Marketing & Interim
NICOLE GORCKS

TURNING STRATEGY INTO VISIBLE CHANGE



Strategy | Portfolio | Business Development | Teamlead

+49 621-7994158
kontakt@nicole-gorcks.com
www.nicole-gorcks.com

AUF EINEN BLICK:

Erfahrene Marketing Managerin mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Lebensmittelindustrie. Ich übernehme Verantwortung im Category- und Produktmanagement, Strategie- und Innovationsentwicklung genauso wie Konzept Launches. Ich kann schnell Strukturen schaffen und Cross-Funktionale Teams sicher durch Veränderungen führen. Mit klarer Priorisierung und verbindlichem Stakeholder-Management bringe ich strategisch relevante Projekte zuverlässig zum Ergebnis und trage zum Unternehmenswachstum bei.

PRÄGENDE ERFOLGE

- 2026 Konfliktmoderation von drei Teamleitern
- 2024: Retailstrategie Erstellung für TK-Backwarensortiment für LEH Discounter, Retailer
- 2021: Foodservice Kanal-Stretegieerstellung
- 2019 Übernahme Budgetverantwortung +50 Mio € inkl. Verhandlung mit Agenturen und Lizenzgebern (z.B. Ferrero, Kraft Food)
- 2016 Internationales Projektmanagement zur Verlagerung eine Pizzalinie von DE nach Polen (OTIF, Umsatzvolumen 10 Mio €)
- 2016 Mitarbeiterführung (+5 Mitarbeiter direkt)
- 2012 Projektmanagement Abbau Rohwarenüberschuss in Höhe von 500.000€

PROJEKTEINSATZ ALS INTERIM MANAGERIN

01/26 - 05/26 **Brezelbäckerei Ditsch**
(Valora Konzern: 15.000MA / Umsatz 2,9 Mrd CHF)

Leitung Produktmanagement

- Konfliktmoderation drei Teamleitungen
- Prozess Optimierung und Sicherstellung Audit-Relevanter Abläufe
- Projektmanagement strategischer Entwicklungen
- Teamleitung & Coaching (3 Mitarbeiter Direkt)

Erfolge:

- Konfliktlösung zw. Produktmanagement & Marketing und Stakeholdern
- Projektmanagement Fokus-projekte (Croissant Tender & Laugen Innovationen, MAP)

08/25 - 12/25 **Weiterbildung Data Driven Online Marketing & Content Creation mit AI**

01/25 - 07/25 **Sabbatical**

BERUFSERFAHRUNG IN FESTANSTELLUNG

02/24 - 12/24 **Backunion GmbH**
Joint Venture: Hack AG & Lalorraine + 5.000 Mitarbeiter / Umatz: 1,57 Mrd €

Director Marketing & Category Management

- Portfoliomanagement für den deutschen Markt
- Kanalstrtegieerstellung Foodservice
- Koordination der Schnittstellen im Joint Venture
- Markenentwicklung im TK-Backwarenmarkt
- Identifizierung von Wachstumspotenzialen
- Budgetverantwortung (5 Mio €)
- Teamführung

Erfolge:

- Erstellung und Präsentation der TK Backwaren Retail Strategie
- Kundenpräsentation (Aldi)
- Team Aufbau und Prozesse (Führung 4 Mitarbeiter)

KERN-KOMPETENZEN

- Cate.-Produktmanagement 20 Jahre
- Inno. & Portfoliomanagement 20 Jahre
- Markt- & Kundenanalyse 18 Jahre
- Buisiness Development 16 Jahre
- Strategieentwicklung 9 Jahre
- Mitarbeiter Führung 12 Jahre

AUS- & WEITERBILDUNG

- 2025: Data-Driven Online-Marketing & Content Creation mit AI
- 2023: SCRUM Master (PSM I) SCRUM Kanban PSK I
- 2015: Führungssemuinar (Zürich School of Management.)
- 2013 PMI Training Matrix Organ. Training
- 2002 Dipl. Wirtschaftsjuristin University of Applied Science Mainz



