TeleSales mit dem Ziel Verdreifachung der Conversionrate von
  - » Schulung und Begleiten von Digital und Social Selling Aktivitäten
  - » Coach und Führungskraft für die Teammitglieder
  - » Begleitung von Verhandlungen
  - » Umsetzen der ersten Preiserhöhung seit mehreren Jahren
  - » Definition der CRM Inhalte und Regeln
  - » Unterstützung des Business Developments
  - » Enge Zusammenarbeit mit dem Projektmanagement
  - » Entwickeln eines Life-Cycle-Ansatzes, um für die Key Accounts Mehrwert zu schaffen



## Kurzbeschreibung der Interim Mandate

- 01/22 bis 06/22 **Leiter App Acquisition / App Onboarding / Success Management**, ADAMOS GMBH, Darmstadt. ADAMOS ist ein Netzwerk von 30+ Maschinen- und Anlagenbauern, darunter DMG Mori, DÜRR, Zeiss, Engel und Karl Mayer. ADAMOS verbindet Maschinenbauer, SaaS-Lösungsanbieter und Maschinenbetreiber und bietet eine zentrale Plattform, über die Cloudlösungen schnell und einfach erworben und der Maschinenpark digital verwaltet werden kann.
- » Ableitung von konkreten Maßnahmen zur Umsetzung strategischer Ziele gemeinsam mit der Geschäftsführung
  - » Umsetzung von skalierbaren Prozesse für Lösungsangebote
  - » Aufsetzen von KPI-basierten Steuerungsmethoden
  - » Verzehnfachung der Lösungsangebote im ADAMOS STORE
  - » Verkürzen der Verkaufszyklen von 3 Monate auf 21 Tage
  - » Verkürzen des Onboarding Prozesses von 6 Wochen auf 15 Tage
  - » Steigerung der Conversionrate von 10% auf nahe 50%
  - » Austausch mit dem Produkt Management zur Rückkopplung der Markterfahrungen
  - » Etablieren und Umsetzung eines marktgetriebenen Requirement-Prozesses (klare Business Cases pro Anforderung)
  - » Coach und Führungskraft für die Teammitglieder
  - » Reflektieren der Teamstruktur & Verantwortlichkeiten
  - » Definition der CRM Inhalte und Regeln
  - » Kontinuierliche Verbesserung der Angebotsstruktur
  - » Direkter Ansprechpartner für strategische Anbieter oder Kunden
  - » Enge Zusammenarbeit mit dem Marketing Team
  - » Inhaltliche Beiträge (Whitepaper, Vortragsinhalte für Keynotes, ...)



Für dieses Mandat habe ich den  
Interim Management Excellence  
Award der DDIM im Bereich  
DIGITALISIERUNG gewonnen.

## Kurzbeschreibung der Interim Mandate

03/21 bis 12/21 **Sales Director Ladeinfrastruktur E-Mobilität**, ENNAGY, einem Corporate Startup von ZÜBLIN / STRABAG. Start: Null, aktuell 30 Mitarbeiter.

- » Mitwirkung ab der Stunde Null
- » Planung eines Startups auf dem weißen Blatt
- » Definition von: Name, Marke, Markendesign, Mission Statement, Positionierung, Werte und Claim
- » Schaffung von Klarheit in Aufbau- und Zielorganisation
- » Beschreibung des Zukunftsbildes
- » Erarbeiten des Elevator Pitches
- » Aufstellen des Maßnahmenplanes für die ersten zwölf Monate
- » Beschreibung der Vertriebsprozesse, Kundensegmente und TOP-Kunden
- » Plattformstrategien und Prosumer-Ansätze
- » Onboarden und Führen des Salesteams

11/20 bis 03/21 **Coaching und Vertriebsberatung bei zwei Startups mit Sitz in Stuttgart und München**

- » Coaching eines Mitglieds der Geschäftsführung eines Softwareunternehmens
- » Identifikation und strategischer Aufbau neuer Kundensegmente eines Familienunternehmens mit neuer Ausgründung im Bereich Temperaturüberwachung
- » Beschreibung und Schärfung eines neuen Geschäftsmodells
- » Taktische Herangehensweise bei der Projektidentifikation und Ansprache der Key Accounts
- » Relaunch der Webseite
- » Definition Trainingsbedarf der Vertriebsmannschaft
- » Marketing Automation
- » Struktur und Aufbau eines CRM Systems
- » Beschreibung der Cross- und Upsellingprozesse innerhalb der Firmengruppe
- » Auswahl geeigneter digital Sales Tools

