

HOLGER BOCK

MEXIKO-SPEZIALIST & EXECUTIVE ADVISOR SUMMARY

Interim Manager & Consulting für Transformation | kritische Projekte | Interkulturelles Alignment & Executive Coaching



POSITIONIERUNG	TYPISCHE ROLLEN	EINSATZUMFELD	VERFÜGBARKEIT
Advisory, Consulting & Interim für komplexe Lagen in Mexiko Interkulturelles Executive Coaching schnelle und belastbare Umsetzung	(Interim) C-Level & Geschäftsführung Leitung kritischer Programme (PMO) Organisationsentwickler Coach & Consultant	Automobilzulieferer produzierender Mittelstand OEMs der Automobil- und Industriebranche Internationale Joint Ventures in Mexiko	DACH & Mexiko Binational verankert (regelmäßige Vor-Ort-Präsenz) Rechnungsstellung in Mexiko oder Deutschland

KURZPROFIL

Senior Executive mit mehr als 25 Jahren Führungserfahrung in der internationalen Automobilindustrie – von der operativen Entwicklung vor Ort in Mexiko bis zur weltweiten Leitung der Produktstrategie der Marke Volkswagen.

Tiefe Verankerung in Mexiko von der Pike auf: vom Auslandssemester an der Universidad Iberoamericana, der Arbeit in der lokalen Motorenfertigung bis hin zur 5-jährigen Vor-Ort-Leitung der Gesamtfahrzeugentwicklung.

Mexiko ist mehr als ein beruflicher Fokus, es ist ein zweiter Lebensmittelpunkt. Durch eine binational gelebte Familie – in Mexiko geborenen Kindern sowie kontinuierliche Aufenthalte vor Ort. Die Kombination aus persönlich kultureller Bindung und gelebter „Shopfloor-to-Boardroom-Kompetenz“ ergibt einen authentischen Insider der latein-amerikanischen Industrie und Mentalität.

WOFÜR ICH GEBUCHT WERDE

- **Industrialisierung, PMO:** wenn Ihr Anlauf oder strategische Projekte zeitlich oder qualitativ feststecken, fehlt oft die operative Umsetzungsstärke im interkulturellen Kontext. Ich übernehme die Steuerung, synchronisiere Entwicklung, Produktion und Qualität sowie lokale Lieferanten und bringe Ihre Vorhaben ins Ziel.
- **Tiefes Verständnis für Automobiltechnik statt reiner Management-Theorie:** Sie brauchen jemanden, der das Produkt und die Technik wirklich versteht. Von der lokalen Erprobung und Freigabe bis zur Implementierung marktspezifischer Standards kenne ich die Kundenansprüche und den Wettbewerb im Detail.
- **Interkulturelles Executive Coaching & Alignment:** Um Reibungsverluste zu minimieren, begleite ich Führungskräfte (bilingual) – egal ob Expatriates oder mexikanische Manager. So werden Teams im multikulturellen Spannungsfeld schnell handlungsfähig (Ausbildung als Business- & Personal-Coach).
- **Brückenfunktion „Shopfloor to Boardroom“:** Wenn strategische Neuausrichtungen oder deutsche Qualitätsvorgaben an der lokalen Realität scheitern, übersetze ich diese pragmatisch in den mexikanischen Kontext.

AUSGEWÄHLTE ERFOLGE

- **Leitung Gesamtfahrzeugentwicklung Nord- und Mittelamerika:** Fünfjährige Vor-Ort-Steuerung am Standort Puebla. Etablierung des Standorts als eigenständigen Entwicklungshub.
- **Standortsicherung & Werksauslastung:** Abkehr von rein europäischen Philosophien hin zu lokaler Marktorientierung. Gezielte Entwicklung von Volumenmodellen (u.a. Beetle Cabrio, Jetta und Bora) zur Auslastung der mexikanischen Fertigung.
- **Interkulturelles Projektmanagement (Mexiko-China):** Erstmalige Entwicklung eines Fahrzeugs (New Bora) für den chinesischen Markt aus Mexiko heraus. Erfolgreiche Führung im kulturellen Dreiecksverhältnis (DACH-Mexiko-China).
- **Profitabilitätssteigerung (B2B-Kommerzialisierung):** Strategische Öffnung und Vermarktung investitionsintensiver Prüfanlagen + Dienstleistungen in Mexiko für Wettbewerber (u.a. Ford, Toyota) zur Generierung neuer Erlösströme.
- **Globale Produktstrategie & Turnaround:** In der Rolle als Leiter der Produktstrategie (Marke VW) Restrukturierung des südamerikanischen Portfolios. Die konsequente Markt- und Kostenanpassung führte zum Turnaround.

IMPACT AUF EINEN BLICK

- **Bilinguale Führungskompetenz:** Fließend in Deutsch, Spanisch und Englisch. Tiefe Verwurzelung in der latein-amerikanischen Unternehmenskultur.
- **Hands-on Umsetzungsstärke (PMO & Linie):** Nachgewiesene Führungserfahrung in Mexiko – von der Shopfloor-Organisation bis zur strategischen R&D-Leitung.
- **Budget- & Ergebnisverantwortung:** Steuerung von Projekt- und Programmvolumina bis zu 1 Mrd. Euro sowie operativen Jahresbudgets von ca. 100 Mio. Euro.
- **Engineering-DNA trifft Management:** Universell einsetzbares Technikverständnis – vom Karosseriebau bis zur Vorstandsvorlage. Ausgewiesene Erfahrung in marktorientierte Entwicklungs-, Test- und Freigabestandards.