TURNING STRATEGY INTO VISIBLE CHANGE

Strategy | Portfolio | Business Development | Teamlead

+49 621-7994158
kontakt@nicole-gorcks.com
www.nicole-gorcks.com

BERUFSERFAHRUNG IN FESTANSTELLUNG

04/20 - 09/23 **ADM Wild Europe GmbH**
Heidelberg / 1.100 Mitarbeiter Europa / Umsatz 522,6 Mio €

Marketing Direktor Foodservice

- Entwicklung und Umsetzung von Wachstumsstrategien für den Foodservice Kanal
- Leitung von Innovationsprojekten bis zum Produktlaunch (nat. & Internat. Teamführung)
- Implementierung der Marketing Mix Instrumente inkl. digitaler kampagnen
- Konsumentenbefragungen & Marktforschung

Erfolge:

- Strategieentwicklung: Marktanalyse & Consumer Insights für den Foodservice Kanal
- Entwicklung und Leitung von Remote-Brainstorming Sessions

11/17 - 03/20 **Brezelbäckerei Ditsch**
(Valora Konzern: 15.000 Mitarbeiter / Umsatz 2,9 Mrd CHF)

Leitung Produktmanagement & Marketing

- Marketingstrategie inkl. Markt- & Portfolioanalysen
- Neuaufbau des Projektmanagement- und Marketingteams mit Prozessoptimierung
- Projektmanagement national & international
- Teamentwicklung sowie disziplinäre und interdisziplinäre Teamführung (6 Mitarbeiter direkt)
- Budgetführung +50 Mio €

Erfolge:

- Neuausrichtung der Produkt-marketing Prozesse
- Erfolgreiche Veröffentlichung eines PR Beitrages im ZDF
- Leitung Produktmanagement & Marketing Team

06/14 - 03/17 **Dr. Oetker Sortimentsbereich Professional**
Ettlingen / 16.700 Mitarbeiter / Umsatz 4,3 Mill. €

Teamleitung Produktmanagement TK Pikant (Foodservice)

- Mitarbeiterführung und Entwicklung
- Portfoliomanagement (Launch, Auslistung & Markt- und Kundenanalysen, etc)
- Projektmanagement interdisziplinärer Teams
- Budgetführung der Produktgruppe

Erfolge:

- Erstellung Markt- und Portfolioanalyse
- Erarbeitung Marketingstrategie
- Projektmanagement Verlagerung einer Pizzaproduktion nach PL

12/10 - 05/14 **CSM Deutschland GmbH**
Mainz Bingen / 2.000 Mitarbeiter / Umsatz 325 Mio €

Produktmanager Confectionary

- Produktmanagement der Produktgruppe
- Sortimentsanalyse und Handlungsempfehlung
- Projektmanagement (inkl. PR und Kommunikation)
- Interdisziplinäre Projektführung in der Matrixorganisation
- Monatliche Analyse und Reporterstellung der relevanten Planzahlen

Erfolge:

- Weiterentwicklung und Optimierung der Produktgruppe
- Projektmanagement nat.und internat. Teams in der Matrixorg.
- Erfolgreicher Abbau Rohwaren-überschuss Wert: 500.000€

07/2006 - 12/2009	Partylite GmbH / Heidelberg	Manager Produkt & Promotion
11/2003 - 12/2006	Neways GmbH / Wiesbaden	Onlinemarketing & Eventmanagement
08/2002 - 11/2003	Berufseinstieg über Zeitarbeit	

WEITERE KOMPETENZEN

- KI: Canvas, Chat GPT, Co-Pilot, Claude, Perplexity, Gemini
- Software: MS Office inkl. One Drive, SAP Sales Force & ERP, Adobe Stock
- Marktforschungstools: Statista, Mintel, GlobalData, Nielsen

SPRACHEN

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (Fließend)
- Französisch (Grundkenntnisse)
- Spanisch (Grundkenntnisse)

HOBBIES

- Sport: Joggen, Tennis, Yoga,
- Ski-Fahren, Wandern (Hund)
- Reisen
- Kultur: Museum, Theater & Konzerte, Kochen & Gutes Essen

PERSÖNLICHE DATEN

- Geb.: 09.01.1974 Frankfurt Main
- Verheiratet
- Adresse: Nietzschestrasse 36, 68165 Mannheim