## Kurzbeschreibung der Interim Mandate

- 12/17 bis 11/20 **Director Business Development**, WALDNER Laboreinrichtungen GmbH & Co. KG. Weltmarktführer und Hidden Champion im Bereich Laborausstattung. 1.300 Mitarbeiter, 200 Mio. € Umsatz.
- » Entwicklung und Einführung der neuen Methode Building Information Management (BIM)
  - » Auswahl der BIM-Partner
  - » Aufbau und Abstimmung der BIM-Bibliothek
  - » Betreuung einer Bachelorarbeit zum Thema neue digitale Geschäftsmodelle
  - » Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäftsideen
  - » Analyse von Märkten und Entwicklung von bestehenden und neuen Kunden
  - » Intensivierung der Beziehungen zu den Kunden
  - » Weiterentwicklung des Global Account Managements
  - » Schmieden neuer strategischer Partnerschaften
  - » Beobachten und identifizieren neuer Märkte für relevante Geschäftsfelder
  - » Entwicklung, Umsetzung und Durchführung von Customer-Co-Creation Workshops
  - » Ideenfindung für neue Produkte und deren Platzierung auf dem Markt
  - » Setzen von Impulsen für das Produktmanagement
  - » Teilnahme an Konferenzen und branchenspezifischen Veranstaltungen und Messen
  - » Implementierung einer VR-, KI- und Generative Design - Strategie
- 04/17 bis 11/17 **Leiter Vertrieb, CSO**, Jäckle Schweiß- u. Schneidtechnik GmbH. Hauptziel: Nach jahrelanger Stagnation den Vertrieb neu ausrichten und wieder in Schwung bringen
- » Familienunternehmung
  - » Steuerung des Vertriebs im In- und Ausland, Absatzmodell: qualifiziertes Händlernetz
  - » Fachliche und persönliche Analyse der Vertriebsmitarbeiter und Anwendungstechniker, sowie des Innendienstes
  - » Neustrukturierung des Teams, Neuordnung der Zuständigkeiten, Spielregeln und Stellenbeschreibungen
  - » Ausweitung des internationalen Händlernetzes in Osteuropa und Afrika
  - » Individuelles Coaching der Vertriebsmitarbeiter und der Geschäftsführer

