

ZERTIFIKAT

Zertifizierte:r Digital Sales Manager:in

Dr. Bastian Marheineke

hat die Weiterbildung

Zertifizierte:r Digital Sales Manager:in

In Kooperation mit der Hochschule der Wirtschaft für Management
(HdWM), Mannheim

mit sehr gutem Erfolg abgeschlossen.

Erreichte Punkte in der E-Prüfung: 40 von 40 Punkten

Gesamtdauer: 27 Nettostunden

Freiburg, den 14. September 2022

Dr. Jörg Schmidt
Geschäftsführer Haufe Akademie
Kompetenz für Fach- und Führungskräfte

Prof. Dr. Perizat Daglioglu
Präsidentin der Hochschule
der Wirtschaft für Management

Zertifizierte:r Digital Sales Manger:in

Die Weiterbildung umfasste insgesamt 4 Seminartage in 2 Modulen à 2 Tage Training.
Gesamtdauer: 27 Nettostunden.

Themen der Weiterbildung

Pflichtmodul 1

Digitalisierung im Vertrieb

- Definition digitaler Vertrieb.
- Einführung Digitalisierung im Vertrieb.
- Chancen der Digitalisierung im Vertrieb nutzen.
- Die Kundenkontaktpunkte im digitalen Vertrieb.
- Prozesse im digitalen Vertrieb.
- Digital Selling.

Pflichtmodul 2

Digitale Vertriebsstrategie

- Einführung Digitalisierung im Vertrieb
- Bestandsaufnahme und Bestandskundenmatrix
- Nutzenmatrix – Advanced, Positionierung
- Kundengewinnung und Contentstrategie
- Entwicklung von Leads und Bestandskund:innen
- Digitalstrategie für Ihre Vertriebsphasen

E-Prüfung: Zertifizierte:r Digital Sales Manager:in

Qualifikationsstufen

40 – 34 Punkte	„mit sehr gutem Erfolg abgeschlossen“
33 – 27 Punkte	„mit gutem Erfolg abgeschlossen“
26 – 20 Punkte	„mit Erfolg abgeschlossen“
Unter 20 Punkte	„teilgenommen“