## Kurzbeschreibung der Interim Mandate

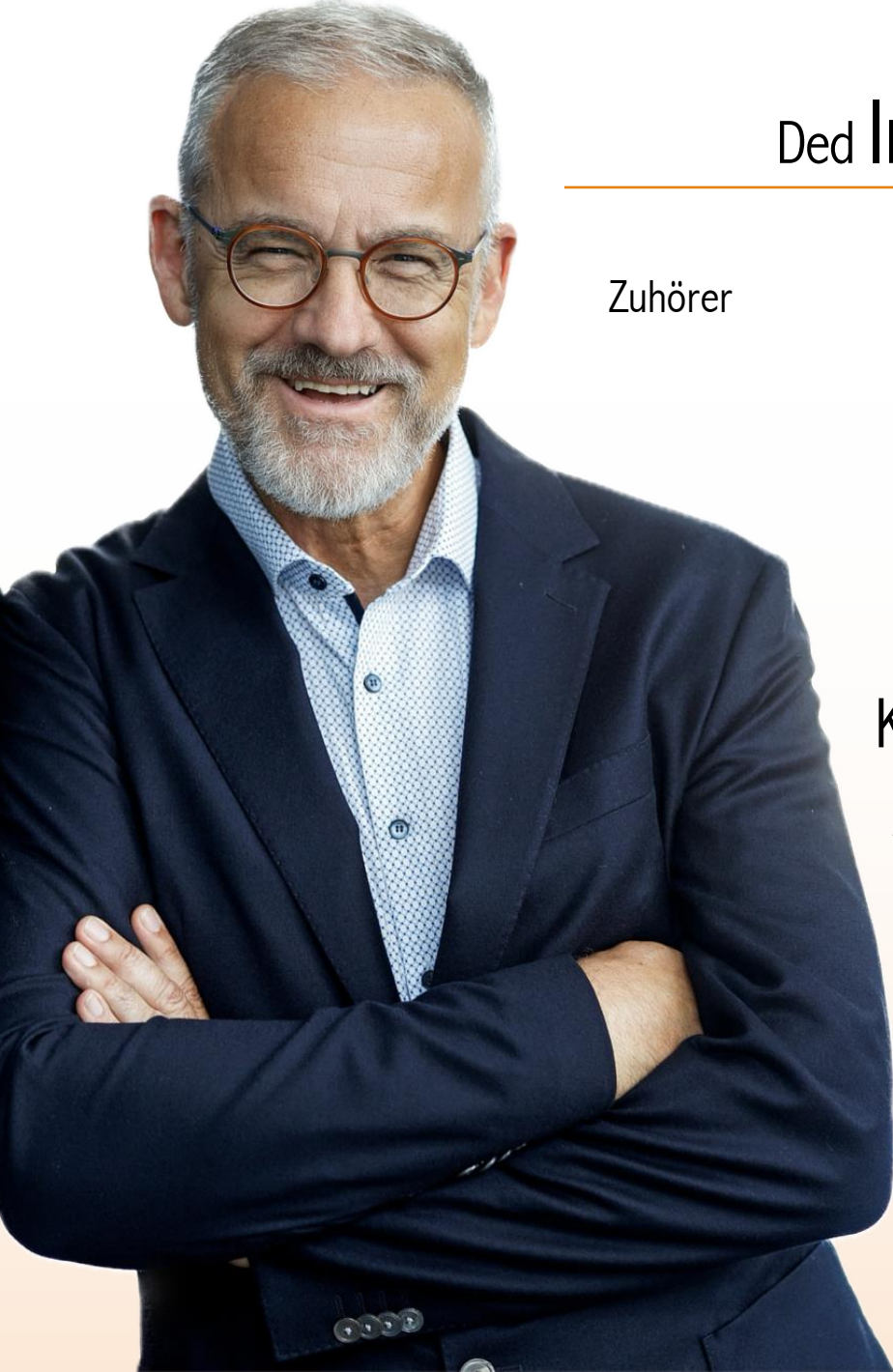
- 11/16 bis 04/17 **Geschäftsführer Vertrieb und Marketing**, Dürr thermea GmbH. Hauptaufgabe: Steigerung der qualifizierten Angebotsbearbeitung und der Abschlüsse im Anlagengeschäft
- » Tochtergesellschaft eines MDAX-Konzerns
  - » Einführung Key Account Management
  - » Neue Webseite zur weltweiten Leadgenerierung
  - » Strikte Projektselektion zur Steigerung der Erfolgchancen
  - » Vereinfachte Angebotskalkulation unterstützt durch exakte Nutzenargumente
- 09/16 bis 10/16 **Leiter Business Unit Industrie**, Hauhinco Maschinenfabrik G. Hausherr, Jochums GmbH & Co. KG. Hauptaufgabe war der Aufbau einer neuen Business Unit zur Diversifizierung der Angebotsportfolios der Gesellschaft
- » Familienunternehmung
  - » Strukturierung der Business Unit
  - » Definition der idealen Kundenanwendungen
  - » Aufsetzen der begleitenden Marketingmaßnahmen
  - » Herausarbeiten der nötigen Arbeitspakete für die kommenden eineinhalb Jahre
- 12/14 bis 08/16 **Leiter Gesamtvertrieb**, Dietzel Hydraulik GmbH. Hauptaufgabe war die Entwicklung und Umsetzung einer neuen Vertriebsstrategie, die das Geschäft in Direktkunden und den Vertriebskanal Handel aufteilt
- » Familienunternehmung
  - » Neue Vertriebsstrategie in kürzester Zeit aufgestellt und dann kontinuierlich über 18 Monate umgesetzt
  - » Team Building, Personalum- und Neubesetzungen
  - » Einführung Branchenmanagement und Key Account Management
  - » Individuelles und Teamorientiertes Coaching
  - » Rekordumsatz im Geschäftsjahr 2015
  - » Prozessorientierte Ausrichtung des Technischen Vertriebes (Innendienst, Angebotsbearbeitung)
  - » Zielkundenspezifische Ausrichtung des Außendienstes

Get the right people on the bus

Get the right people into the right seats

Get the wrong people off the bus





# Der Interim Manager Ralf KOMOR

Zuhörer Professionell Zielorientiert effektiv  
Schnell Dienstleister  
agil Kundenorientiert  
Umsetzungsstark Pragmatisch  
Kostenbewusst  
Kreativ Organisationsstark Herzblut  
Arbeitet mit den Menschen vor Ort Hohe Qualität  
Großer Erfahrungsschatz Flexibel  
Impulsgeber Leidenschaftlich Hands On  
integer Übernimmt Verantwortung  
Coach Skalierbar Macher



**Ralf H. KOMOR**

Diplom-Wirtschaftsingenieur

Interim Manager DDIM®

Winner Interim Management Excellence Award

**SALES CAPTAIN. INTERIM.**

Jahnstraße 13

68526 Ladenburg

+49-173-148-6843

ralf@komor.de

www.komor.de

